

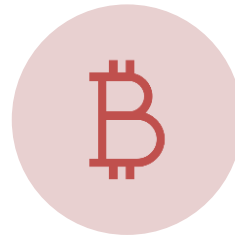
DE QUE HABLAREMOS



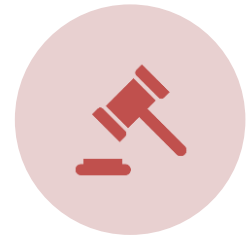
DATOS / ECONOMÍA
DE LA ATENCIÓN



FINTECH



ECONOMIA
COLABORATIVA



REGULACIÓN

El beneficio para las empresas tecnológicas (GAFA) por el uso de nuestros datos durante el 2018, según la Universidad de Washington, fue (aprox):

76.000 Millones de Dólares

"Data economy": Nuestros datos son la nueva materia prima de la economía



CUANDO ALGO ES
GRATIS, LA
MERCADERÍA
ERES TU


¿Los Datos Personales tienen valor?

- **POR SUPUESTO QUE SI.**
- El Supervisor Europeo de Protección de Datos publicó en marzo de 2014 un dictamen sobre la privacidad y la competitividad en la era del Big Data.
- “Los servicios electrónicos gratuitos son pagados con el uso de los datos personales que se han valorado en un total de más de 300 billones de euros y que se estima se triplicarán para el 2020”

La Comisión Europea impuso una multa de \$ 122 millones a Facebook en la primavera de 2017 por proporcionar declaraciones engañosas durante la adquisición de la compañía en 2014 del servicio de mensajería WhatsApp. La red social dijo que no combinaría sus datos con los de WhatsApp, pero lo hizo más tarde.







Bill Baxter, director de tecnología de Vizio:

"Esta es una industria despiadada", dijo Baxter. "Es una industria con un margen del 6%. La estrategia más importante es que realmente no necesito ganar dinero con la televisión. Necesito cubrir mis costos"

- VIZIO pagó más de **2 millones de dólares** en multas “capturar información segundo a segundo sobre los videos mostrados en el televisor inteligente, incluyendo los videos del cable, la banda ancha, el decodificador, el DVD, las transmisiones en directo y los dispositivos de transmisión” “para complementar los datos de visualización recopilados, facilitó **información demográfica específica**, como el sexo, la edad, los ingresos, el estado civil, el tamaño del hogar, el nivel de educación, los propietarios de la vivienda y el valor del inmueble /.../”.



Federico Zannier

70 websites, 500 screenshots, 500 webcam images; a recording of all of his mouse cursor movements, GPS location and an application log... \$2,700.



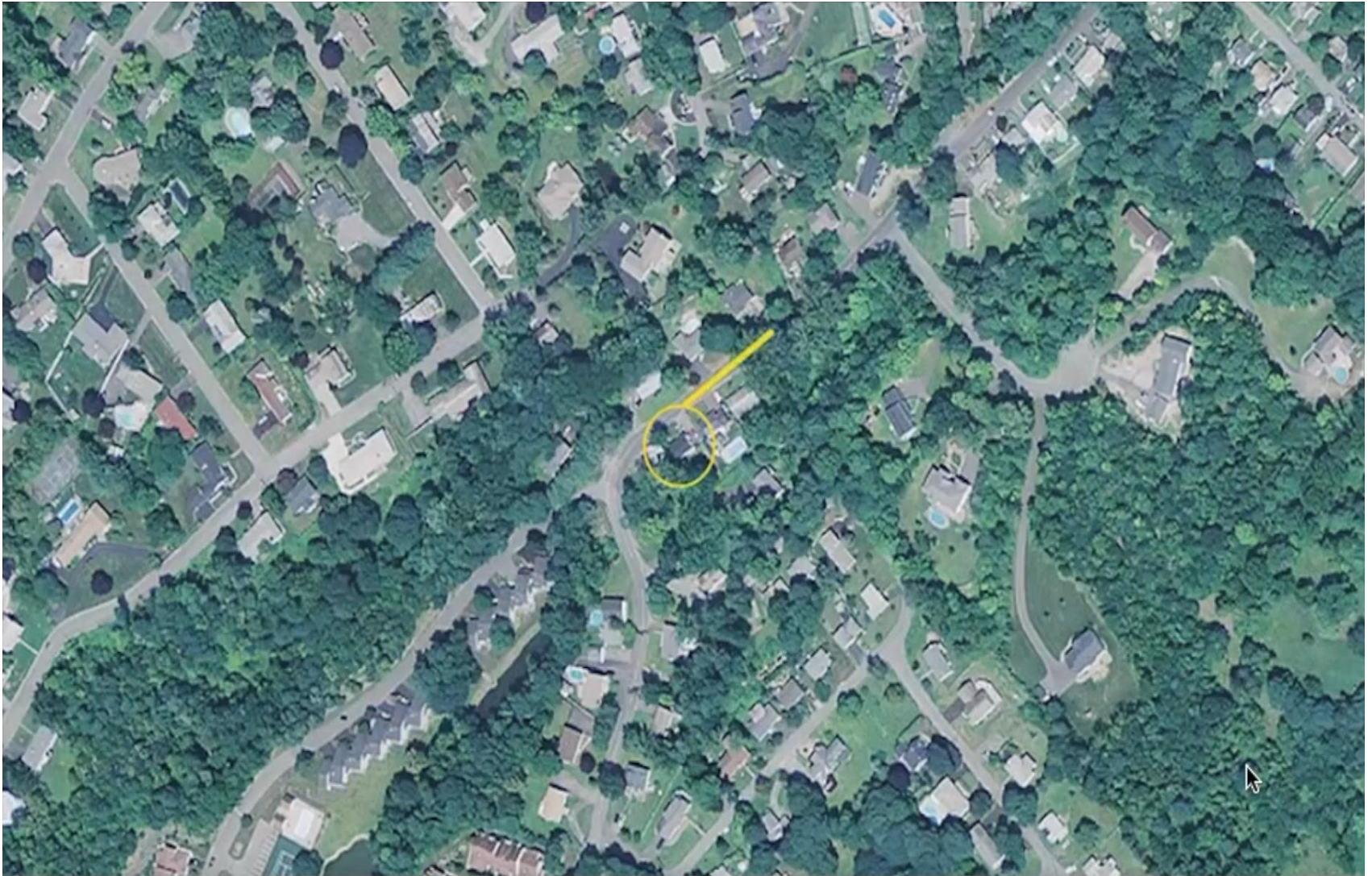
Seguros Equinoccial

AutoConectado te permite proteger tu patrimonio. Con solo tener tu teléfono lo puedes bloquear, recibir alertas de movimiento y mucho más. ¡Siempre seguro!



AutoConectado protege tu patrimonio
www.compraenlinea.segurosequinocci...

EL NYT accedió a información de geolocalización

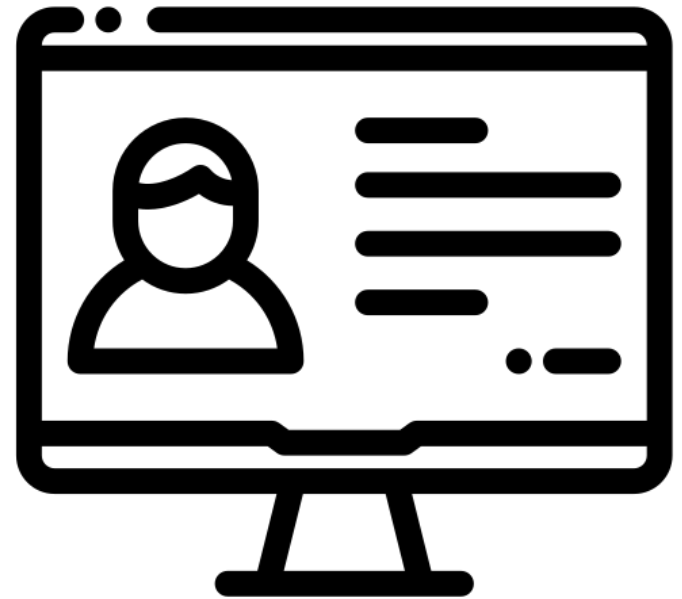


La industria de Geo-localización generó 21 mil millones este año.

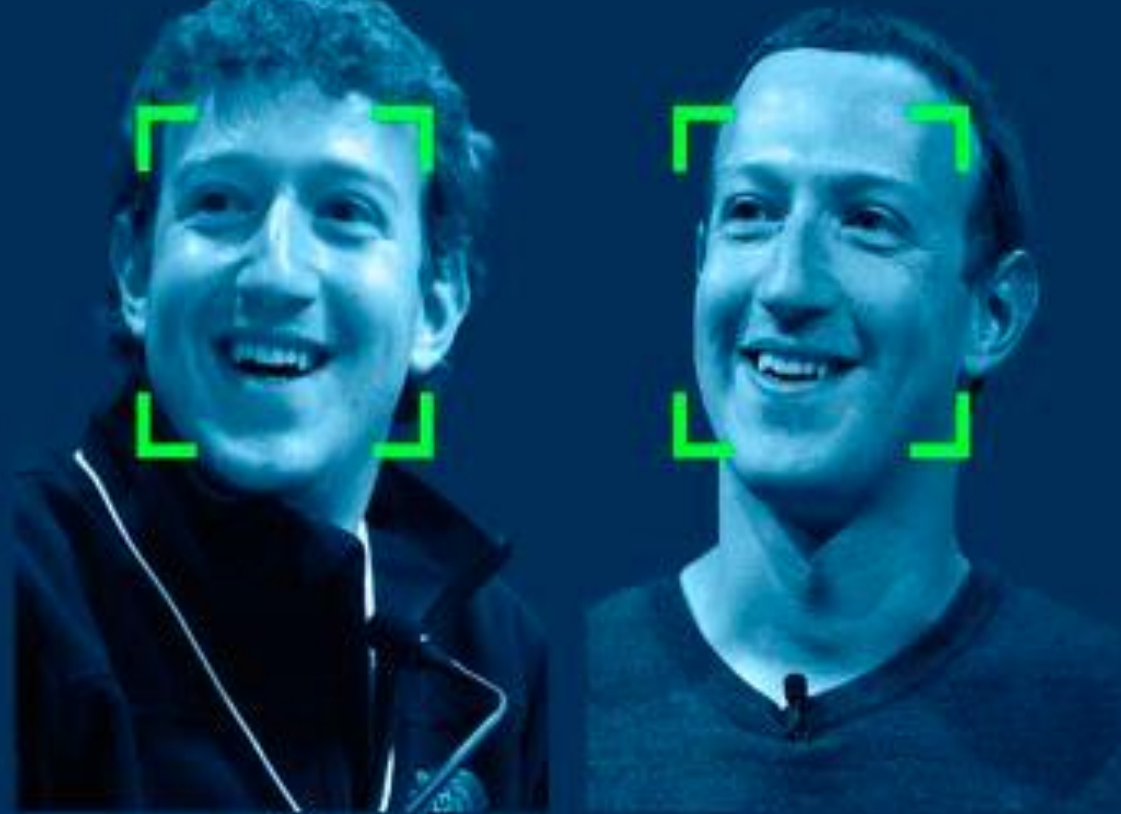
IBM se ha incorporado a la industria con la compra de las aplicaciones de Weather Channel.

La red social Foursquare se rehizo a sí misma como una empresa de marketing de localización.

“datos personales” abarca la información que identifica o puede usarse de manera razonable para identificar a una persona en particular de forma directa o indirecta, especialmente por referencia a un número de identificación o a uno o más factores referidos específicamente a su identidad física, fisiológica, mental, económica, cultural o social. La frase no abarca la información que no identifica a una persona en particular (o no puede usarse de manera razonable para identificarla).



Compartimos datos personales todo el tiempo,
muchas veces sin conocimiento pero muchas
otras veces voluntariamente



Los primeros llamados a proteger nuestros datos somos nosotros





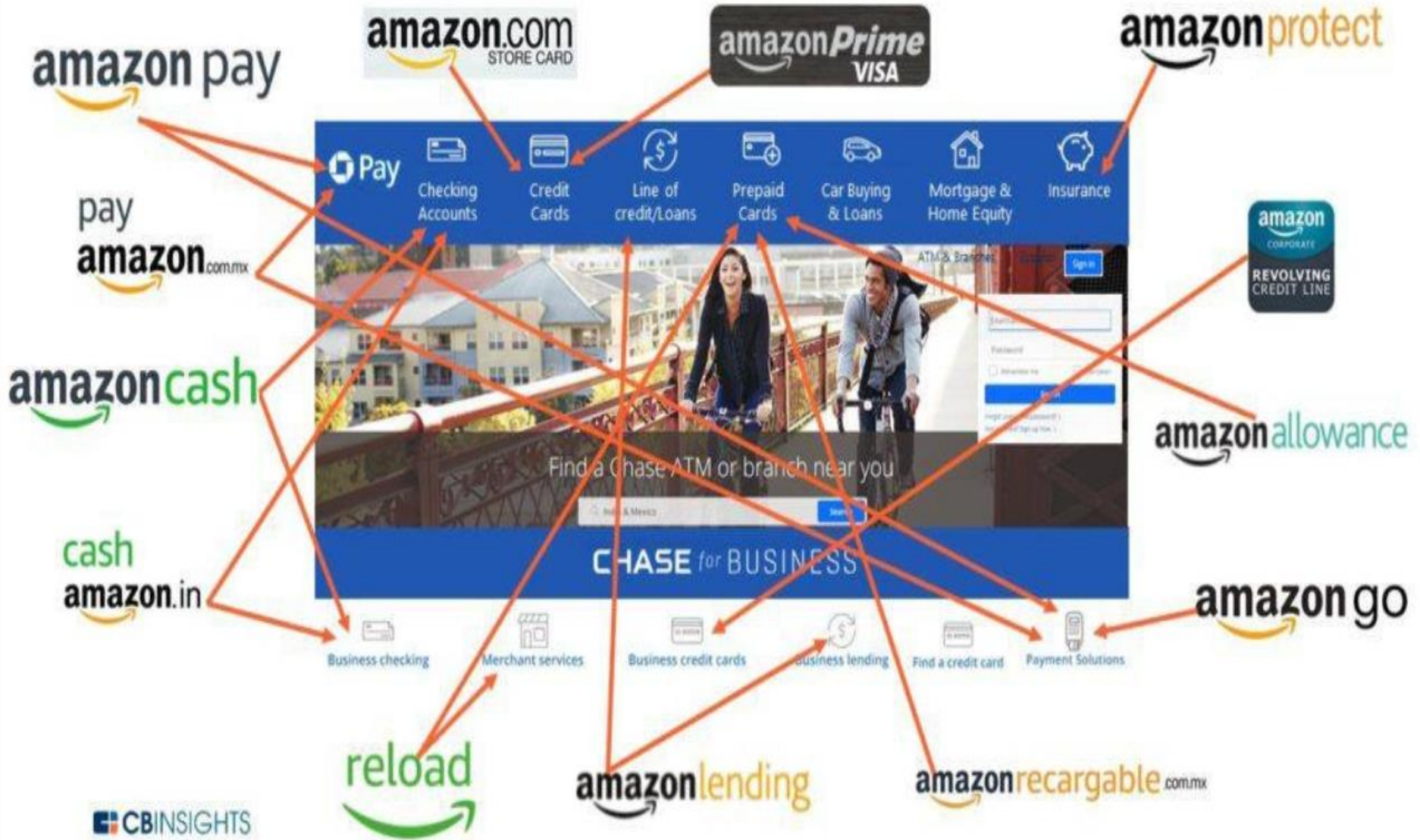
Juan Rullan y Guillermo Vicandi

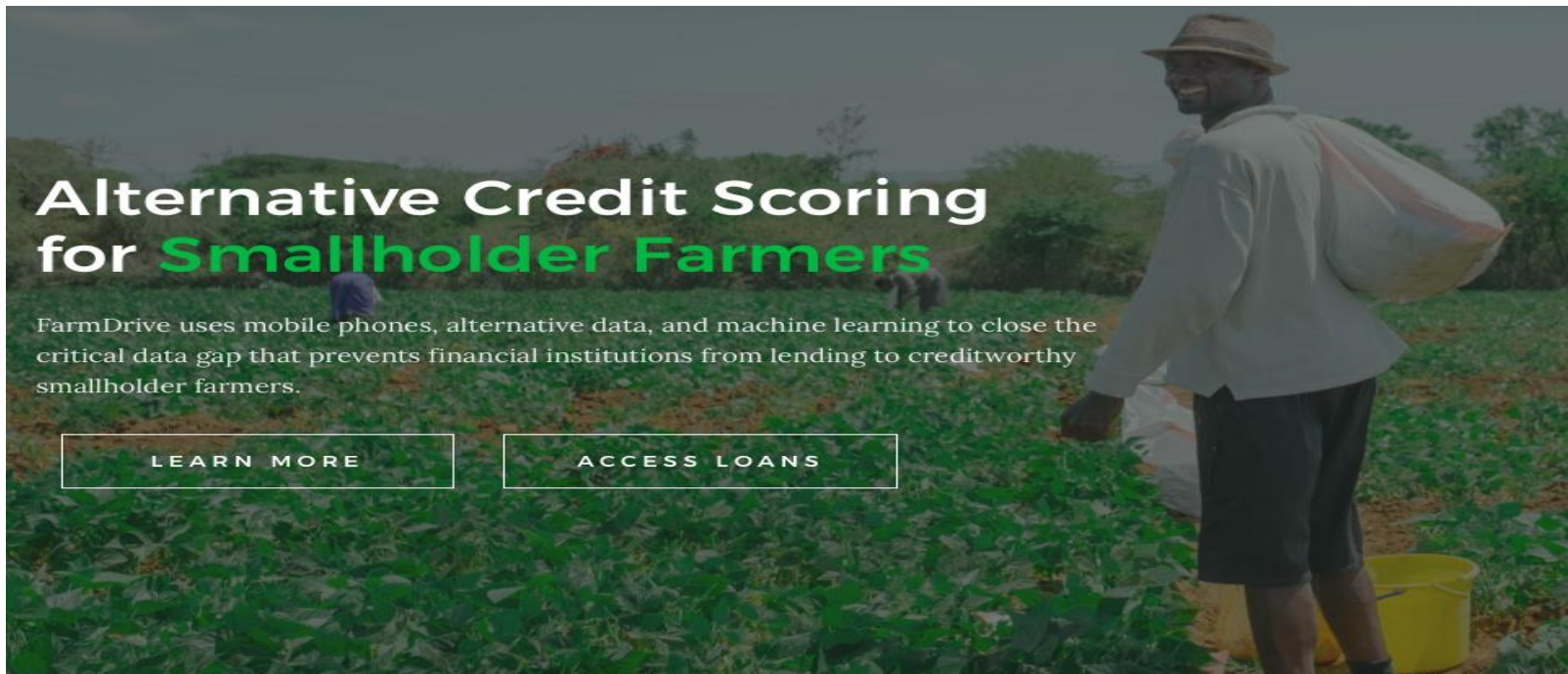


David Velez



All the ways Amazon is unbundling the bank





Alternative Credit Scoring for **Smallholder Farmers**

FarmDrive uses mobile phones, alternative data, and machine learning to close the critical data gap that prevents financial institutions from lending to creditworthy smallholder farmers.

[LEARN MORE](#) [ACCESS LOANS](#)

FarmDrive utiliza la entrada de datos de los agricultores en su aplicación móvil para teléfonos inteligentes y SMS, una aplicación que ayuda a los agricultores a hacer un seguimiento de sus ingresos y gastos, así como a los datos satelitales, agronómicos y económicos locales. Al analizar estos conjuntos de datos, el algoritmo de FarmDrive puede generar puntajes de crédito para los agricultores.

	¿Existe normativa que regule a las Fintech en su país?	¿Existe normativa que regule el Crowdfunding en su país?	¿Existe normativa que regule los Smart Contract en su país?	¿Se han implementado en su país "SANDBOXES" (Areneras Regulatorias)?
PARAGUAY	NO	NO	NO	NO
GUATEMALA	NO	NO	NO	NO
ARGENTINA	NO	Si, Comisión Nacional de Valores resolución general 717-e/2017, "sistemas de financiamiento colectivo".	NO	BCRA ha realizado la metodología sandboxes y mesas de innovación
CHILE	NO	No, aunque el regulador está estudiando implementar normativa.	NO	NO
BOLIVIA	NO	NO	NO	NO
EL SALVADOR	NO	NO	NO	NO
COLOMBIA	SI. En Colombia la actividad que realizan las Fintech no se encuentra regulada en sí misma. En el año 2018 el Ministerio de Hacienda y Crédito Público emitió el Decreto 2443 que regula la inversión de establecimientos de crédito, las sociedades de servicios financieros y las sociedades de capitalización, en el capital de sociedades de innovación y tecnología financiera (Fintech).	Respecto del Crowdfunding el Ministerio de Hacienda y Crédito Público emitió el Decreto 1357 de 2018 mediante el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con la actividad de financiación colaborativa.	En Colombia no se ha emitido regulación sobre esta materia	En Colombia la implementación del Sandbox ha sido liderado por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), en el marco de Innova SFC . En espacio se creó con el objetivo promover la innovación aplicada al sector financiero, apoyar el desarrollo y la innovación financiera y tecnológica, contribuir con mecanismos de inclusión y educación financiera y garantizar la estabilidad financiera.
REPÚBLICADOMINICANA	NO	NO	NO	NO
NICARAGUA	NO	NO	NO	NO
PERÚ	NO	No existe.	NO	No se han implementado.
PANAMÁ	NO	NO	NO	NO

FINTECH FOR INCLUSION RADAR LATAM

Payments

Payments: Crypto

Digital Banking

Lending: P2P

Lending

A large circular cluster of fintech logos for the Payments category. Logos include fri, ePasos, paganza, Unostosres, chapulín, ClickPago, saldormx, PaySur, fastcash, todol, unpagos, KOIN, recargapay, mouil, celcoin, posmovil, masblu, ATAR, EBANX, ENDIK, KADU, ComproPago, EZUZA, PagoFlash, integra, AstroPay, yacaré, ii-money, feenicia, Openpay, PayMe, TPAGA, FLOW, e-dinheiro, IU, Movil Red, DD DEP, netero, EWALLY, clip, NetPay, GeoPagos, Billpocket, gerencianet, pademobile, pogofácil, SFiPago, and CONEKTA.

A circular cluster of fintech logos for Payments: Crypto. Logos include AITM, cryptobuyer, BITSO, Bitcoin42, CityWallet, BITNEXO, Octopus Market, bit.one, PagCoin, SATOSHITANGO, CA CoinAsp, and BIT Pagos.

A circular cluster of fintech logos for Digital Banking. Logos include neon, BANKAPOOL, albo, Credipy, unobank, SuperTasas, dimdi, FITTIBANK, and mare.

A circular cluster of fintech logos for Lending: P2P. Logos include IMPACTO, kubo, finve, WUABI, PRESTAMENA, afuenta, becuál, bondarea, Prestadero, insurionate, Innova Factoring, Smart Capital, presta2, Quotanda, and LaTasa.

A large circular cluster of fintech logos for Lending. Logos include kuiki, alivio, SaludFacil, IncluirTéc, M, avante, Sipi, aiflore, NUTUO, REFINANCIA, FinanCash, konfio, me@fix, kueski, El buen socio, Kredicity, Credlike, PONTO EDUCA, Moneymon, fonde, aktiva, aquistar, mirmon, MR PRESTA, MOON MONEY ONLINE, DTA, creze, labin, FINTECH, noverde, MOBI, ApoyosExpress, gulungo, emprestimo, facil.com, Lineru, credKINNY, FresLamos Rápidos Hoy, puntored, COHETE, ASPIRIA, DINERO FULL, laudex, CREDI AVANCE, boleto, presto, CRÉDITO SAMBA, FIRST CIRCLE, MONKEY, Rapicred, RapiCredit, Mobitender, Ucu Crédito, FINV, ilPYME, and Proyección.

Crowdfunding: Donations

A circular cluster of fintech logos for Crowdfunding: Donations. Logos include kickante, Takiba, micochinito, PEABE, doare, kapitalzocial, La Chancha, tuvakita, catarse, Skafunders, acolitamé, Unback, vakinha, EMBOLACHA, Sumame.co, Desafío, Fondify, startando, machèvre, littleBig Money, and BICHARIA.

A circular cluster of fintech logos for Crowdfunding: Rewards & Equity. Logos include startmeup, play business, inixar, BANQUE, brota, Panaldeideas, opote, CAPITAL FUNDING LAB, RAISEHUB, KAPI KALI ZALO, sesocio.com, eqseed, CROWDFUNDING CL, BRIIX, Founderlist, dodo, HAZ VACA, eu.patrocinio, HAGAMOS LA VACA, APOIA, and ideame.

Crowdfunding: Rewards & Equity

A circular cluster of fintech logos for Insurance. Logos include consuelo, Comparamejor.com, SALUD CERCANA, TRUVIVUS, and Atrora.

Insurance

A circular cluster of fintech logos for Enterprise Technology for FI. Logos include RSK, bankingly, flexibility+ideas, KOIBANK, and Growmoney.

Enterprise Technology for FI

A circular cluster of fintech logos for Wealth Management. Logos include FOL, BURSAPP, Tech, Meus Inverimentos, warren, Bancavalor, and Growmoney.

Personal Finance Management

A circular cluster of fintech logos for Personal Finance Management. Logos include LISTA, FLINK, VINIK, ROCKET, aveapp, wikiplata, piggo, MDC, Ubank, bonsai, RESOLVE, AhorroLibre, moneypool, Konkero, ComparaGuru, Credirama, tutanda, elMejorTrato.com, COMPARA encasa.com, PrestaRapido, baratasá, EASYCRÉDITO, finaxion, and JASU.

A circular cluster of fintech logos for Alternative Scoring. Logos include L5im, DESTACAME.cl, VISOR, and ROCKBIT.

Alternative Scoring

Enterprise Financial Management

A large circular cluster of fintech logos for Enterprise Financial Management. Logos include Storm, dátil, qipu, simbio, facturame, Sinba, taxcloud, visoor, Lefort, Aliado, ContabilOne, Conube, ASYAS, myfinance, FACTURAMA, bepós, CAPTAR PAGOS, Vecinas 360, CAPTA MONEY, movecash, Conta LISTO, SAFI, Fatura Simples, pagocuatras.com, N MIL, and Vochef.



Qué es la economía colaborativa

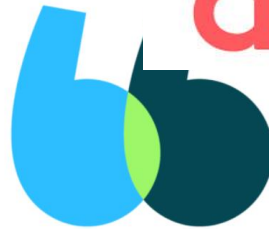
- Modelo de producción, consumo o financiación.
- Intermediación entre iguales (P2P/B2B), profesionales a particular, o viceversa (B2P/P2B).
- Plataforma digital.
- No servicio subyacente.
- Aprovechamiento de bienes o servicios infrautilizados.
- Con o sin contraprestación.



ebay™



airbnb

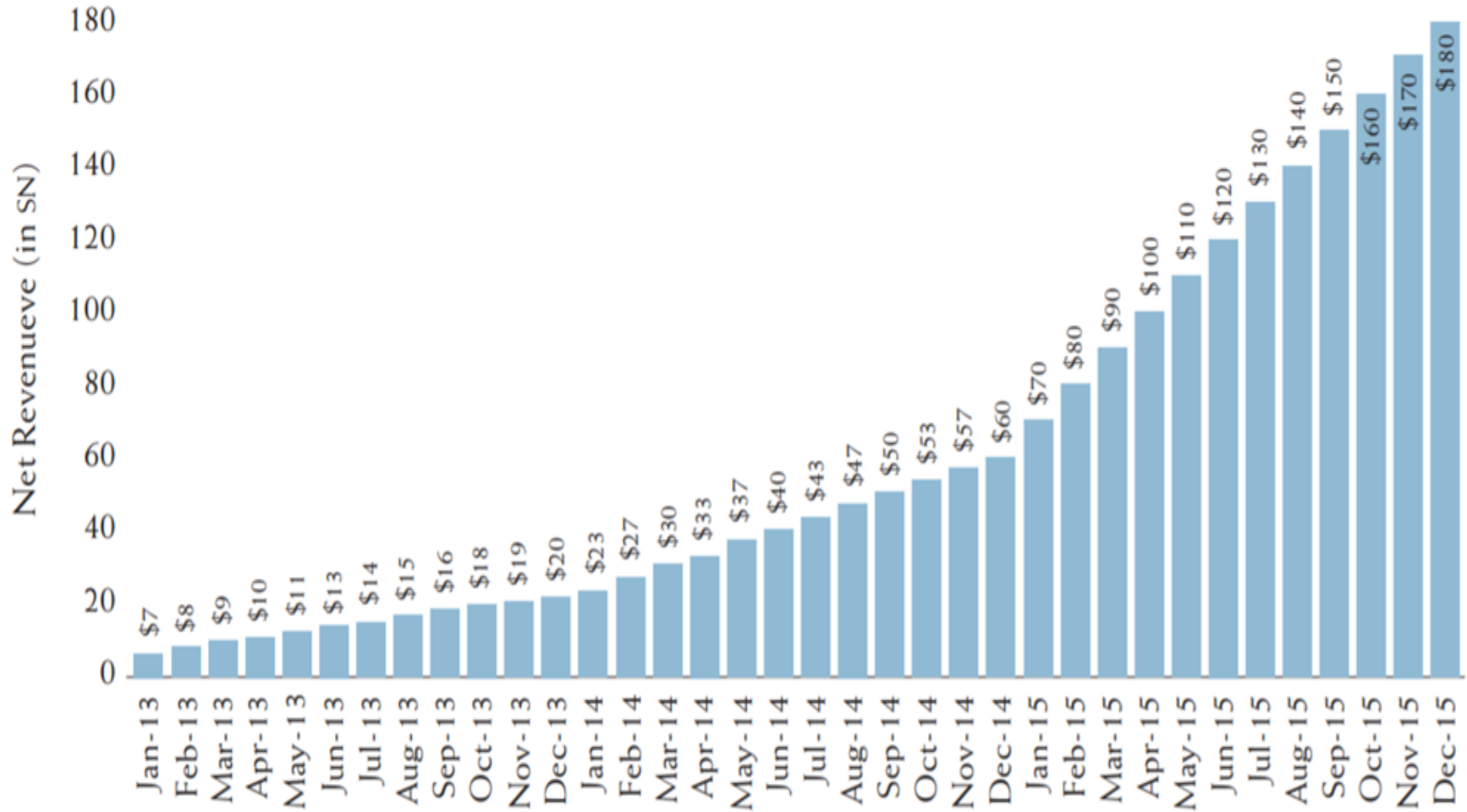


BlaBlaCar

Compartir lo cambia todo...

airbnb	InterContinental Hotels Group
650,000 hab.	650,000 hab.
6 años	63 años
SIN inventario 1000 empleados	PROPIETARIO 120,000 empleados
Market cap. \$13B	Market cap. \$10B

Compartir lo cambia todo...



Fuente: BARNES, RODRIGO. Invertir en Uber y su modelo de negocio disruptivo¹⁰.

Compartir lo cambia todo...

GRÁFICA 4. A LARGE SHARE OF EUROPEANS ARE ALREADY USING SHARING ECONOMY PLATFORMS



Fuente: HERNAN WINKLER. Cálculos propios, basados en datos de la edición Flash del Eurobarómetro 438 de marzo de 2016.

Qué puede no ser economía colaborativa

- **Economía on demand.**

Profesionales prestando un servicio

Relación laboral?

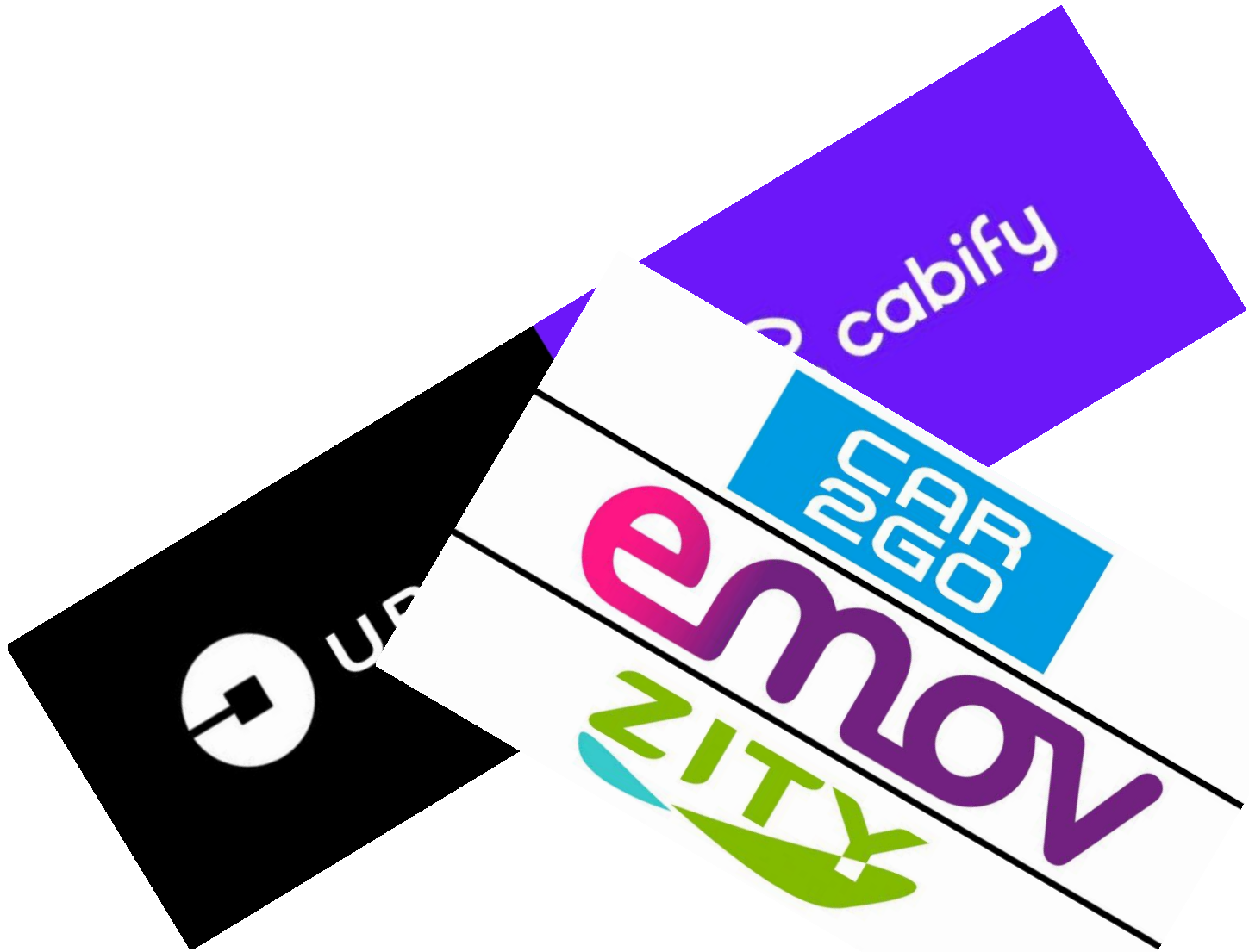
Relación de consumo?

- **Economía de acceso**

Usando tecnología

Disruptivos

Servicio subyacente.



UP

cabify

MAG GO

eMolov

NITY

CROWDFUNDING

- Grupo de personas
- Financian a terceros
- Proyecto empresarial o no
- Plataforma digital

Tipos de 'Crowdfunding'

Donación

- Apoyo a una causa no lucrativa o altruista. No existe contraprestación a la aportación, más allá de la motivación personal.

Recompensas

- Se financia un proyecto particular y en contraprestación se reciben bienes o servicios.
- La recompensa puede variar de acuerdo con la aportación.

Deuda

- Se otorga financiamiento a la iniciativa a cambio del pago del capital más una tasa de interés por un plazo determinado.

Capital

- Se aporta el capital para el desarrollo de negocios a cambio de un porcentaje de acciones o de participación en la sociedad.

Clasificación del 'crowdfunding' de acuerdo a su objetivo de financiamiento.