



# Inclusión Financiera con Perspectiva de Género

**Congreso Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera**  
**Septiembre 28 de 2018**

**Aimeé Sentmat de  
Grimaldo**  
**Presidenta Ejecutiva**  
**Banistmo**

# A Nivel Global



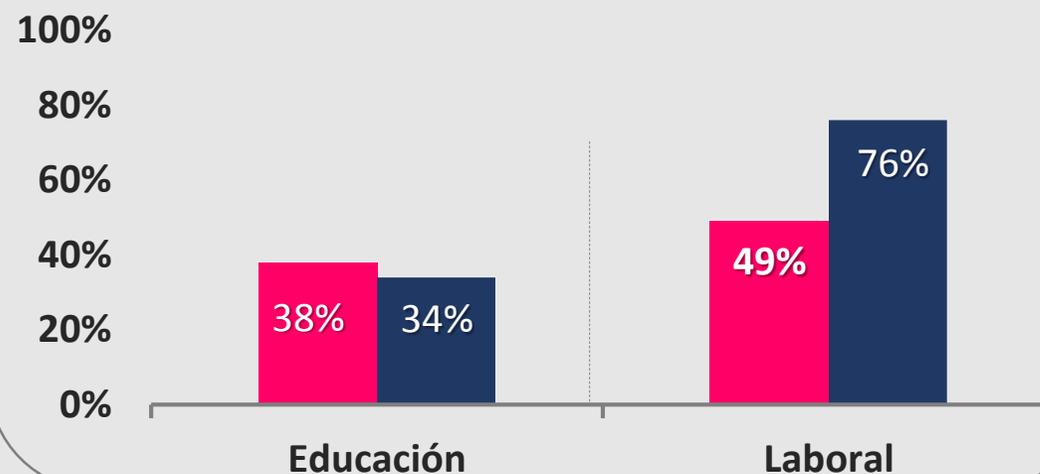
Las mujeres están empleadas mayoritariamente en sectores de baja productividad a pesar de sus mayores niveles educativos. (CEPAL)

Estereotipos de género identifican lo masculino como lo vinculado al mundo de las finanzas y con expertise en términos del dinero e inversión, asociado a la imagen del hombre proveedor.

**65%** Del gasto en los hogares lo controlan las mujeres, su consumo global se estima en US40 Trillones. (WEF)

**5.2%** De 500 empresas de S&P tiene una mujer en cargo de CEO.

## Participación en Educación Superior VS Participación Laboral



Brecha salarial (OIT, 2016)

- Global: 23%
- Latinoamérica: 15%



Reducir en un 25% la brecha de género en la participación económica incrementaría el PIB mundial en US5.3 trillones al 2025.

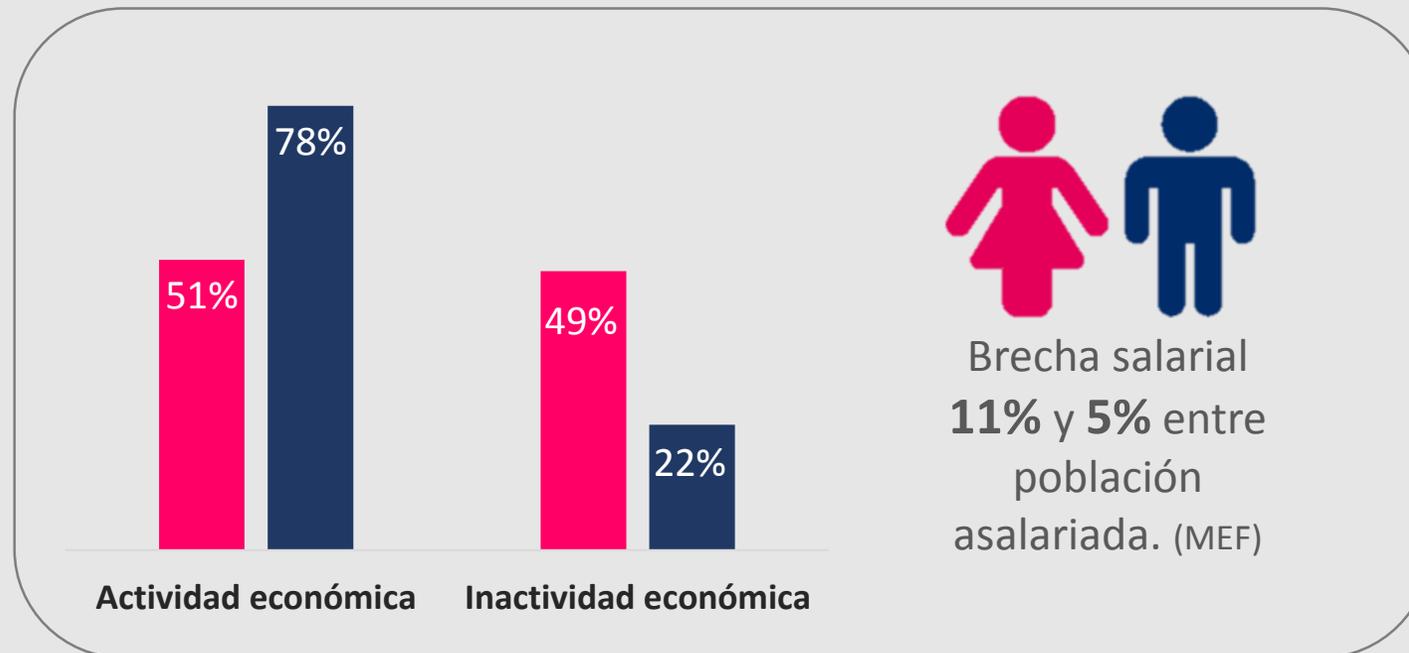
(World Economic Forum)

# A Nivel de País



**7%** Crecimiento económico promedio anual en los últimos 7 años de Panamá (OCDE 2017)

**10<sup>mo</sup>** País más desigual del mundo. ( Banco Mundial 2016)



Existe una brecha de género en torno al aprovechamiento del talento “femenino”, a pesar que las mujeres representan la mayor parte de la fuerza de trabajo cualificada su concentración sigue siendo en sectores de menor productividad u oportunidad.

# A Nivel de País



**3** de 10 personas autoempleadas en Panamá son mujeres. La tasa de actividad emprendedora de las mujeres es 2 puntos inferior a las de los hombres.

Existe una mayor prevalencia en el emprendimiento de oportunidad entre los hombres (66%) que entre las mujeres (55%)

Mayor dificultad para acceso a crédito y financiación.



La paridad de género es un factor crítico para el crecimiento económico en Panamá.

Se calcula que el PIB per cápita se incrementaría un 21% si la participación laboral de las mujeres se nivelara con la de los hombres.

# La Banca



15% menos probabilidades  
de tener cuenta bancaria

73% a nivel global dicen  
estar insatisfechas con los  
servicios financieros

La industria de servicios financieros acaba de comenzar a apuntar a la economía femenina.

En participación de clientes y proporción de cartera de crédito y ahorro, las mujeres aún siguen siendo la minoría a través de bancos y regiones

# Conociendo a las mujeres



## Su familia



Independencia laboral, distribuir el tiempo a su gusto y sentir que trabajan para ellas mismas.



Son conscientes de la importancia de generar un ahorro constante, pero generalmente no logran concretar ese deseo.

La mayoría ha desarrollado iniciativas para obtener ingresos extras, principalmente por ventas entre amigos y conocidos.



La presión del multi-rol que manejan a diario es la principal barrera para lograr un desarrollo personal como mujeres, pues los momentos para ellas pasan siempre a segundo plano.



La visión a futuro o a largo plazo es muy limitada por lo cual se les dificulta proyectarse en el tiempo.

Aunque poder hacer presupuestos reales sobre sus gastos diarios es un deseo, no es fácil identificar aquellas que realmente lo han apropiado como hábito.



Por el hecho de buscar satisfacer las necesidades del día a día es difícil para ellas destinar una cantidad fija para el ahorro.

# De la mano de los expertos



# Nuestro camino a la fecha en Banistmo



Foros que promueven la igualdad de oportunidades en el marco del Día Internacional de la Mujer.

Incorporación de mujeres emprendedoras en nuestra cadena de valor.

Eventos de networking para mujeres.

## Lanzamientos

Propuesta de valor comercial enfocada en mujeres.  
+8000 ctas abiertas en 1 año.

Programa In-Pactamos

## Reconocimientos

Mujer Empresaria Banistmo

Mujer Innovadora Banistmo - Canal de Empresarias



Nuestra Propuesta de Valor:

[IMPULSA]



Junio 2018



INICIATIVA  
DE PARIDAD  
DE GÉNERO  
PANAMÁ

Lanzamiento del Consejo Nacional por la Paridad de Género  
y del  
Plan de acción para el cumplimiento del ODS #5 sobre Igualdad de Género



## Nuestros siguientes pasos

Iniciativa de  
Paridad de Género

Sello de Igualdad  
de Género



*“Ayudando a las mujeres a participar en la economía se estimula el crecimiento, se diversifican las economías, se reduce la desigualdad del ingreso y se mitiga el impacto del cambio demográfico”*

Christine Lagarde  
Directora Gerente  
Fondo Monetario Internacional