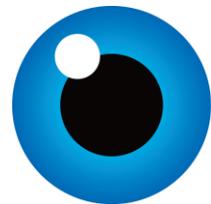


Gestión de Identidades y Accesos (IAM):

Como el uso de Identidades Fuertes puede Disminuir Riesgos y Aumentar el ROI
Desde la perspectiva del proveedor de Servicios

Laila Robak

Vicepresidenta GlobalSign para América Latina

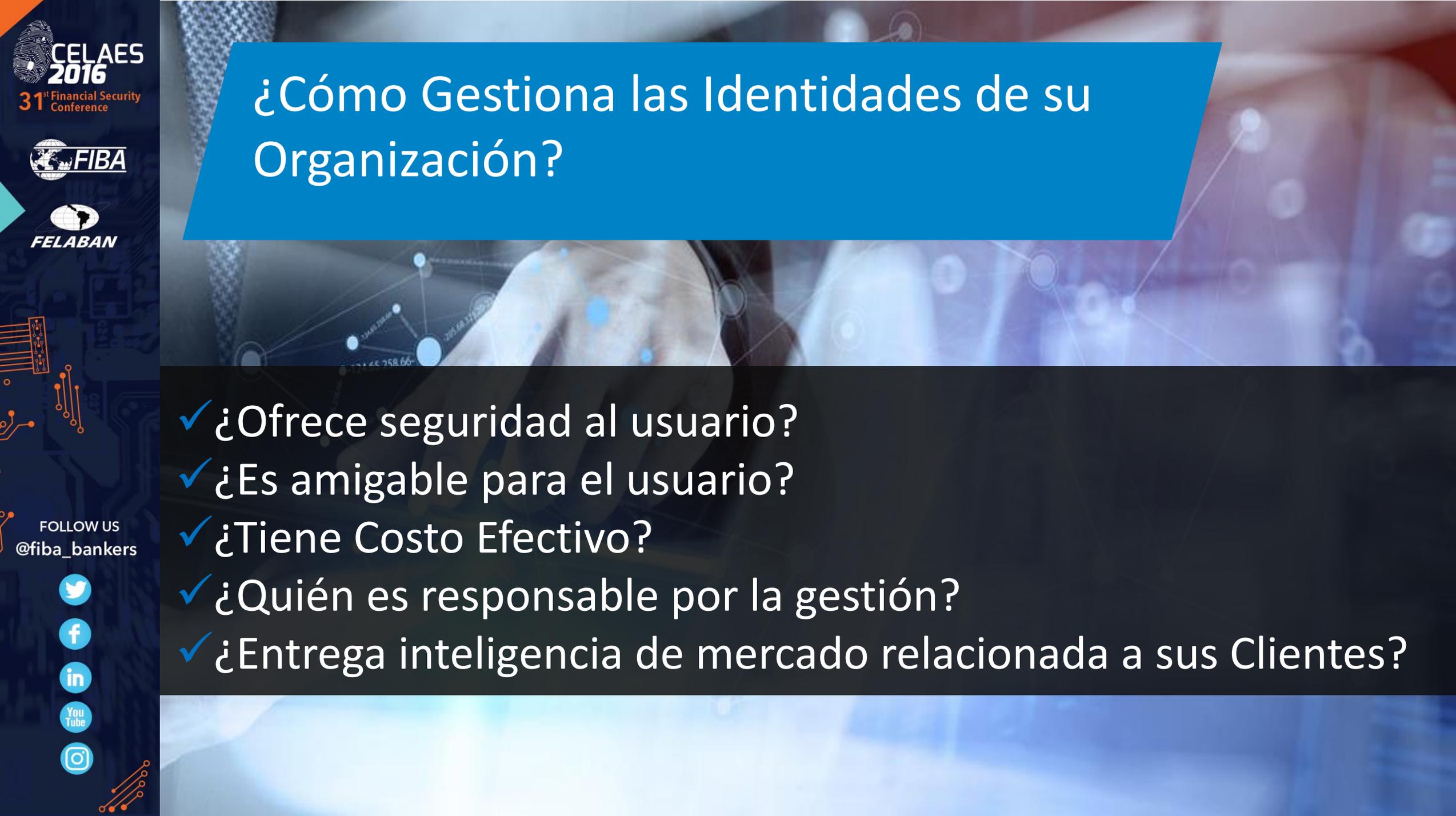


GlobalSign®
GMO INTERNET GROUP

FOLLOW US



@fiba_bankers



CELAES 2016
31st Financial Security Conference

FIBA

FELABAN

FOLLOW US
@fiba_bankers

¿Cómo Gestiona las Identidades de su Organización?

- ✓ ¿Ofrece seguridad al usuario?
- ✓ ¿Es amigable para el usuario?
- ✓ ¿Tiene Costo Efectivo?
- ✓ ¿Quién es responsable por la gestión?
- ✓ ¿Entrega inteligencia de mercado relacionada a sus Clientes?

Industria Financiera: Millones de Clientes

- ✓ Crecimiento de los consumidores bancarios:
La cantidad de latinoamericanos adultos con una cuenta bancaria pasó de 39% del total en 2011 a 51% el año pasado, según cifras del **Banco Mundial**.
- ✓ Usuarios accediendo a servicios online diariamente desde diferentes dispositivos:
 - ✓ En Brasil más de la mitad de las transacciones bancarias en 2014 fueron realizadas digitalmente
- ✓ En 2014 33% de los usuarios de cuenta bancarias en América Latina estaban usando servicios online desde sus computadores
- ✓ En 2014 más de 50% de los usuarios de dispositivos móviles en América latina estaban usando aplicaciones bancarias

Evolución de los Negocios

- Compañías Globales
- Crecimiento de los Negocios
- Servicios Online
- Movilidad
- Interconectividad
- Seguridad Digital



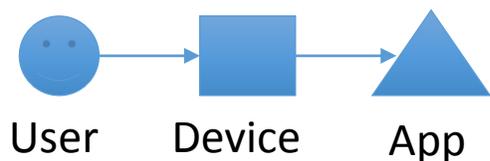
FOLLOW US

@fiba_bankers



Evolución de la Gestión de Identidades y Accesos

IAM Centrado en las Empresas



Plano

IAM Centrado en el Cliente



Conectado

CELAES 2016
31st Financial Security Conference

FIBA

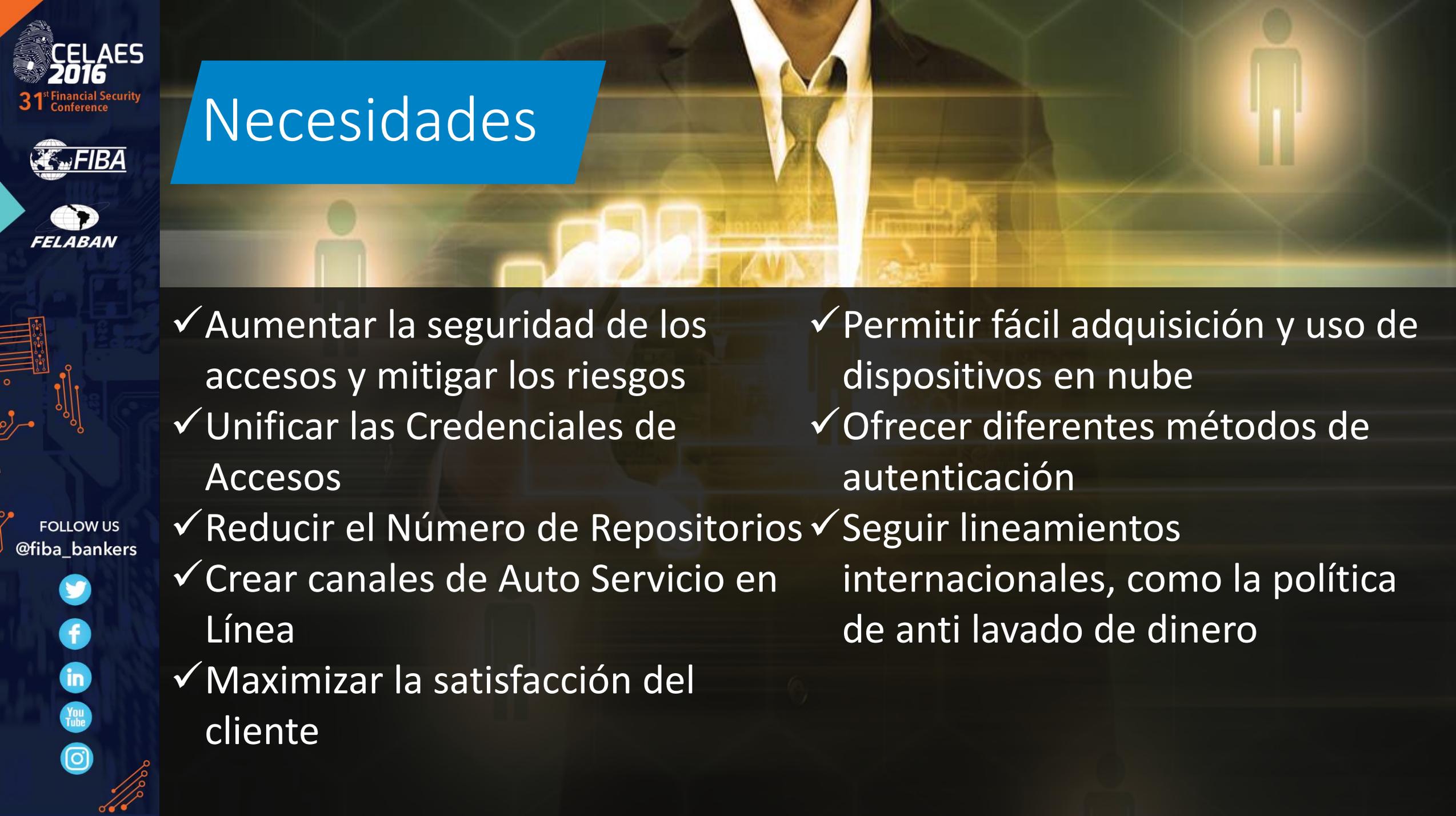
FELABAN

FOLLOW US
@fiba_bankers

Seguridad y Control de Accesos son primordiales para la Industria Financiera

Identidades Externas

- Conveniencia
- Eficiencia
- Movilidad
- Cumplimiento con regulaciones
- Conocimiento del consumidor
- Gestión externalizada
 - Auto atendimento
 - Gestión de Accesos
- Confianza
- Seguridad
- Auditorias



CELAES 2016
31st Financial Security Conference

FIBA

FELABAN

FOLLOW US
@fiba_bankers

Necesidades

- ✓ Aumentar la seguridad de los accesos y mitigar los riesgos
- ✓ Unificar las Credenciales de Accesos
- ✓ Reducir el Número de Repositorios
- ✓ Crear canales de Auto Servicio en Línea
- ✓ Maximizar la satisfacción del cliente
- ✓ Permitir fácil adquisición y uso de dispositivos en nube
- ✓ Ofrecer diferentes métodos de autenticación
- ✓ Seguir lineamientos internacionales, como la política de anti lavado de dinero





FOLLOW US
@fiba_bankers



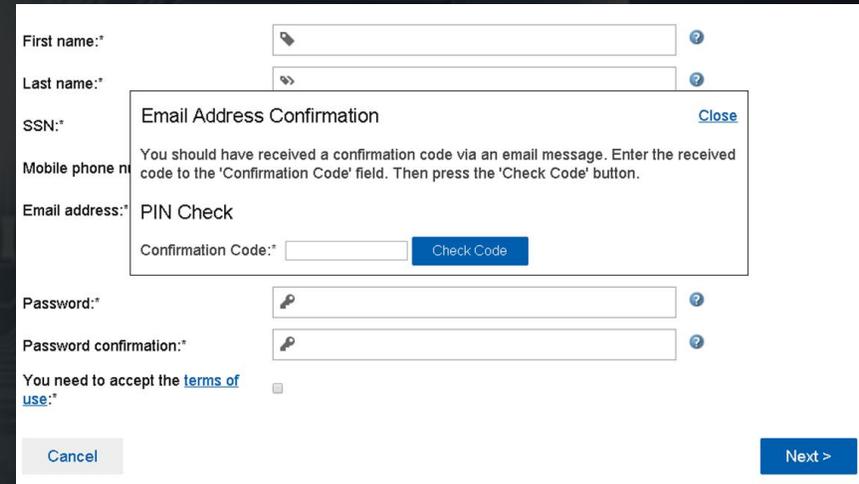




Inteligencia de Negocios

¿Qué tanto conoce a sus consumidores?

- Aproveche su solución IAM para actualizar la información del cliente
- La información de clientes es su activo más valioso
 - No hay visibilidad en el ciclo de vida de las identidades de sus clientes
- Sincronización Bi-direccional de datos
 - Los clientes mantienen la identidad



First name:* ?

Last name:* ?

SSN:*

Mobile phone n

Email address:*

Confirmation Code:*

Password:* ?

Password confirmation:* ?

You need to accept the [terms of use](#).*

Email Address Confirmation Close

You should have received a confirmation code via an email message. Enter the received code to the 'Confirmation Code' field. Then press the 'Check Code' button.

PIN Check

Nuevo Enfoque IAM

“No planee una personalización masiva de infraestructura de IAM. Enfóquese mejor en soluciones que permitan una configuración rápida que aumente la velocidad de la migración...”

-Gartner 2015 Planning Guide for Identity and Access Management

Como una Proveedorora de Soluciones puede ayudar:



CustomerID

Registro de usuarios y clientes corporativos

- Verificación inteligente de identidades
- Precisión de datos de identidad
- Gestión de Cargos
- Autorizaciones
- Auto- Registro y Auto-servicio



SSO

SSO de Gestión de Accesos

- Autenticación Eficiente
- Control de Accesos centralizado
- Fuerte Sistema de control de Autorizaciones
- Soporte de autenticación basada en la extranet vía CRM



TRUST

Identities y Accesos Federados

- Servicios y Redes en Nube Federadas
- Centralización de políticas de Gestión y Autorización
- Soporte Out-of-the- box para federaciones Internacionales líderes



CONFIRM

Confirmación de transacción de negocios

- Confirmación inteligente de transacciones comerciales.
- 24/7 Transacciones y acuerdos.
- Reportes aptos para auditoría

FOLLOW US

@fiba_bankers



¿Cómo se puede beneficiar? Autenticación de dos factores

- Asegúrese de la identidad del cliente usando métodos de autenticación fuerte, mitigando los riesgos de robo de identidad.
- Mas de 20 métodos de autenticación que pueden ser usados en conjunto para confirmar la identidad del cliente de acuerdo con el nivel de la transacción.

Ejemplo:

- Login inicial con tarjeta inteligente
- Confirmación de transferencia con OTP impreso



CONFIRMATION CODES										F7249500
01. 673729	11. 331462	21. 903738	31. 999082	41. 276361						
02. 174164	12. 907728	22. 451656	32. 698394	42. 897286						
03. 329660	13. 947820	23. 749827	33. 545865	43. 978032						
04. 856060	14. 634453	24. 838391	34. 679061	44. 154120						
05. 496368	15. 618968	25. 555298	35. 944911	45. 051504						
06. 839775	16. 117266	26. 166212	36. 251472	46. 571367						
07. 241303	17. 348491	27. 888150	37. 820319	47. 031896						
08. 459095	18. 777144	28. 940748	38. 102117	48. 992886						
09. 272559	19. 907811	29. 807534	39. 507975	49. 311108						
10. 506938	20. 365973	30. 097453	40. 001879	50. 932436						
51. 777752	61. 718810	71. 157693	81. 428839	91. 182713						
52. 997836	62. 830866	72. 898771	82. 205758	92. 318379						
53. 989549	63. 189043	73. 262632	83. 692667	93. 121832						
54. 365687	64. 471931	74. 647973	84. 162085	94. 442112						
55. 427516	65. 469014	75. 012000	85. 456099	95. 773939						
56. 553804	66. 734687	76. 243677	86. 372478	96. 462196						
57. 055498	67. 522457	77. 536073	87. 937721	97. 688393						
58. 278310	68. 930451	78. 344297	88. 456069	98. 942769						
59. 969851	69. 808031	79. 062689	89. 377786	99. 446581						
60. 355613	70. 860524	80. 320991	90. 943502	100. 210461						

Cross out each confirmation code after use.

FOLLOW US

@fiba_bankers



Ejemplo

CHOOSE ACCOUNT TO BE DEBITED CHOOSE ACCOUNT TO BE CREDITED CONTACT INFORMATION **CONFIRMATION** SUMMARY

Confirmation

Check order information and use your online confirmation codes to confirm the order. If you do not have confirmation codes for the FIM online service, generate a new [list of codes](#) in our online service.

Customer	Meikäläinen Matti
Account to be debited	6110445705 (Savings account)
Customer	Meikäläinen Matti
Account to be credited	6114495718 (Investment account)
Sum to be transferred	1 000,11 EUR

CUSTOMER	MEIKÄLÄINEN MATTI
ACCOUNT TO BE DEBITED	6110445705 (SAVINGS ACCOUNT)
ACCOUNT TO BE CREDITED	6114495718 (INVESTMENT ACCOUNT)
SUM TO BE TRANSFERRED	1 000,11 EUR

Email confirmation of order

Have an email confirmation sent to **matti_m@yahoo.com**

Confirm order using confirmation codes i

Activate the list of confirmation codes F72495DD by entering the first code.

One-Time Password:

CONFIRM

Lógica de Uso

- La empresa puede elegir diferentes refuerzos de autenticación usando lógicas de uso, por ejemplo:
 - Si un dispositivo móvil esta siendo usado por la primera vez
 - Si es una transacción a la cual el cliente no esta acostumbrado a hacer
 - Si el cliente ha estado inactivo por mucho tiempo
 - Múltiples transacciones en un corto periodo de tiempo
 - Si la transacción tiene un valor mayor al cual el cliente usualmente realiza

Beneficios de Seleccionar un Proveedor de Gestión de Identidades y Accesos



- Aumento de la seguridad
- Cumplir con los estándares de anti lavado de dinero
- 20 diferentes métodos de autenticación



- Disminución de la carga de IT
- Ahorro en infraestructura con la unificación de repositorios
- Compatibilidad con dispositivos móviles



- Implementación rápida
- Costos fijos
- Integración con el CRM



- Implementación dentro de la empresa o en nube
- Cumple con los estándares de la industria
- Escalable a millones de usuarios

Conclusiones

- Las Organizaciones en América Latina invierten Millones en servicio al cliente
 - El costo promedio de una llamada a servicio al cliente es de \$5.90
 - Proceso online cuesta entre 0.10 y 0.20
- Hackers cuestan un total de US\$375 to US\$575 Billones en perdidas anuales
- Seguridad y conveniencia son dos puntos principales para los usuarios en el momento de seleccionar un banco
- Una Solución de IAM centralizada no solo va a ayudar al banco a aumentar los negocios pero también a ahorrar en los costos de TI y soporte y disminuir los costos con fraudes digitales

¿Preguntas?



Laila Robak
VP Latinamerican and Caribbean GlobalSign
Laila.robak@globalsign.com
www.globalsign.com