

FORCEPOINT

Riesgo y Amenaza Interna

Diseñando Una Seguridad Holística del Negocio

Pavel Orozco

Oficina del CSO

LATAM

Octubre, 2016

OFRECER UNA NUEVA VISIÓN DE LA SEGURIDAD

websense[®]

Líder Comercial

con

Seguridad de contenido & DLP

Nube / On-Premise / Híbrido

Raytheon

Pionero en defensa cibernética

con

Recursos financieros

Profundo entendimiento de detección de amenazas

SUREVIEW

STONESOFT

Innovador en redes

con

Prevención y evasión avanzada

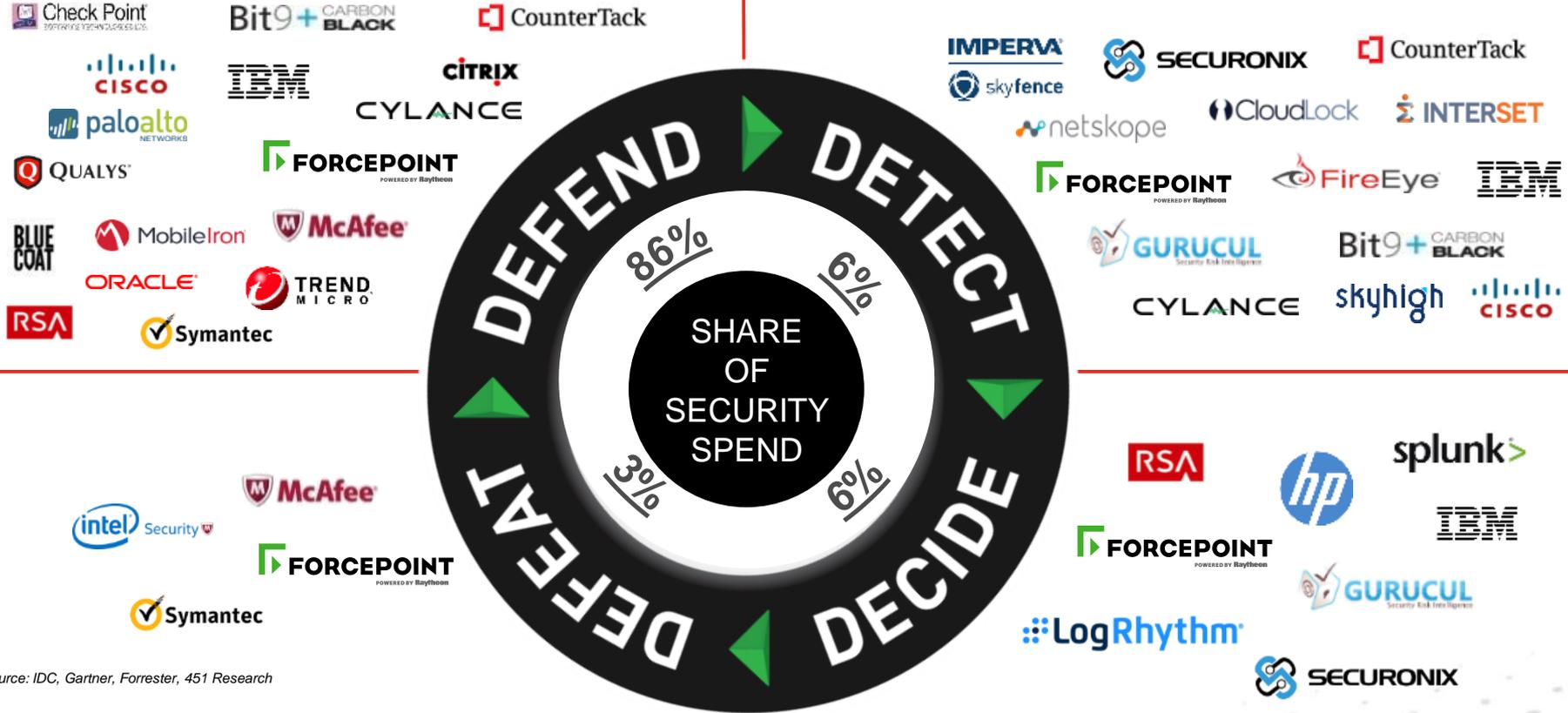
Seguridad **PERIMETRAL**



FORCEPOINT

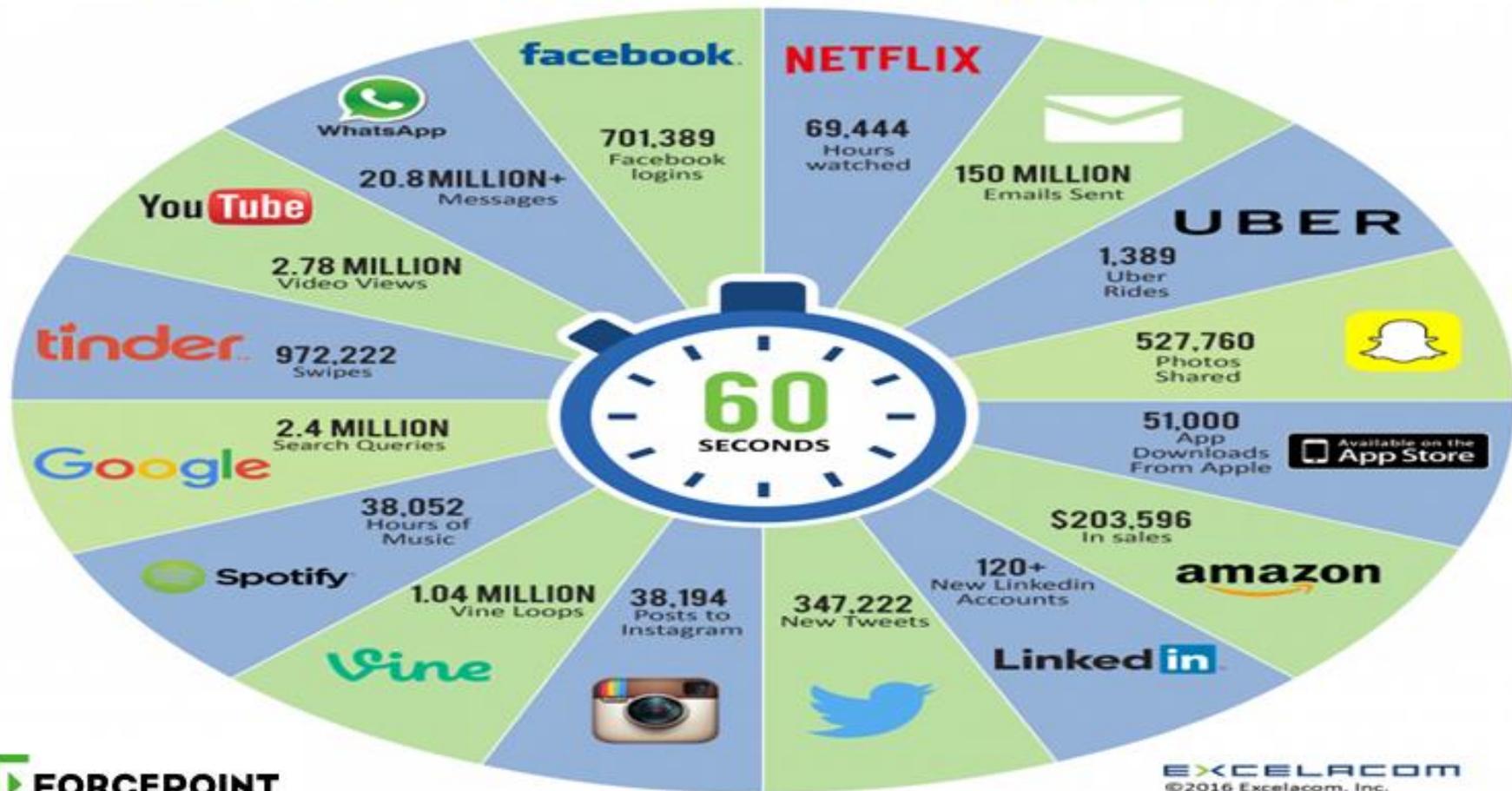
POWERED BY **Raytheon**

COMPETITIVE LANDSCAPE IN CONTEXT



Source: IDC, Gartner, Forrester, 451 Research

2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



EN LAS NOTICIAS: AMENAZAS INTERNAS



WIKILEAKS CASE

Verdict could mean life

By David Dishneau and Pauline Jelinek
The Associated Press

FORT MEADE, MD. — A...
sion, U.S. Army...
was accu...

The International Consortium of Investigative Journalists
Home Projects Journalists About ICIJ Leak to us Donate

THE PANAMA PAPERS

Politicians, Criminals and the Rogue Industry That Hid

BANK BOMBHELL ROCKS

ICIJ

SC
LINE

Table View

Text View

NEW THIS MORNING
HACKERS USED VENDOR LOG
POLICE GEARING UP

AIR BAG COVERUP
DEPOT DATA BREACH GROWS TO INCLUDE

INSIDER THREATS



de las organizaciones sienten que tiene la capacidad de monitorear de manera efectiva la actividad del usuario privilegiado



no tiene suficiente información contextual



de sus herramientas generan demasiados falso positivos

VISIBILIDAD

62%

no tienen del todo confianza de tener visibilidad amplia en el acceso de los usuarios

55%

no lo están o están inseguros de poder correlacionar datos de múltiples fuentes, 60% dicen que se debe a la falta de recursos



58%

no tiene confianza por que no tienen visibilidad en la empresa

18%

tienen muy alta confianza en tener la visibilidad necesaria

Ingeniería Social



46%

creé que la ingeniería social externa, va apuntar a usuarios privilegiados para obtener permisos de acceso

48%

de los encuestados dicen que los usuarios maliciosos utilizarían ingeniería social para obtener los privilegios de alguien más

Privilegios de acceso

36%

usan monitoreo del punto final para determinar si la acción tomada por el usuario era una amenaza

64%

no tienen manera de tener contexto sobre el hecho en sí

Factor Humano



74%

cree que los usuarios privilegiados tienen derecho a ver toda la información a la que tienen acceso



66%

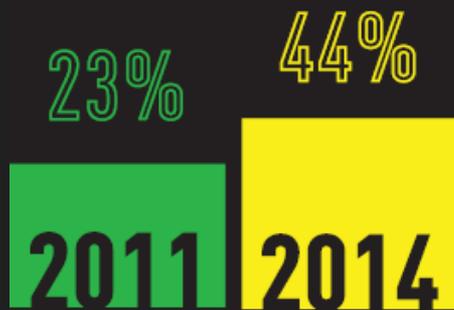
dice que el mismo personal accede a la información sensible o confidencial solo por curiosidad



58%

mencionan que las organizaciones asignan a individuos accesos mas allá de su rol y responsabilidad

PROCESO MANUAL



Utilizan procesos manuales para certificar usuarios privilegiados

VERIFICACIÓN DE ANTECEDENTES

carecen de controles de antecedentes dentro de las organizaciones antes de la emisión de credenciales con privilegios



PRESUPUESTO



Tienen presupuesto asignado, pero 70% mencionan que es igual o menor al 10% requerido



80% de las amenazas son internas

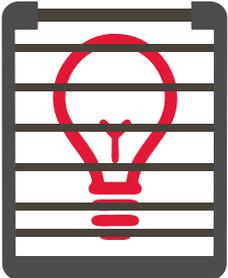


48% utilizan SIEM (herramientas de correlación de incidentes) para determinar si la acción es una amenaza interna

EVOLUCION DE LA PROTECCION DE LA INFORMACION



CUMPLIMIENTO



PROTECCION DE
PROPIEDAD INTELECTUAL



PREVENCION DE
ROBO DE
INFORMACION



MITIGACION DE AMENAZA INTERNA

2003

Data
Fingerprints

Pre-defined
Compliance
Policies

Endpoint
fingerprints

2010

OCR and
Cumulative
(DRIP) DLP

Apple OS X
DLP endpoint

Counter-
Malicious
Capabilities

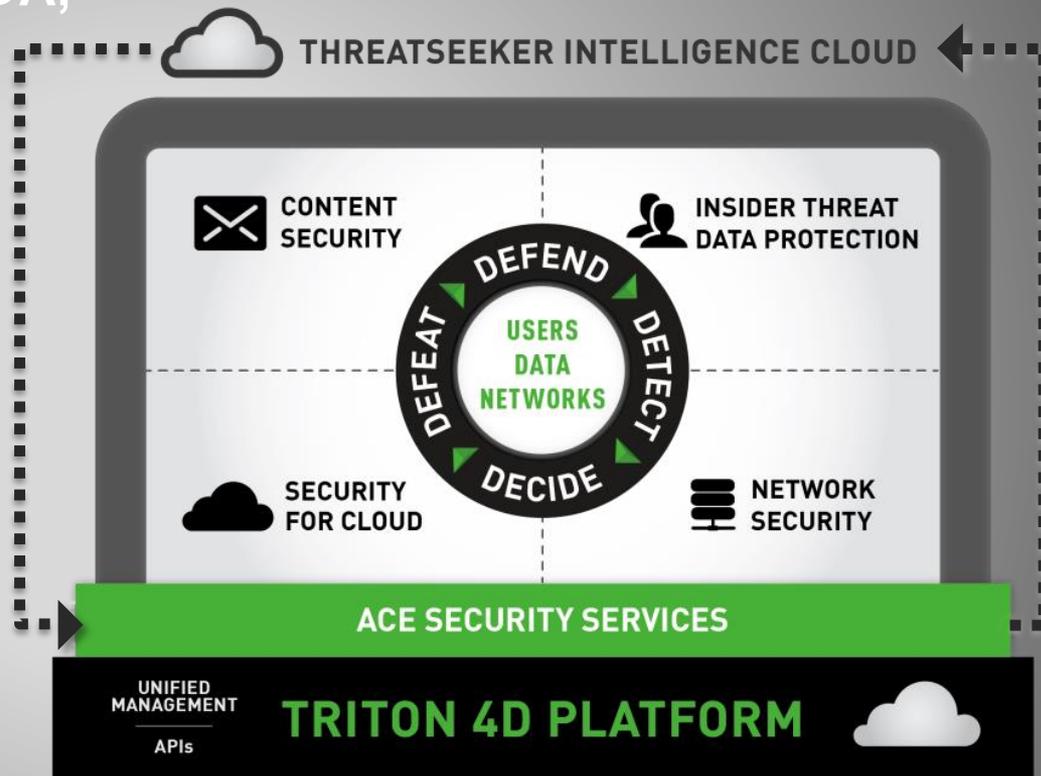
2015

Data Theft
Prevention
Next Gen DLP

SureView®
Insider Threat

UNA PLATAFORMA UNIFICADA, FOCO EN NUBE PARA RESGUARDAR **USUARIOS, DATOS & REDES**

- ▶ Modular
- ▶ Se integra con infraestructura
- ▶ Distribución Flexible





Grupo
Bancolombia
le estamos poniendo el alma

Una organización en transformación
Preparándonos para el futuro

“Nuestro propósito es
Contribuir a que cada persona tenga
una vida mejor, conectando a las personas
con las posibilidades”



Grupo
Bancolombia
le estamos poniendo el alma

Visión 20/20

*Nuestra estrategia para lograr la más alta recomendación siendo un
Banca más Humana*



Personas comprometidas con una banca más humana

Somos una organización **flexible, colaborativa, innovadora y talentosa** que vuelve las relaciones una ventaja competitiva.

El valor de la confianza

Somos una organización **confiable** para la sociedad, un buen ciudadano corporativo. Sin duda, la **confiabilidad operativa** y la **seguridad** siguen siendo un imperativo



Innovación en la experiencia grata de nuestros clientes

Hemos mejorado lo que hacemos, y cada vez nuestra innovación busca **enriquecer las experiencias** de nuestros clientes. Avanzar en nuestra **experiencia móvil y digital** es un gran reto



Crecimiento sostenible

Renovamos nuestras formas de generar valor por medio de la **innovación, la eficiencia, la consolidación internacional** y **ecosistemas** que multiplican las interacciones con nuestros clientes y sus comunidades.



Nuestros Colaboradores

(Cifras con corte a Junio 30 de 2016)



64% Mujeres



36% Hombres

TOTAL EMPLEADOS

35.000

ALIADOS ESTRATÉGICOS

19.000

TOTAL COLABORADORES

54.000

Por país



Colombia
26.000



Guatemala
3.000



El Salvador
2.900



Panamá
2.500



Perú
80



Aliados
19.000

Datos o Personas?



Lo Más Importante: La Gente

Apoyo en la Tecnología

Fuerte con los Procesos, Suave con las Personas

Insistir, Persistir y no Desistir !!!



Gracias

