bit$

La billetera móvil de los uruguayos

“Innovar es encontrar nuevos o mejores usos a los recursos de los que ya disponemos”

Peter Drucker

antel

bit$

Es una herramienta que permite comprar productos y servicios desde el celular y pagarlos al instante con los medios de pago que el usuario ya dispone, como: tarjetas de crédito, cuentas bancarias, cuentas pre pagas, vouchers, etc

bit$

Nace como proyecto conjunto de Antel y BROU

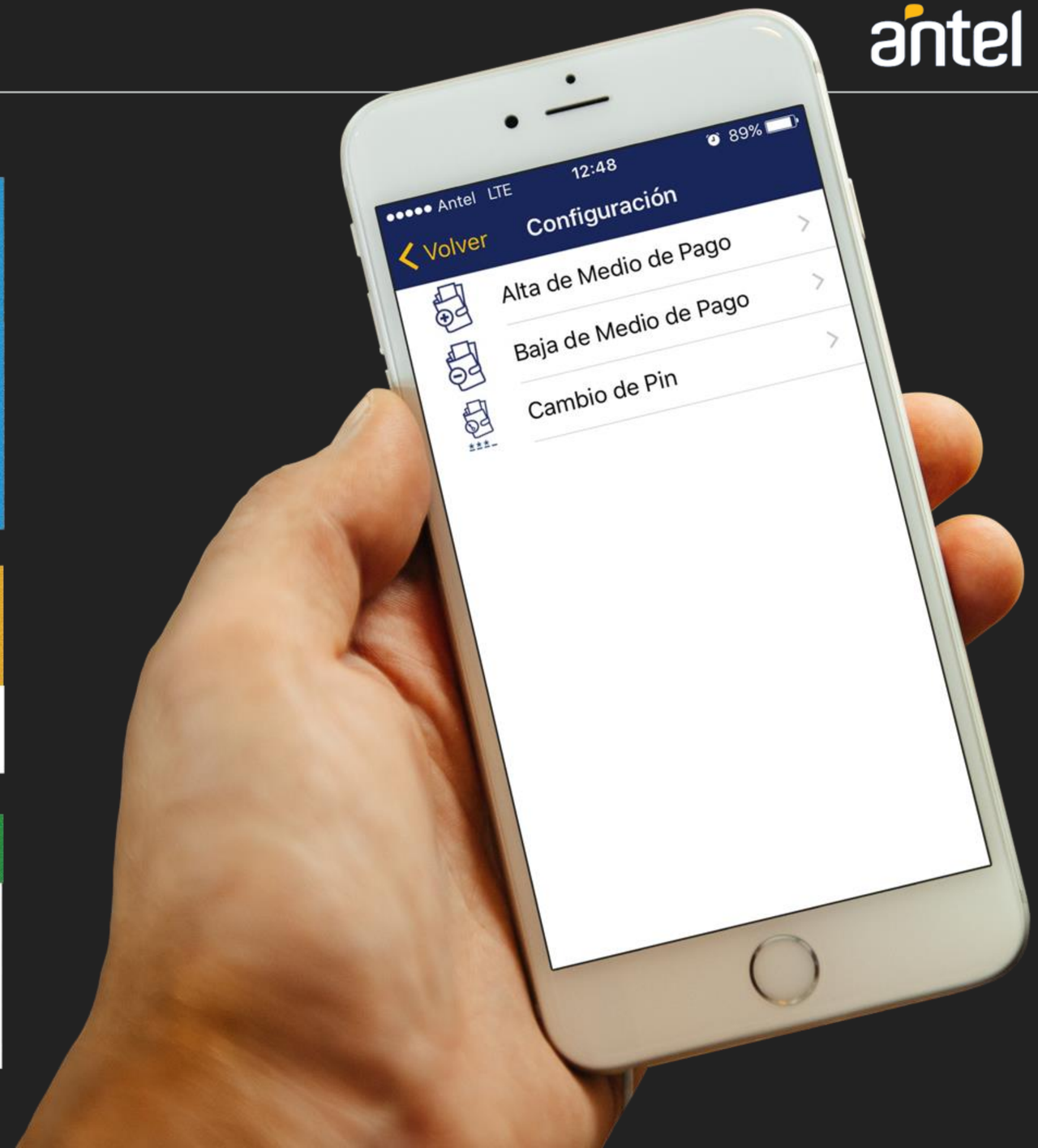
Desarrolla la Visión de un sistema abierto a nuevos actores de la Cadena de Valor.

Diversos canales de acceso:
SMS, USSD, Apps para todos los SO

Varios medios de pago:

VISA · LaBanca Juegos Oficiales · antel · BANCO REPUBLICA · TARJETA

Distintas modalidades para darse de alta:



bit$ ofrece una variedad de servicios que crece cada día:

- Recargas
- Estacionamiento tarifado
- Vale obsequio
- Giros
- Pago de facturas
- Pago de viajes de taxi
- Turno para cédula de identidad
- Juegos de azar
- Pago en comercios

bit$

antel

Capa de Interfaz con el Usuario

Reglas de Negocio

Billeteras

Medios de Pago

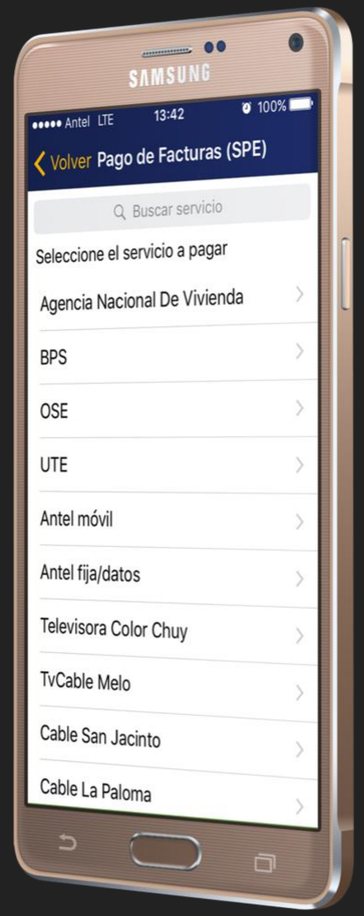
Portafolio de Productos

Capa de Comunicación y Seguridad

B2B Comercios

B2B Pagos

bit$



2016

900 Mil
Transacciones

161 Mil
Clientes

0%
en fraude

2015

1 Millón
Transacciones

83 Mil
Clientes

Recarga mixta
Apertura Wi - Fi
Mejoras en el proceso de afiliación de comercios
Más horarios DNIC
Habilitar medios de pago adicionales
Cheque Taxi empresarial
Sistema único de cobro de ingresos vehiculares
Chequera taxi
Canales de Retail
Quiniela y Tómbola
Apertura a otras operadoras
Monedero prepago
Wi Fi
DNIC
URUGUAY
TAXI
Quiniela
Tómbola

antel

bit$

P2P
B2P y B2B

More
Value Chain

Contactless

Fast
Deploymt.

Fingerprints

Lealtad

Cashless
(mobile money)

Small
Business

Ubicuidad

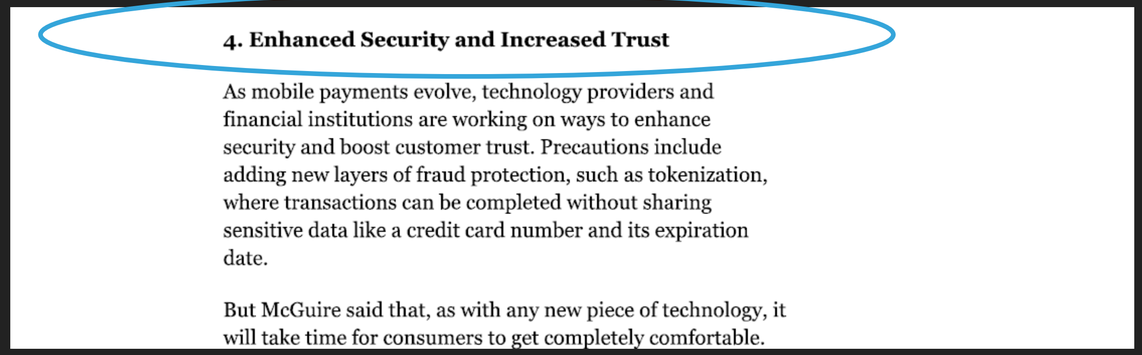
OPORTUNIDAD

Gartner dijo:

“By 2018, 50 Percent of consumers in mature markets will use Smartphones or Wearables for Mobile Payments”

Forbes publicó:

[4 Reasons Mobile Payments Will Explode In 2016]



4. Enhanced Security and Increased Trust

As mobile payments evolve, technology providers and financial institutions are working on ways to enhance security and boost customer trust. Precautions include adding new layers of fraud protection, such as tokenization, where transactions can be completed without sharing sensitive data like a credit card number and its expiration date.

But McGuire said that, as with any new piece of technology, it will take time for consumers to get completely comfortable.

Muchas gracias!

nboffa@antel.com.uy