



Modelo PERÚ

DINERO ELECTRÓNICO PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA



Perú: un país con grandes retos...

29%

De peruanos posee una cuenta en una institución financiera.

Muy baja

Presencia de instituciones financieras en áreas rurales o de bajos recursos.

11%

De peruanos posee un préstamo en una institución financiera, de manera formal.

Y grandes oportunidades.

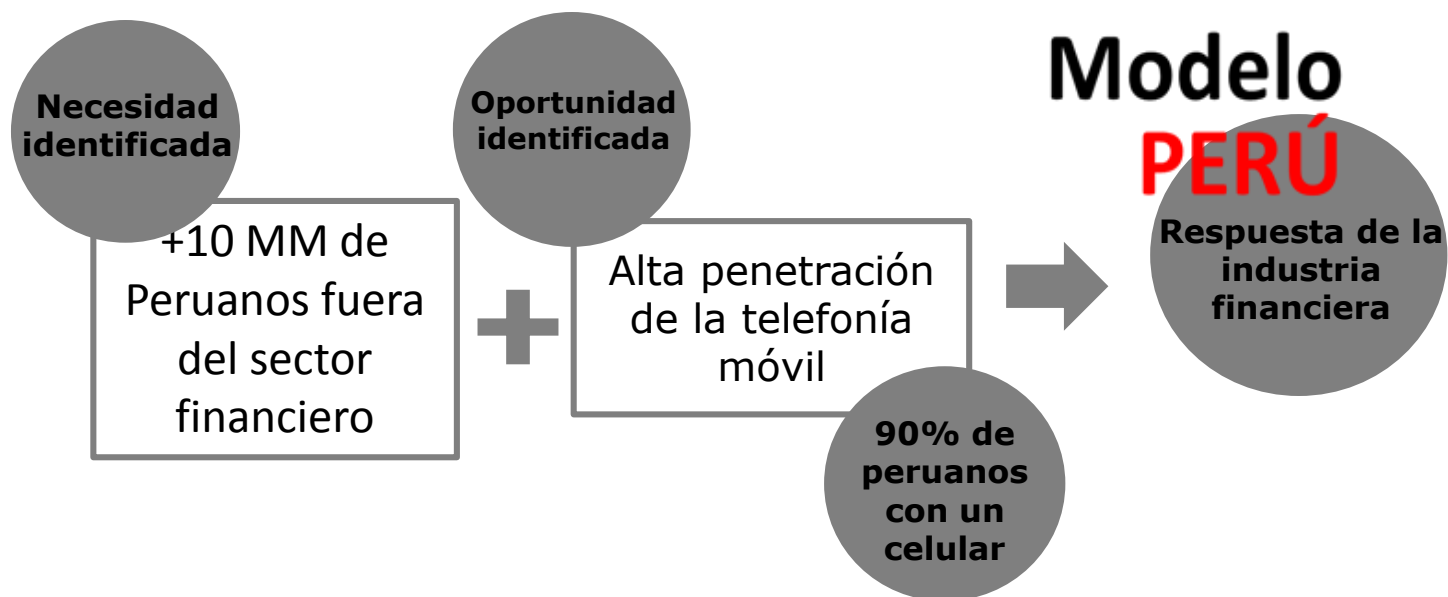
2013: Ley que promueve el dinero electrónico para la inclusión financiera.

2015: Estrategia Nacional de Inclusión Financiera

	2004	2015
Ahorros / PBI	21%	32%
Créditos / PBI	16%	35%
Puntos de atención	2,378	44,095

Perú nombrado como el país con el **ambiente más favorable para promover la inclusión financiera** – “Microscopio Global 2015”, The Economist.

PDP: la respuesta del sector financiero



Esto es Modelo Perú.



Desarrollar un sistema de pagos alternativo:
Accesible, seguro, fácil de usar, no requiere de la presencia física de las instituciones financieras.

ECOSISTEMAS DE PAGOS DIGITALES

Introducir personas al sistema financiero:
Desarrollo de ecosistemas de pago y educación financiera.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Desarrollar y ofrecer nuevos productos y servicios financieros: en una visión de mediano y largo plazo.

Transacciones seguras, simples y de bajo costo.

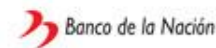
Nuestra meta: 5 millones de usuarios en 5 años.

INCLUSIÓN FINANCIERA



Tu **socio** en el **celular**

Una marca común: **Bim** para más de 30 emisores de dinero electrónico: cooperación.



Bim, hoy.

Funcionalidades actuales de Bim:

Tienes S/. 1000.00

1. Pagar YO TECSUP
2. Comprar YO recarga
3. Mandar plata
4. Sacar MI plata
5. Poner MAS plata
8. Más opciones

Billetera móvil: Dinero en tu celular.

Cuenta simplificada de Dinero Electrónico

Marketing común & iniciativas individuales

15 emisores de dinero electrónico + 3 compañías de telecomunicaciones

Próximamente

- **Pagos** (P2B, B2B y compras) y B2P
- Digitalización de los **pagos al gobierno** y desembolsos (G2P y P2G)

“Si tienes celular, tienes ”.

Disponible en cualquier tipo de celular: no requiere de saldo ni internet.

Tres niveles de interoperabilidad: Agentes, Telcos, y emisores.



Lanzamos Bim para millones de peruanos.

Nuestro objetivo: luchadores de tiempo completo.

- Ingresos máximos de 2,000 soles.
- Excluidos del sistema financiero.
- Asumen costos adicionales para enviar y recibir dinero.

71% de los peruanos mayores a 15 años.



Próximos pasos: Dinero Electrónico en grupos focalizados

1. Plataforma virtual de **educación financiera** para los estudiantes beneficiados de **Beca 18**.
2. Piloto con 2,000 mujeres del programa **Juntos** para implementar y promocionar el uso de Bim en **Catacaos, Piura**.
3. **Mensajería** de interacción de doble vía para incentivar el uso de Bim y crear **hábitos financieros**.



salió al mercado el 16 de febrero.

