

A woman with dark hair tied back, wearing a bright pink sleeveless top, is smiling broadly while looking at a black smartphone she is holding in her hands. She is sitting at a counter in what appears to be a hardware store, with shelves of various tools and equipment visible in the background. The lighting is bright, highlighting her face and the tools around her.

Modelo PERÚ

DINERO ELECTRÓNICO PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA



Perú: un país con grandes retos...

29%

De peruanos posee una cuenta en una institución financiera.

Muy baja

Presencia de instituciones financieras en áreas rurales o de bajos recursos.

11%

De peruanos posee un préstamo en una institución financiera, de manera formal.

Y grandes oportunidades.

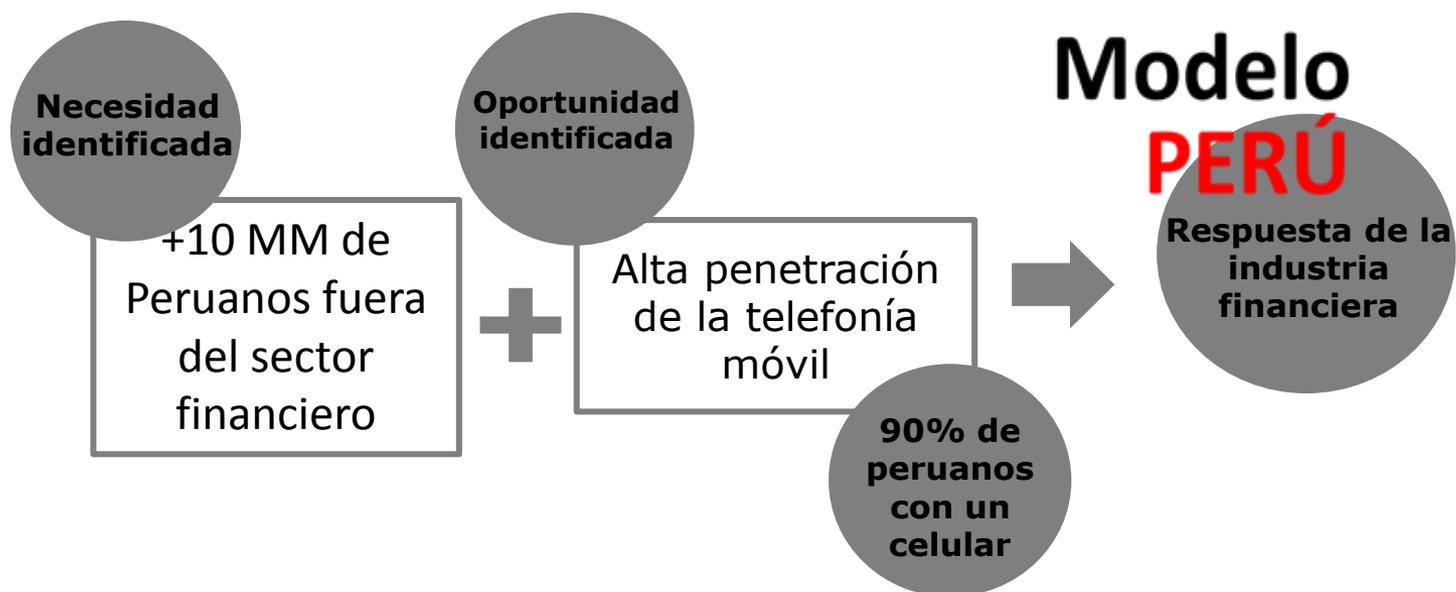
2013: Ley que promueve el dinero electrónico para la inclusión financiera.

2015: Estrategia Nacional de Inclusión Financiera

	2004	2015
Ahorros / PBI	21%	32%
Créditos / PBI	16%	35%
Puntos de atención	2,378	44,095

Perú nombrado como el país con el **ambiente más favorable para promover la inclusión financiera** – “Microscopio Global 2015”, The Economist.

PDP: la respuesta del sector financiero



Esto es Modelo Perú.



Desarrollar un sistema de pagos alternativo:
Accesible, seguro, fácil de usar, no requiere de la presencia física de las instituciones financieras.

ECOSISTEMAS DE PAGOS DIGITALES

Introducir personas al sistema financiero:
Desarrollo de ecosistemas de pago y educación financiera.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Desarrollar y ofrecer nuevos productos y servicios financieros: en una visión de mediano y largo plazo.

Transacciones seguras, simples y de bajo costo.

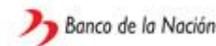
Nuestra meta: 5 millones de usuarios en 5 años.

INCLUSIÓN FINANCIERA



Tu **socio** en el **celular**

Una marca común: **Bim** para más de 30 emisores de dinero electrónico: cooperación.



Bim, hoy.

Funcionalidades actuales de Bim:

Tienes S/. 1000.00

1. Pagar YO TECSUP
2. Comprar YO recarga
3. Mandar plata
4. Sacar MI plata
5. Poner MAS plata
8. Más opciones

Billetera móvil: Dinero en tu celular.

Cuenta simplificada de Dinero Electrónico

Marketing común & iniciativas individuales

15 emisores de dinero electrónico + 3 compañías de telecomunicaciones

Próximamente

- **Pagos** (P2B, B2B y compras) y B2P
- Digitalización de los **pagos al gobierno** y desembolsos (G2P y P2G)

“Si tienes celular, tienes ”.

Disponible en cualquier tipo de celular: no requiere de saldo ni internet.

Tres niveles de interoperabilidad: Agentes, Telcos, y emisores.



Lanzamos Bim para millones de peruanos.

Nuestro objetivo: luchadores de tiempo completo.

- Ingresos máximos de 2,000 soles.
- Excluidos del sistema financiero.
- Asumen costos adicionales para enviar y recibir dinero.

71% de los peruanos mayores a 15 años.



Próximos pasos: Dinero Electrónico en grupos focalizados

1. Plataforma virtual de **educación financiera** para los estudiantes beneficiados de **Beca 18**.
2. Piloto con 2,000 mujeres del programa **Juntos** para implementar y promocionar el uso de Bim en **Catacaos, Piura**.
3. **Mensajería** de interacción de doble vía para incentivar el uso de Bim y crear **hábitos financieros**.



salió al mercado el 16 de febrero.

