

clab 2016

XVI CONGRESO LATINOAMERICANO
DE AUTOMATIZACIÓN BANCARIA

LIMA-PERÚ 14-16 SEPTIEMBRE



Convergencia telco digital, medios de pago y redes de POS

Alfredo Villalobos

Twitter: @ajvillaloq

alfredo.villalobos@telefonica.com

Transformación y Forcado

<https://www.youtube.com/watch?v=riYznMSJyQQ>



La inclusión/transformación en medios de pago es una tarea de todos



We are a leading company in the global Telco sector_

Strong financials (2015)*

Revenues: €47 billion
OIBDA: €11 billion

Operations in 45 countries

- 18 full network operations
- 21 commercial offices
- 6 remote operations & network PoPs

More than 347 million accesses**

Including >272m mobile,
39.4m fixed, >21.6m Internet & data,
8.4m pay TV, Other 5.5m

Average of 125,000 employees*

and actively leading the technological trends_

NEW
Hybrid
SaaS
Web 4.0
Virtualisation
WAN
Smart everything
5G
Unified Comms
LTE
Social networks
On-demand services
Digital Mesh
Managed Mobility
SDN
Virtualisation
Mobilisation
Risk
Security
Digital signage
IaaS
IP Platforms
Anti-phishing
LAN
Cloud
IoT
Big Data
Cloud Connect
Identity Mgt

Corporate and social responsibility

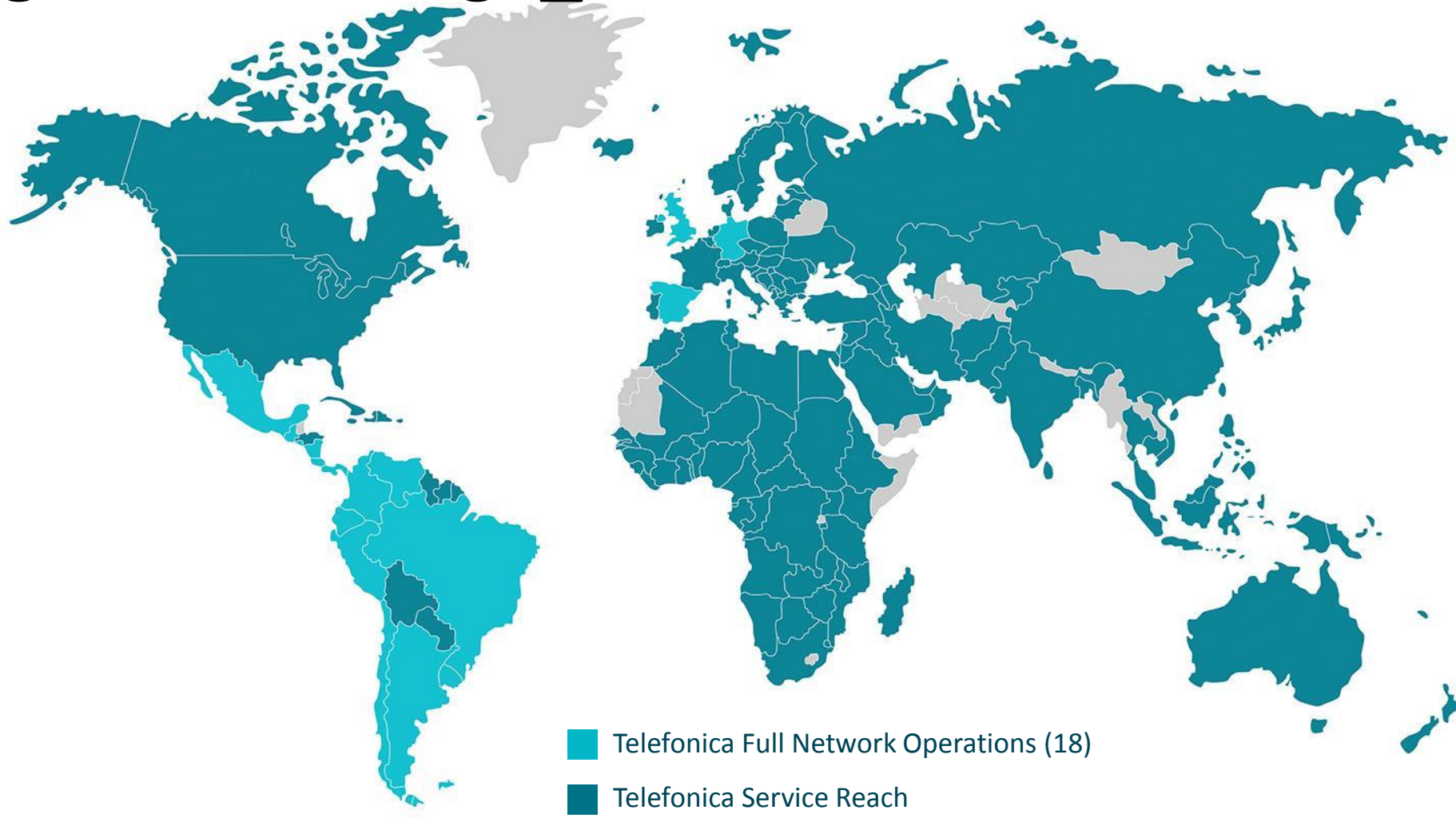
Our activities have a clear, positive impact in the societies where we are present.

- The environment
- Climate change/Smart cities
- Proniño
- Think Big
- Transformation

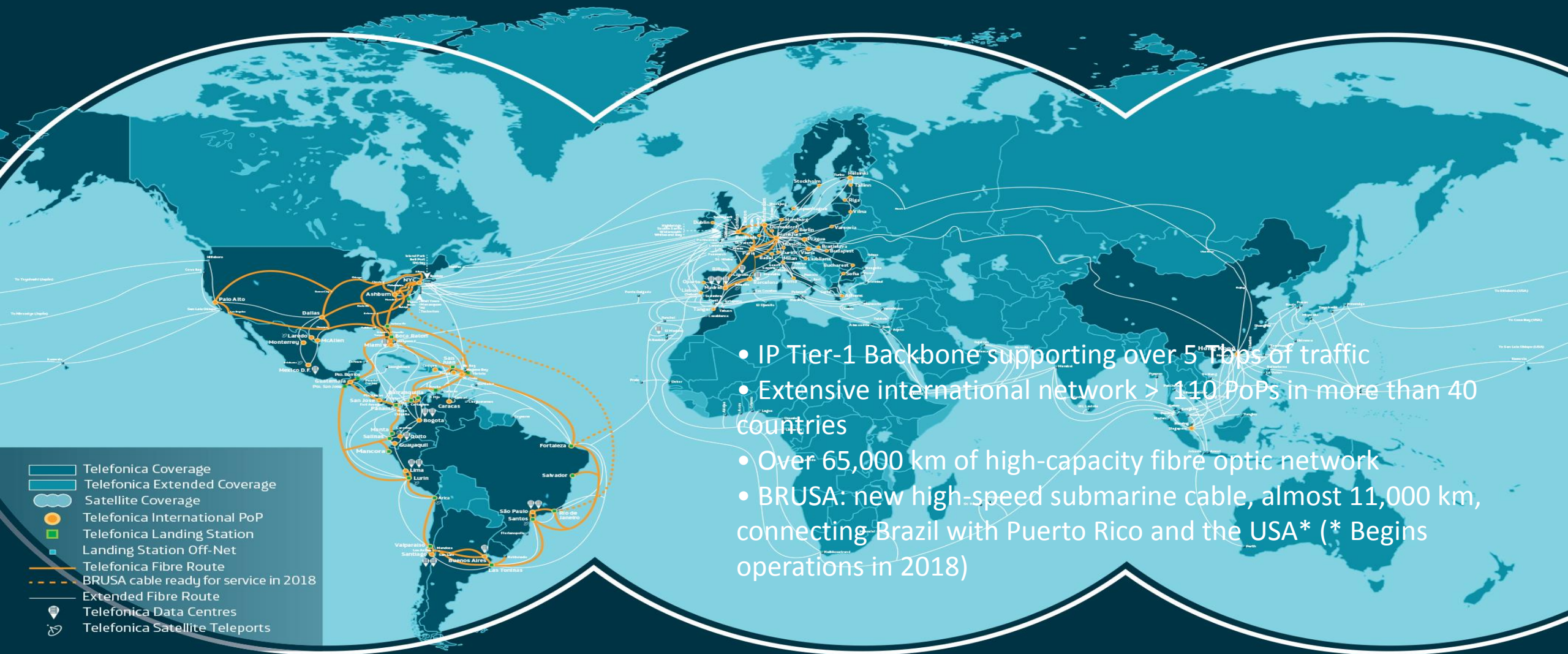




Our global coverage_



Our International Network



- IP Tier-1 Backbone supporting over 5 Tbps of traffic
- Extensive international network > 110 PoPs in more than 40 countries
- Over 65,000 km of high-capacity fibre optic network
- BRUSA: new high-speed submarine cable, almost 11,000 km, connecting Brazil with Puerto Rico and the USA* (* Begins operations in 2018)

Nearly 7 billion invested in R&D and Innovation_



13 countries

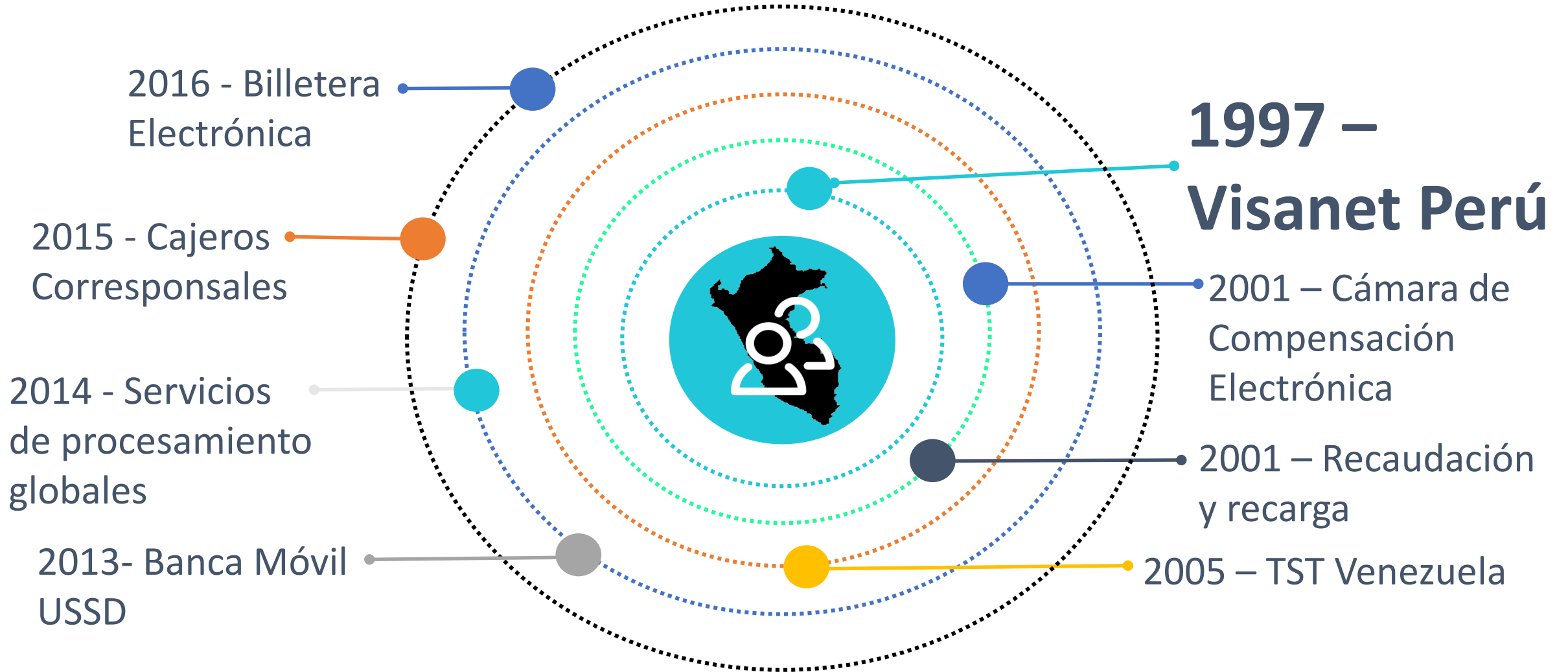
>30,000 projects

>400 startups




Wayra provides technological resources, financing and support in order to facilitate new emerging startups across Europe and Latin America

Telefónica y los Medios de pago en la Región





Una nueva experiencia diferencial
de cliente a través del móvil 



Video 4 LIFE

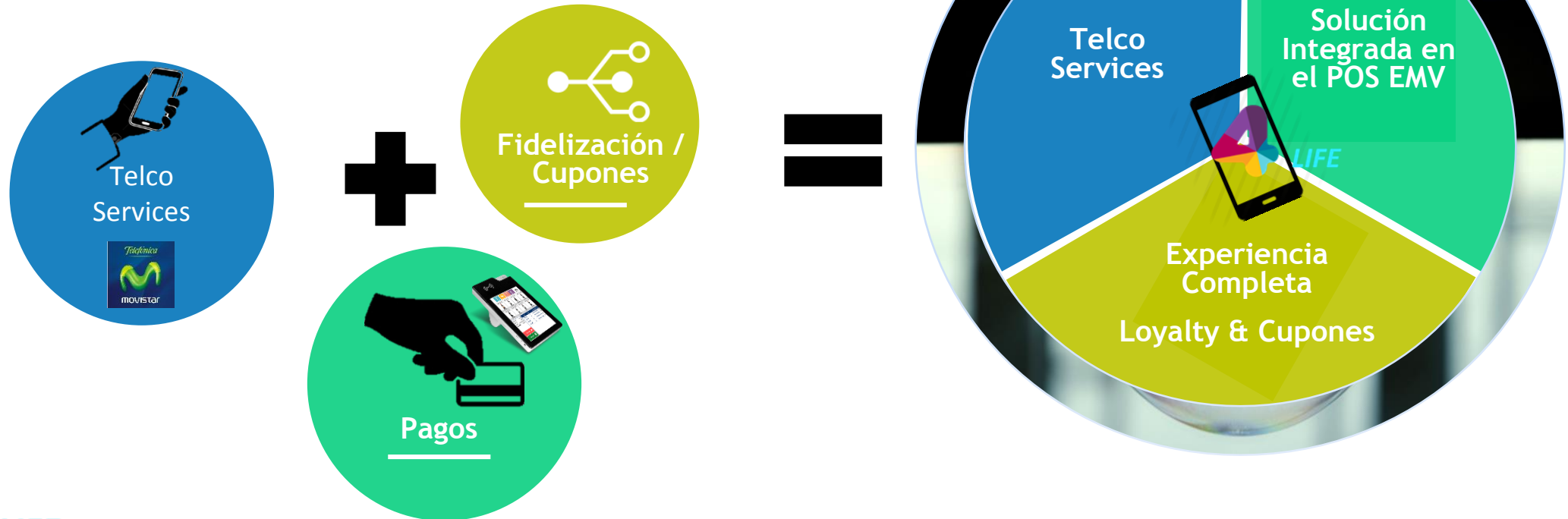
Please see the version In Spanish below;

<https://www.dropbox.com/s/0wgtjbxhq0jdv7r/4Life%20Spanish%203.mp4?dl=0>

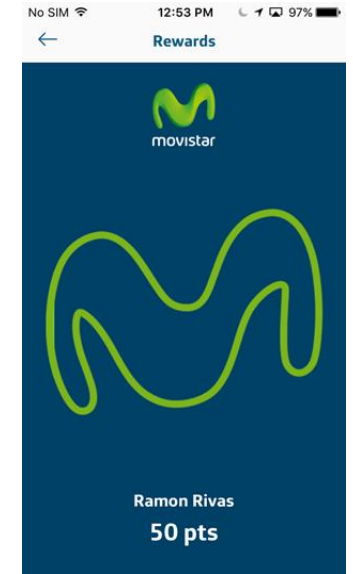
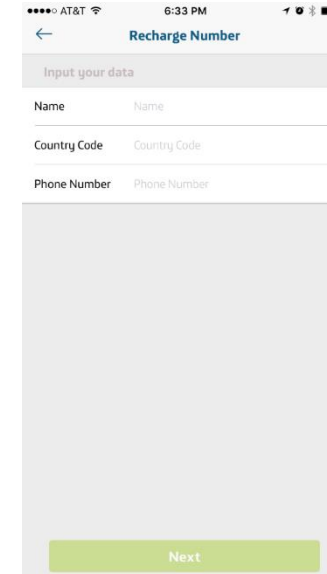
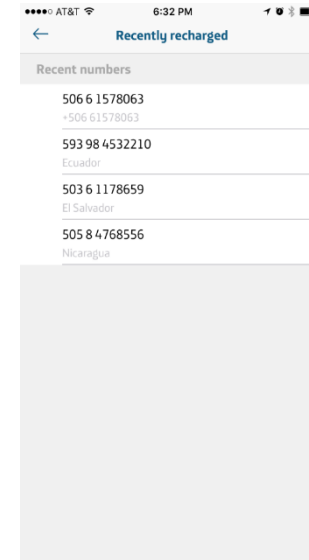
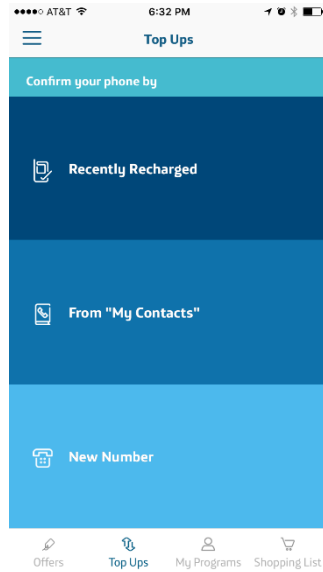
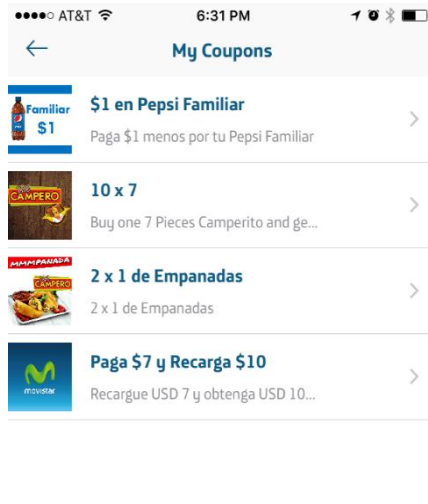
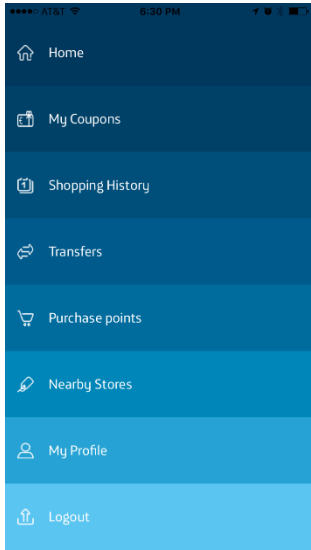
And in English:

<https://www.dropbox.com/s/rtjsvwuk4jcgu3o/4Life%20ENGLISH%20Master%20062816.mp4?dl=0>

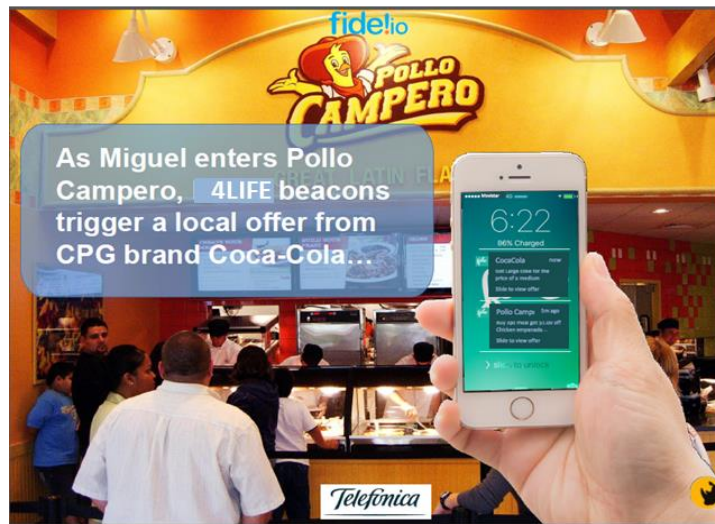
Telefónica Business Solutions
presenta una única plataforma para
poder ofrecer un servicio digital
enfocado 100% al cliente.



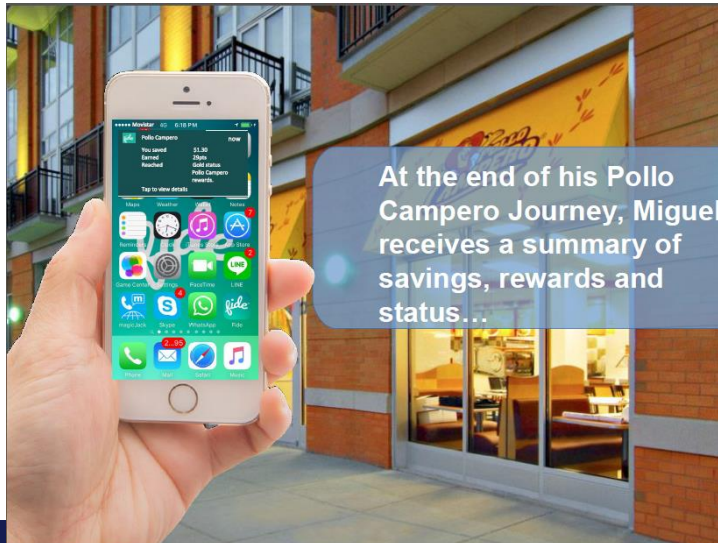
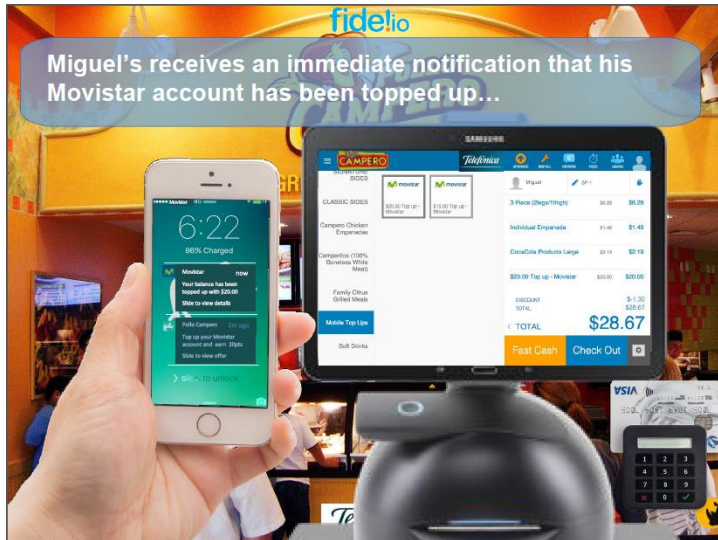
Promociones, e-vouchers, TOP-UPS, Programas de fidelización



Proof of Concept – CASE Pollo Campero

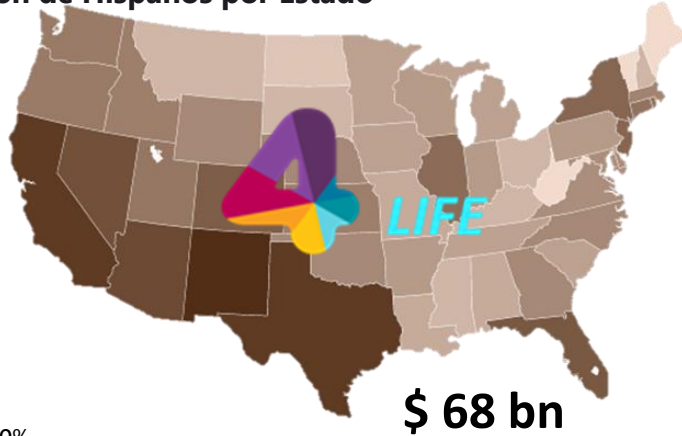


Proof of Concept – CASE Pollo Campero



Remesa selectiva - Comunidad Hispana en USA

Concentración de Hispanos por Estado

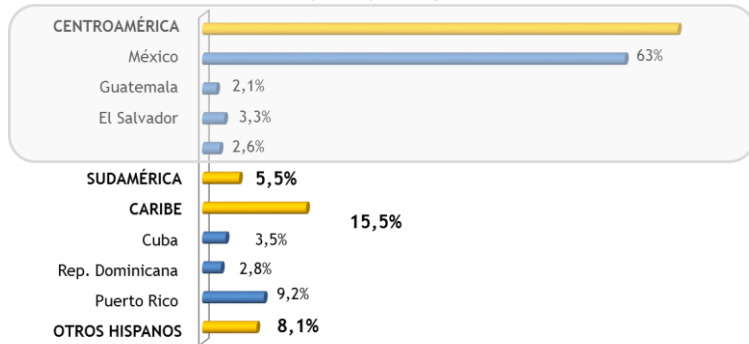


- Más del 35%
- De 20 a 34%
- De 10 a 19%
- Menos del 10%

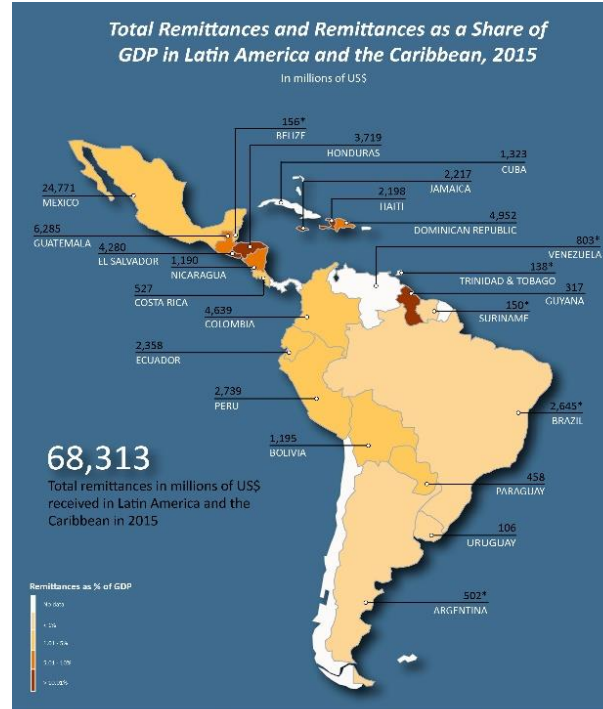
\$ 68 bn

El 71% de población hispana en USA procede de Centroamérica, siendo más del 60% de ellos de origen Mejicano

% Distribución de Hispanos por Origen en USA



Fuente: U.S Census Bureau File 1.



RIO
Remittance Industry Observatory

THE DIALOGUE

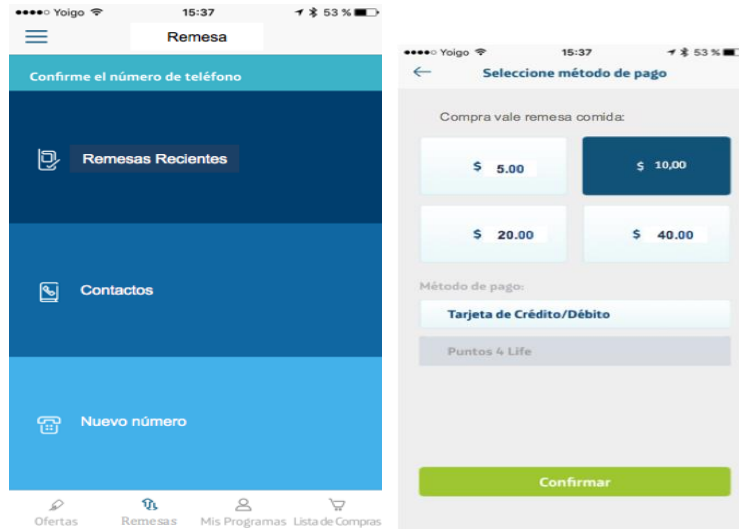


Remesa Selectiva

Experiencia Clientes - Comercio

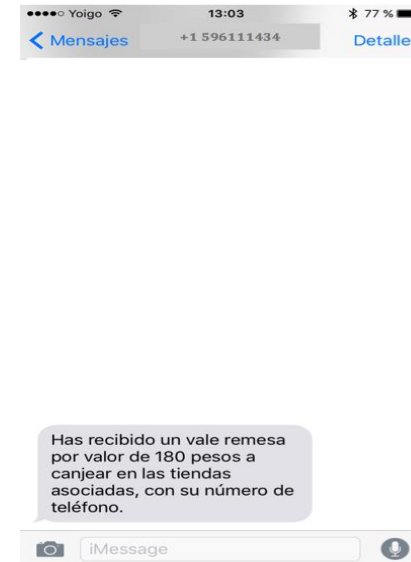


Screen Cliente que envía (App)



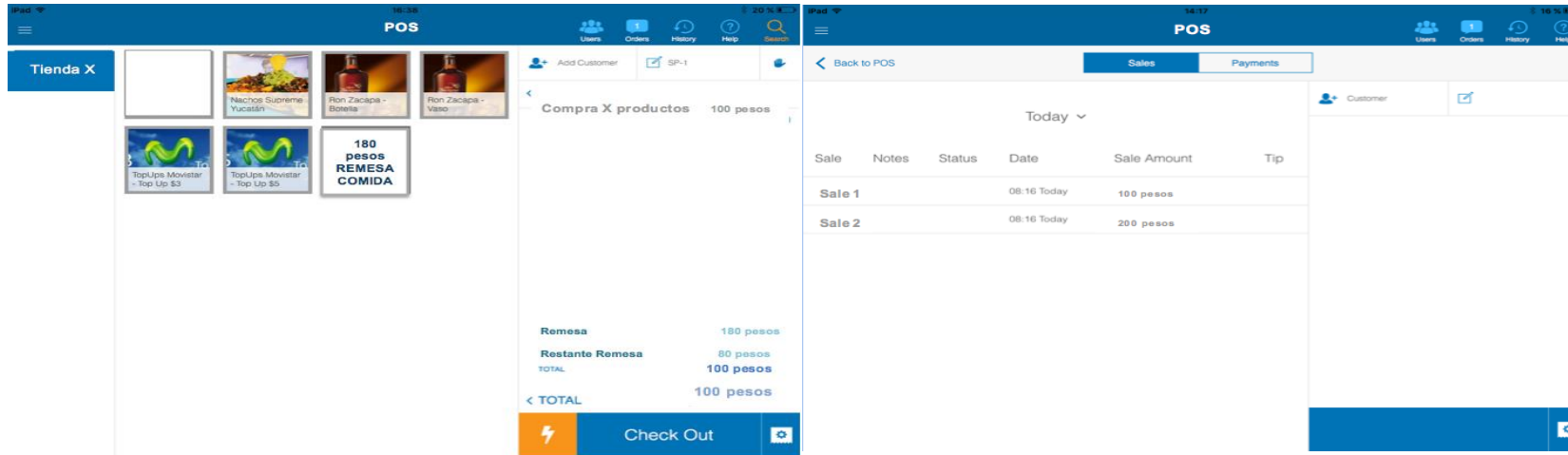
- El cliente que envía (USA) selecciona un número (4LIFE ID) al que mandar vale por remesa selectiva (véase remesa comida, remesa ropa, remesa luz, etc.)
- Selecciona cantidad que desea enviar.
- Realiza el pago

Screen Cliente que recibe (App)



- El otro cliente (Mx) recibe un SMS con lo siguiente: "Has recibido un vale remesa comida 180 pesos a canjear en tiendas asociadas, con su número de móvil"
- Con esto puede dirigirse al establecimiento.
- No es estrictamente necesario que el cliente final pertenezca a 4life. Puede redimir su remesa presentando su número de móvil al que se mandó la remesa.

Screen Comercio (POS)



- El cliente en el comercio compra comida por 100 pesos.
- Proporciona al comercio el número de teléfono y redime de remesa 100 pesos.
- El comercio introduce en su POS y automáticamente se redime.
- El cliente dispone ahora en su balance restante remesa de **80 pesos** para consumir en otra ocasión.
- El comercio puede ver en sus liquidaciones diarias la remesa de 100 pesos y otra de otro cliente por 200 pesos. Por lo que recibirá 300 pesos en su cuenta.

Telefonica Business Solutions
support all B2B demands



We aim to be The
Partner of Reference

Muchas Gracias



Enabling our
customer's Digital
Transformation