

clab 2016

XVI CONGRESO LATINOAMERICANO
DE AUTOMATIZACIÓN BANCARIA

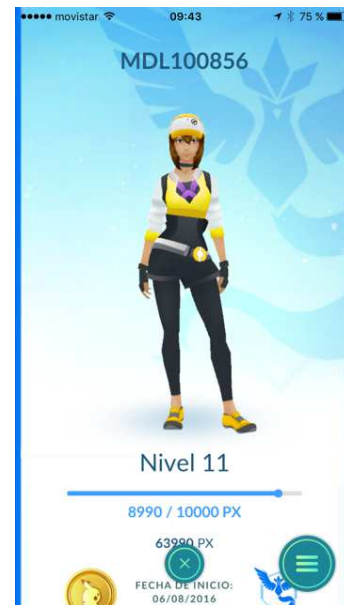
LIMA-PERÚ 14-16 SEPTIEMBRE

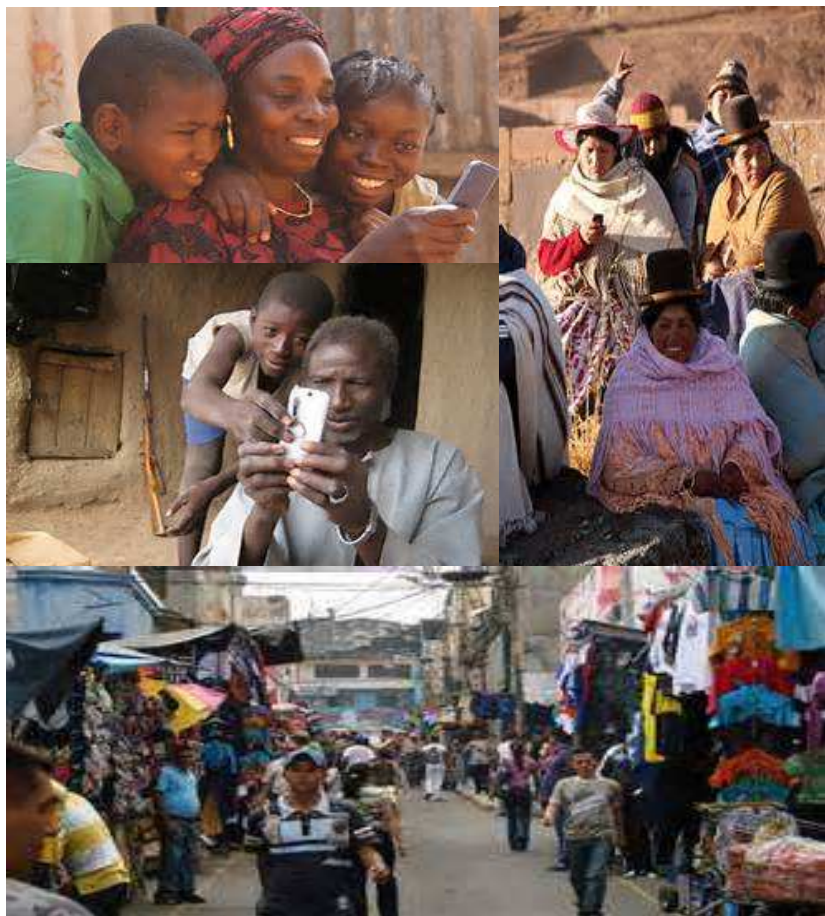
Rompiendo Paradigmas de Inclusión Financiera con Tecnología

Magdalena De Luca

CEO SYBVEN

@magdalenadeluca





- **Más 2.5** Billones de personas, ni siquiera conocen a la banca, ni hablar del término **Bancarizar**
- En LATAM el 40% son individuos que no desarrollan ningún tipo de intercambio u operación financiera (salvo manejo de efectivo)

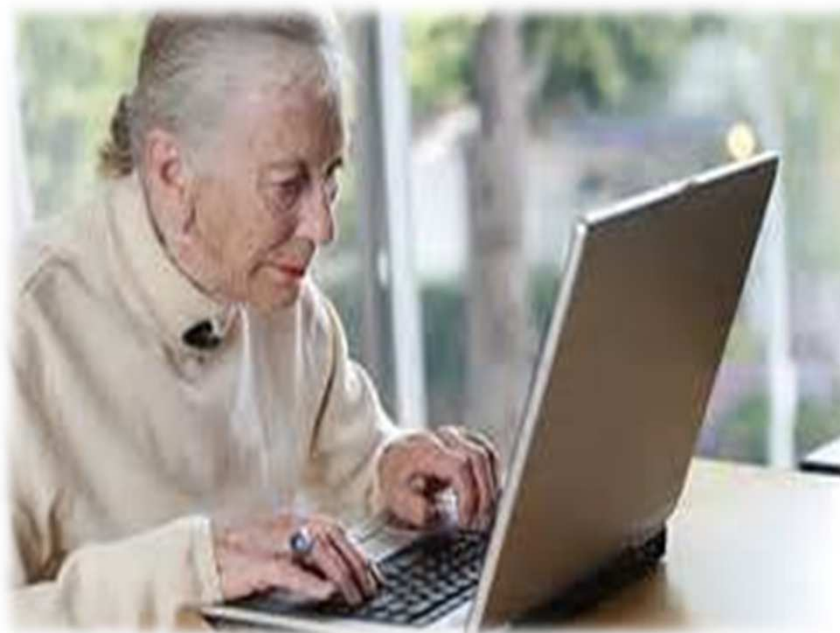
Inclusión **Educación Financiera +** **Tecnología**





Baby Boomer (1940-1964)
Generación X (1965-1981)

**Para el 2018 solo serán
el 20%**





**Para el 2018 el 80%
Nativos digitales**



- ✓ **Generación Y (1982-1994)**
- ✓ **Generación Z (1995-2004)**
- ✓ **Millenians (2000-----)**





- En el año 2025 el 90% de los clientes serán nativos digitales
- En 2030 el 70% de los ingresos provendrá de nativos digitales..
- Clientes más informados, no se conformarán con buenas palabras de su gestor, contrastan los precios y servicios con los de otras entidades.





Estrategia Digital

Queremos un APP?

Tienen una estrategia digital?
Si Claro queremos un APP

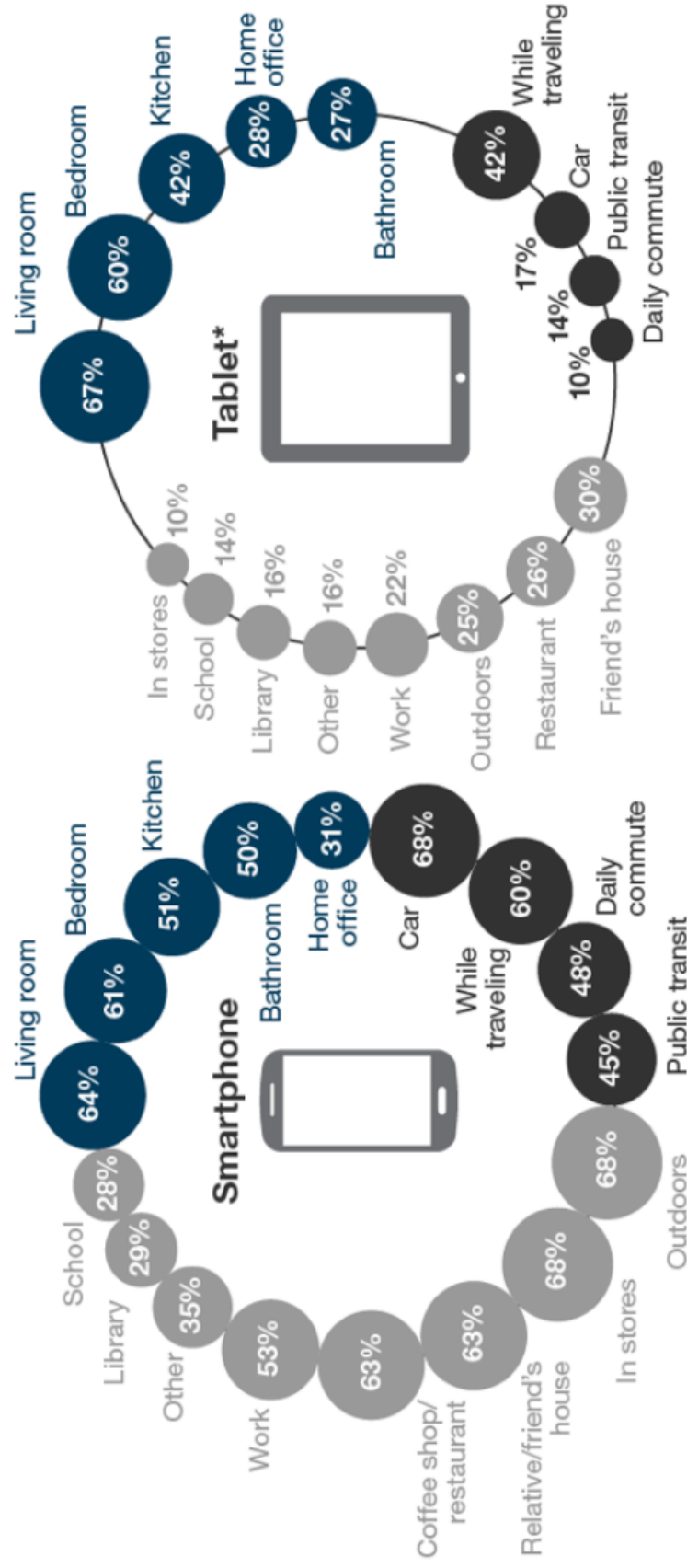
Para quien B2C B2E ?
Para cual segmento de clientes?
Para que procesos?

Tienen los datos de mails de sus clientes?
SI pero no sabemos si están buenos

Manejan redes sociales?
Ya tienen APP para que mas
No tuvimos éxito no las usan

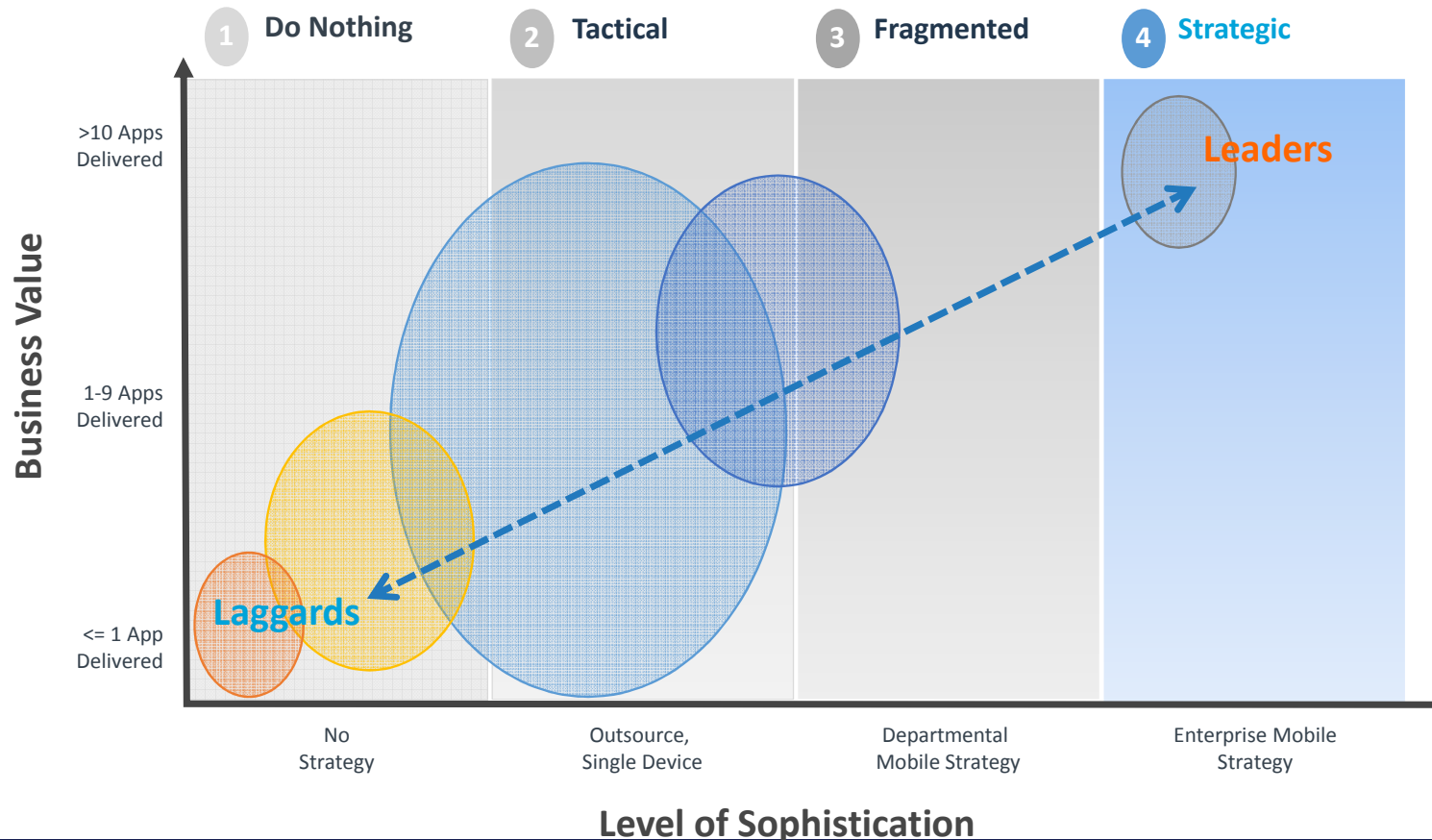


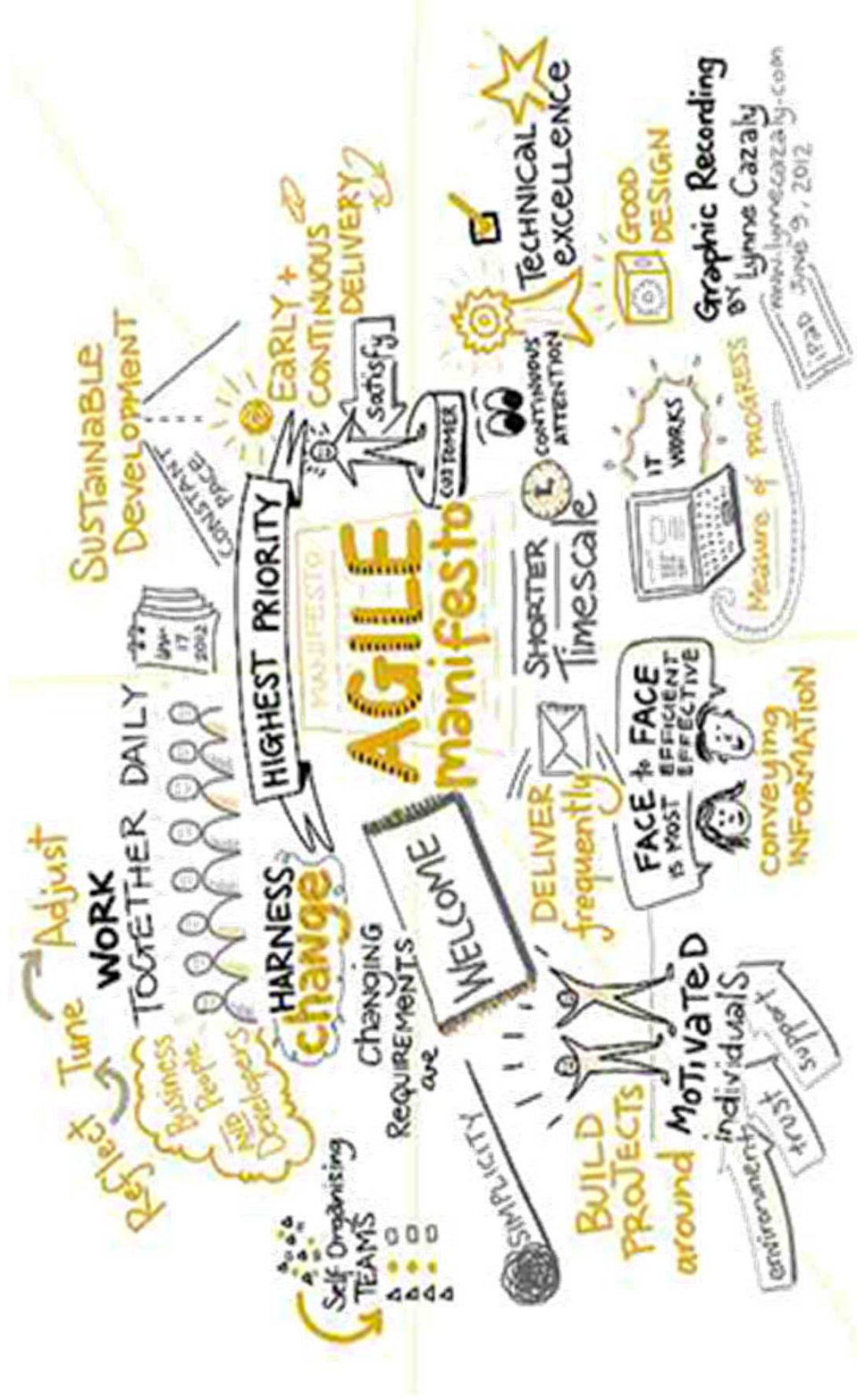




Base: 28,686 US online adults (18+) who personally use a smartphone to go online weekly or more
 *Base: 17,455 US online adults (18+) who personally use a tablet to go online weekly or more

Current reality for enterprises





TODAY'S DEVOPS


DEV + OPS

PART DEV

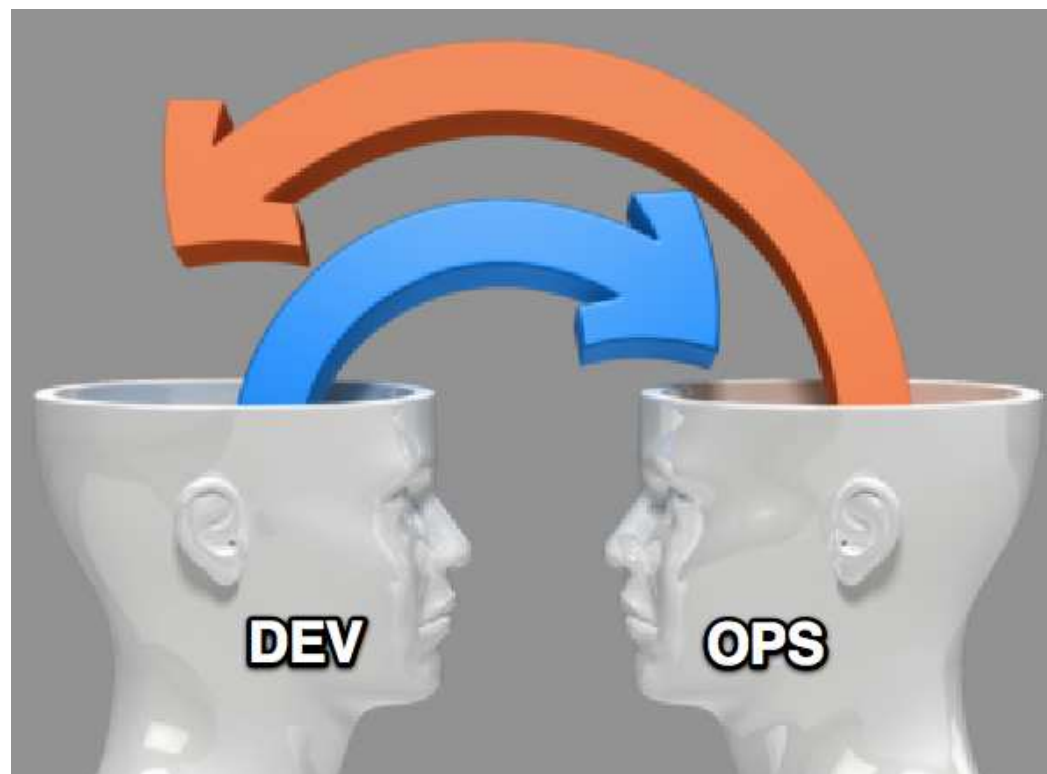
- Application Performance**
Modern developers use APM tools to decrease latency, have complete visibility into code, databases, caches, queues, and third-party services.
- End User Analytics**
A great developer understands end users have the best feedback and analytics play an enormous part of understanding users. Developers are constantly monitoring end user latency and checking performance by devices and browsers.
- Quality Code**
Developers need to ensure their deployments and new releases don't implode or degrade the overall performance.
- Code-Level Errors**
When you have a large distributed application it is vital to lower MTTR by finding the root cause of errors and exceptions.

PART OPS

- Application Availability**
The applications need to be up and running and it's Ops responsibility to ensure uptime and SLAs are in order.
- Application Performance**
Classic Ops generally rely on infrastructure metrics - CPU, memory, network and disk I/O, etc. Modern Ops correlate all of those metrics with application metrics to solve problems 10x faster.
- End User Complaints**
The goal is to know about and fix problems before end users complain, reduce the number of support tickets, and eliminate false alerts.
- Performance Analytics**
Automatically generated baselines of all metrics help Ops understand what has changed and where to focus their troubleshooting efforts. Alerts based upon deviation from observed baselines improve alert quality and reduce alert noise.



APPDYNAMICS





¿Cómo enfocarnos? ¿A quien visualizar?



Proyectos



SYBVEN



En Enero 2018 el 80% de sus empleados y clientes serán nativos digitales:

Inclusion financiera

¿Esta lista su Organización?