



**FELABAN**

FEDERACION LATINOAMERICANA DE BANCOS

50 años  
1965 - 2015

*“Promoviendo el Desarrollo de la Banca  
y de los Países que Integran la Región”*

# Mapeo sobre tendencias del sector bancario en materia de Educación Financiera en América Latina

**Santa Cruz de la Sierra**  
**21 de octubre 2015**



*“Promoviendo el Desarrollo de la Banca  
y de los Países que Integran la Región”*

## **Objetivo Principal:**

**El Mapeo de Educación Financiera diseñado y preparado por los integrantes del Comité de Educación Financiera de FELABAN, tiene por objeto conocer y documentar algunas tendencias de los programas privados de Educación Financiera de Latinoamérica.**

**Esto esta referido a programas de Asociaciones Bancarias o a sus bancos afiliados que quieren compartir información de su programas**

**Diseño del Formulario:** Integrantes del Comité de Educación Financiera de FELABAN

**Borradores preliminares:** Mayo de 2015

**Remisión de Información :** Agosto 2015

**Fecha de corte de datos:** Octubre 2015

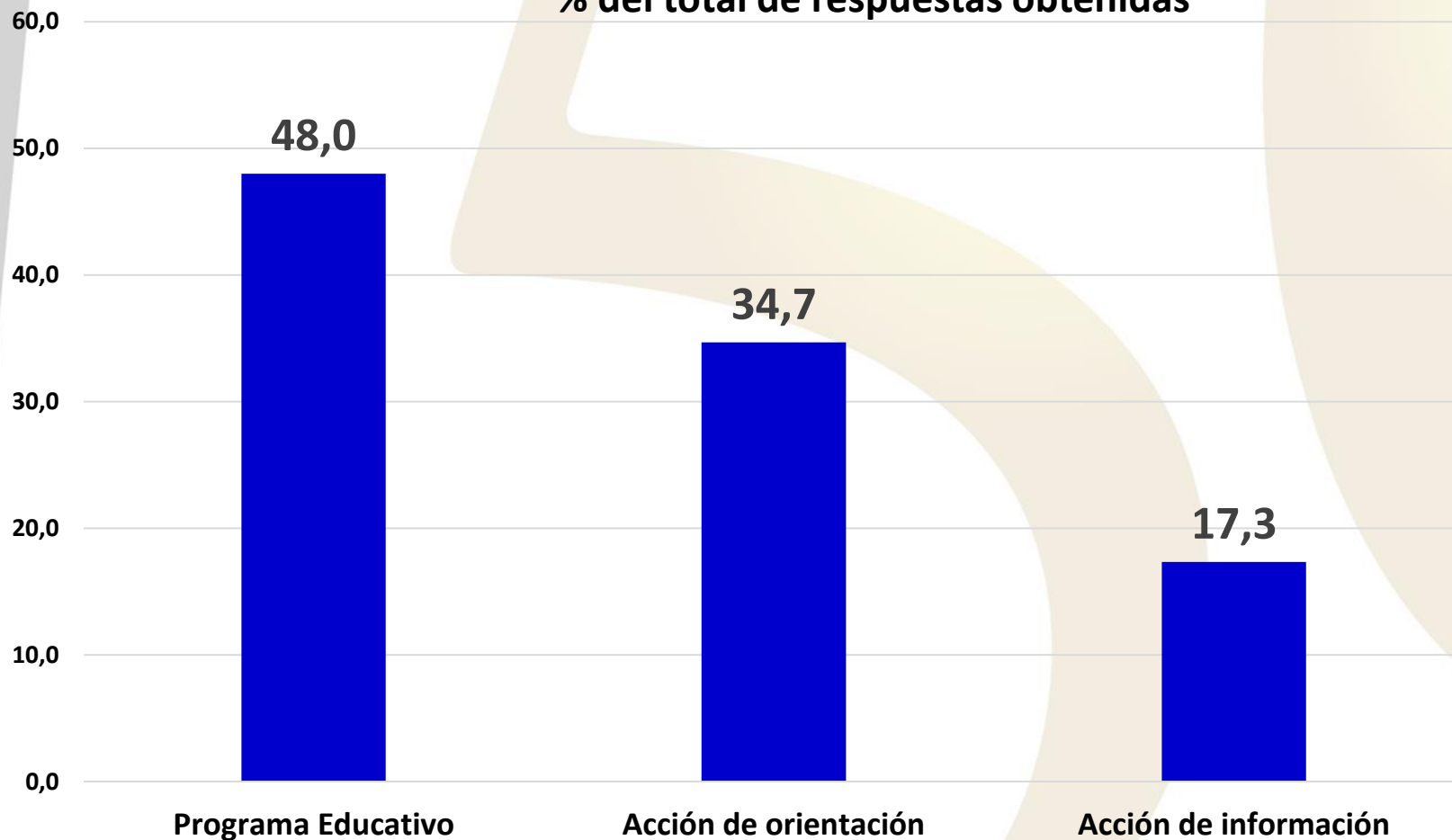
**Respuestas recibidas:** 64 respuestas

**Número de países:** 11 países

**Elaboración del reporte y procesamiento:** Secretaría General  
FELABAN

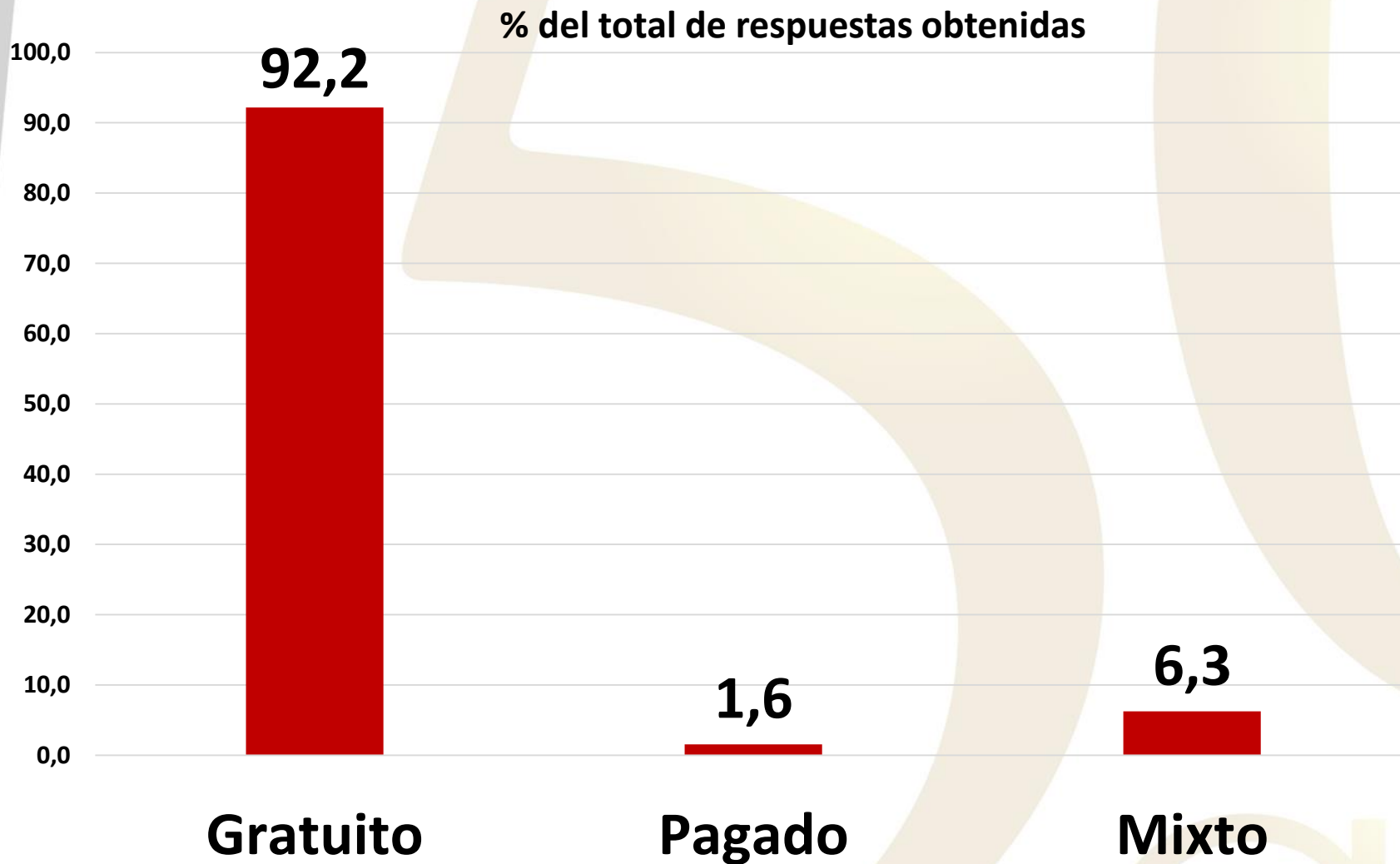
# 1. La principal línea de acción (tipo de actividad) de las iniciativa de Educación Financiera privada es la de:

% del total de respuestas obtenidas

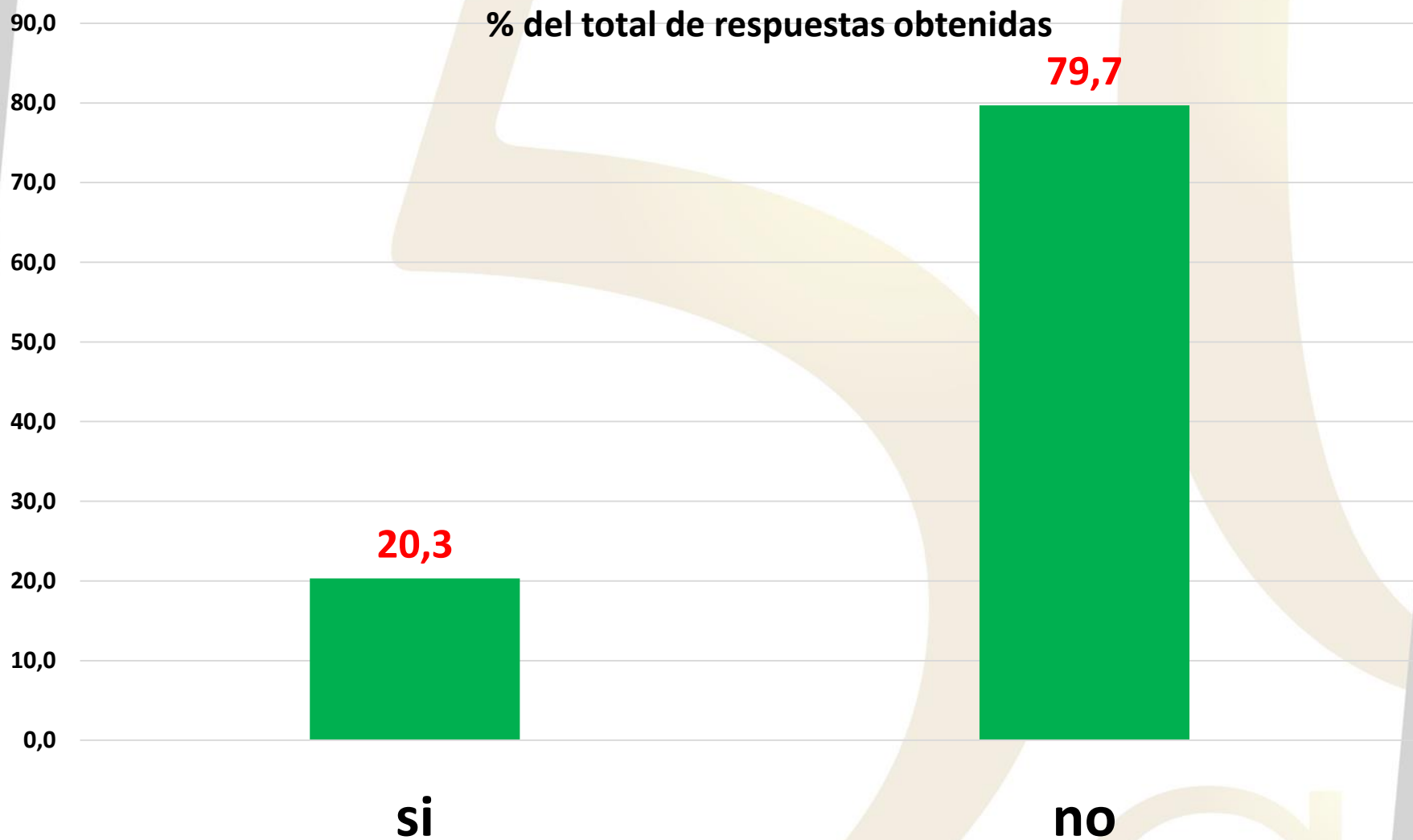


- **Los programas de educación financiera aquí mencionados empezaron entre 2006 y 2015**
- **57% de los programas se realizaron entre 2011 y 2014**

## Los destinatarios de la iniciativa tienen acceso:



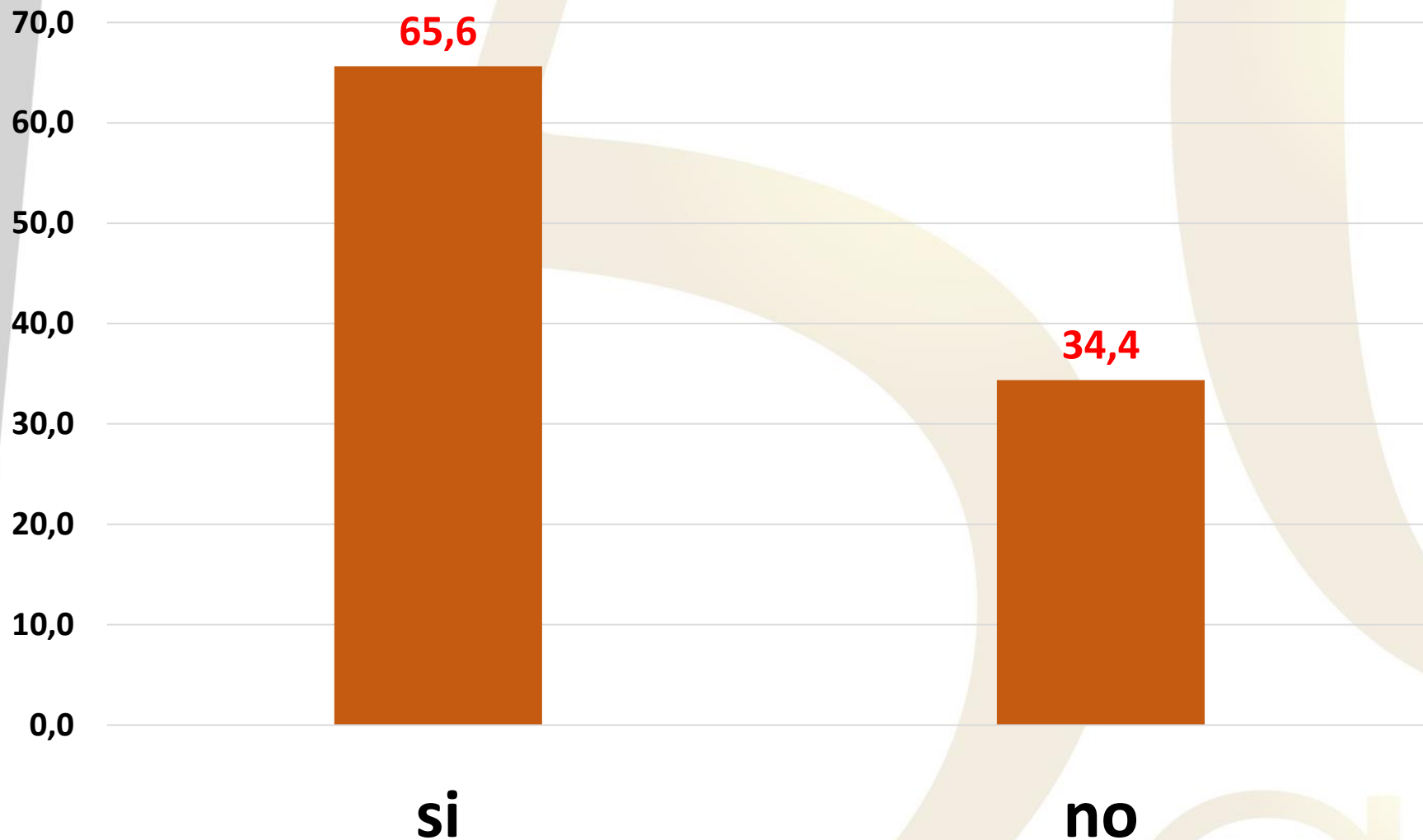
## ¿La iniciativa se asocia a un producto o servicio específico ofrecido por su entidad?





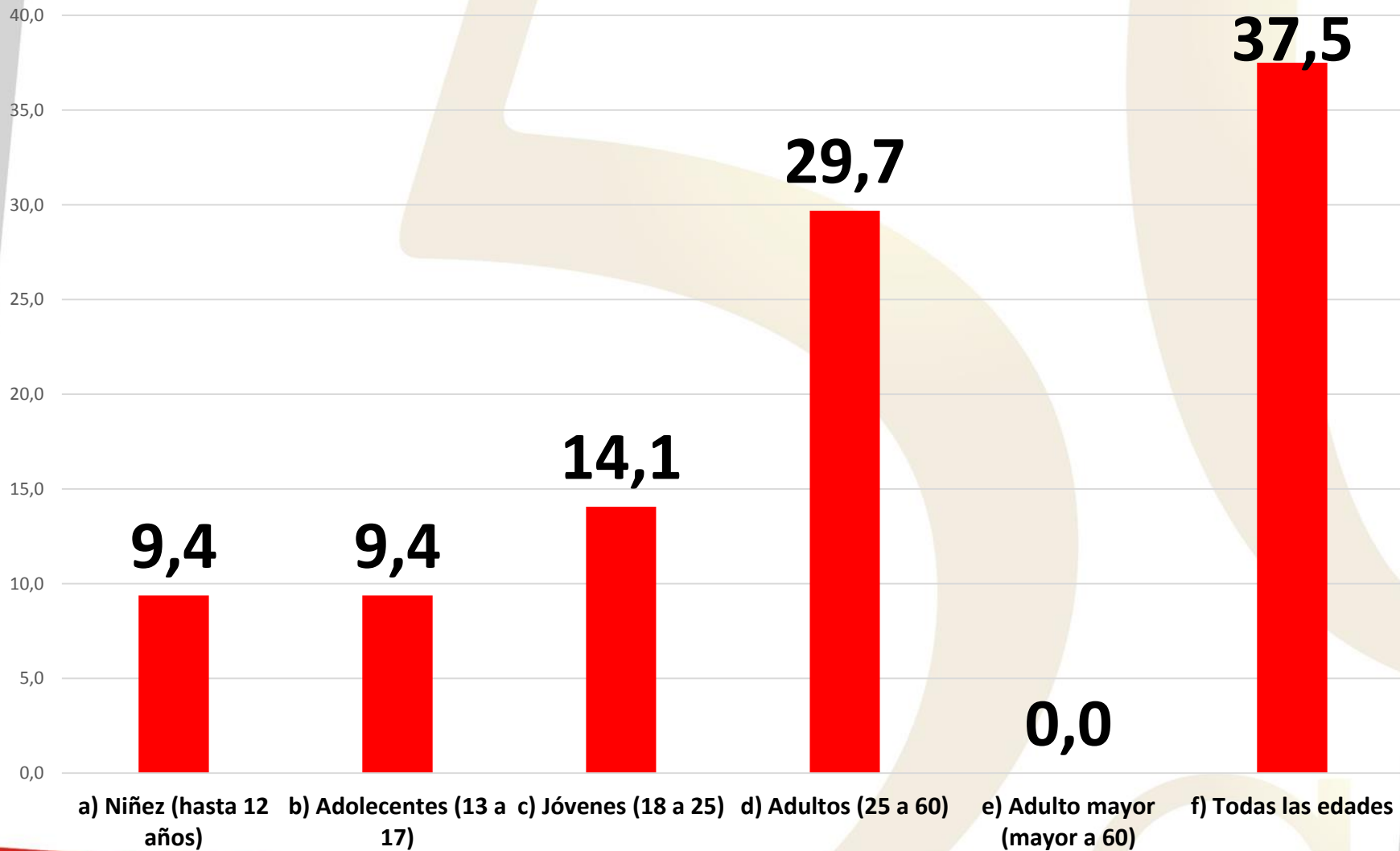
## ¿Cuénta con una estrategia de financiamiento?

% del total de respuestas obtenidas



## PÚBLICO OBJETIVO / segmento (s) en los que se han enfocado

% del total de respuestas obtenidas



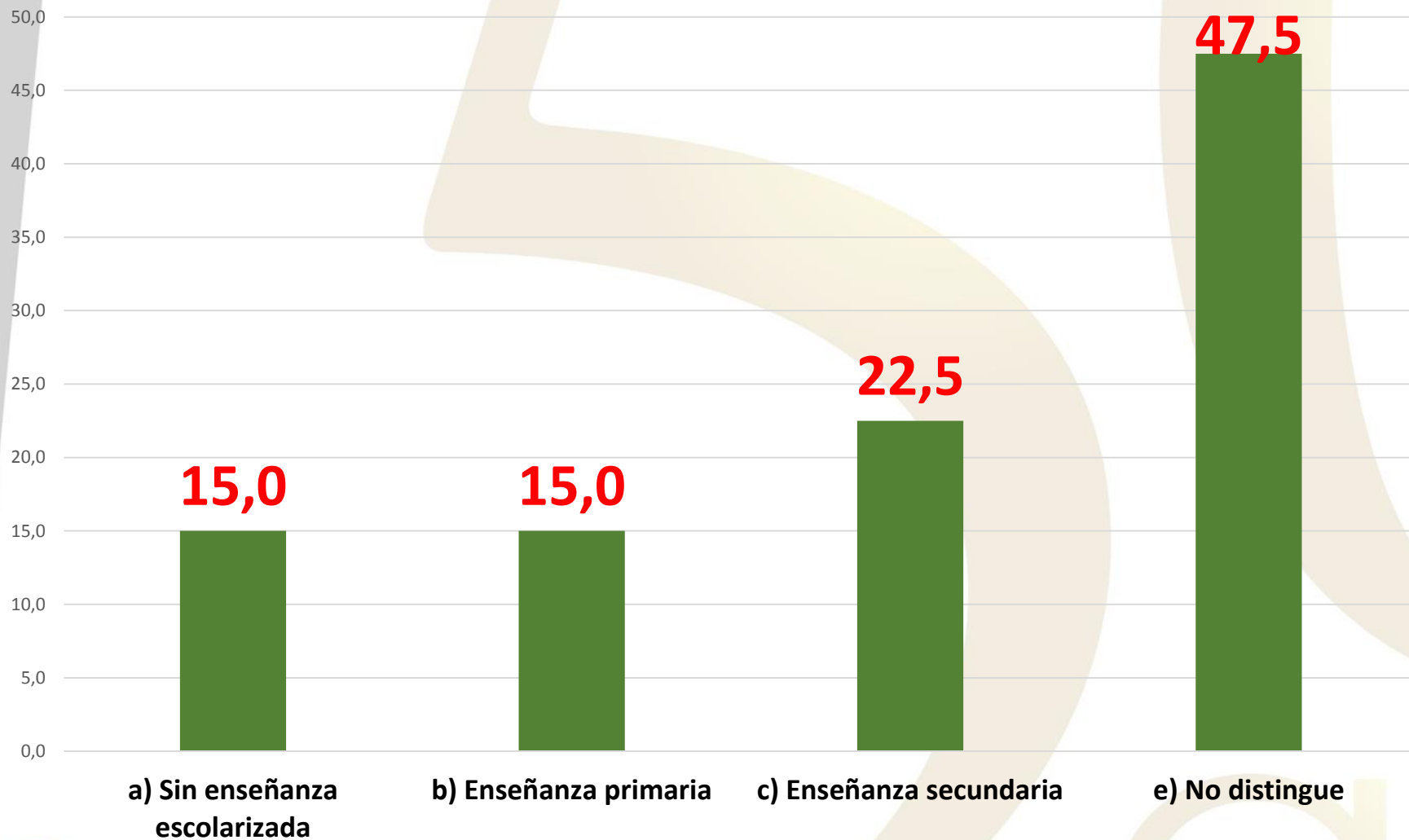
## Característica de los destinatarios

% del total de respuestas obtenidas

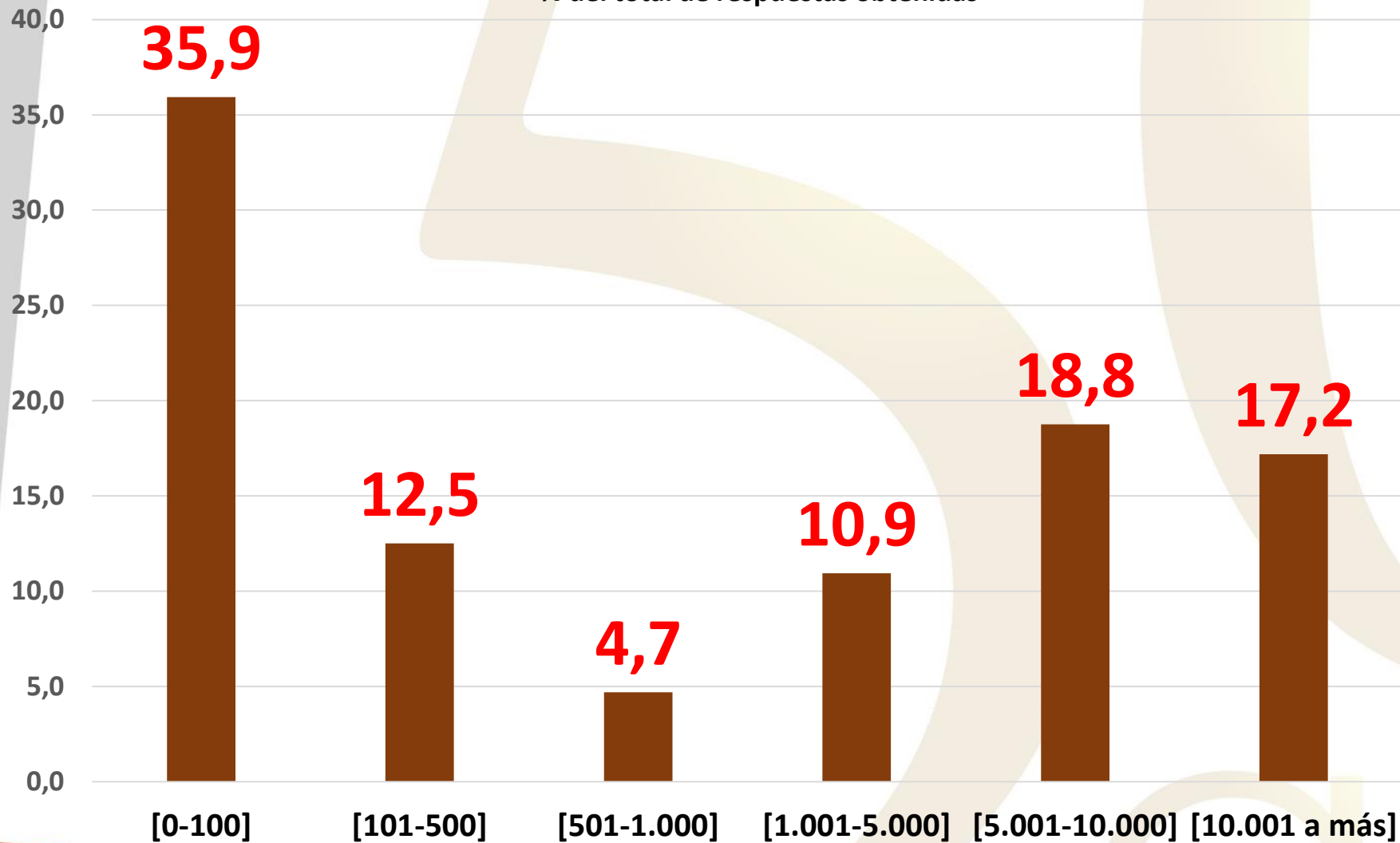


## Nivel de instrucción

% del total de respuestas obtenidas



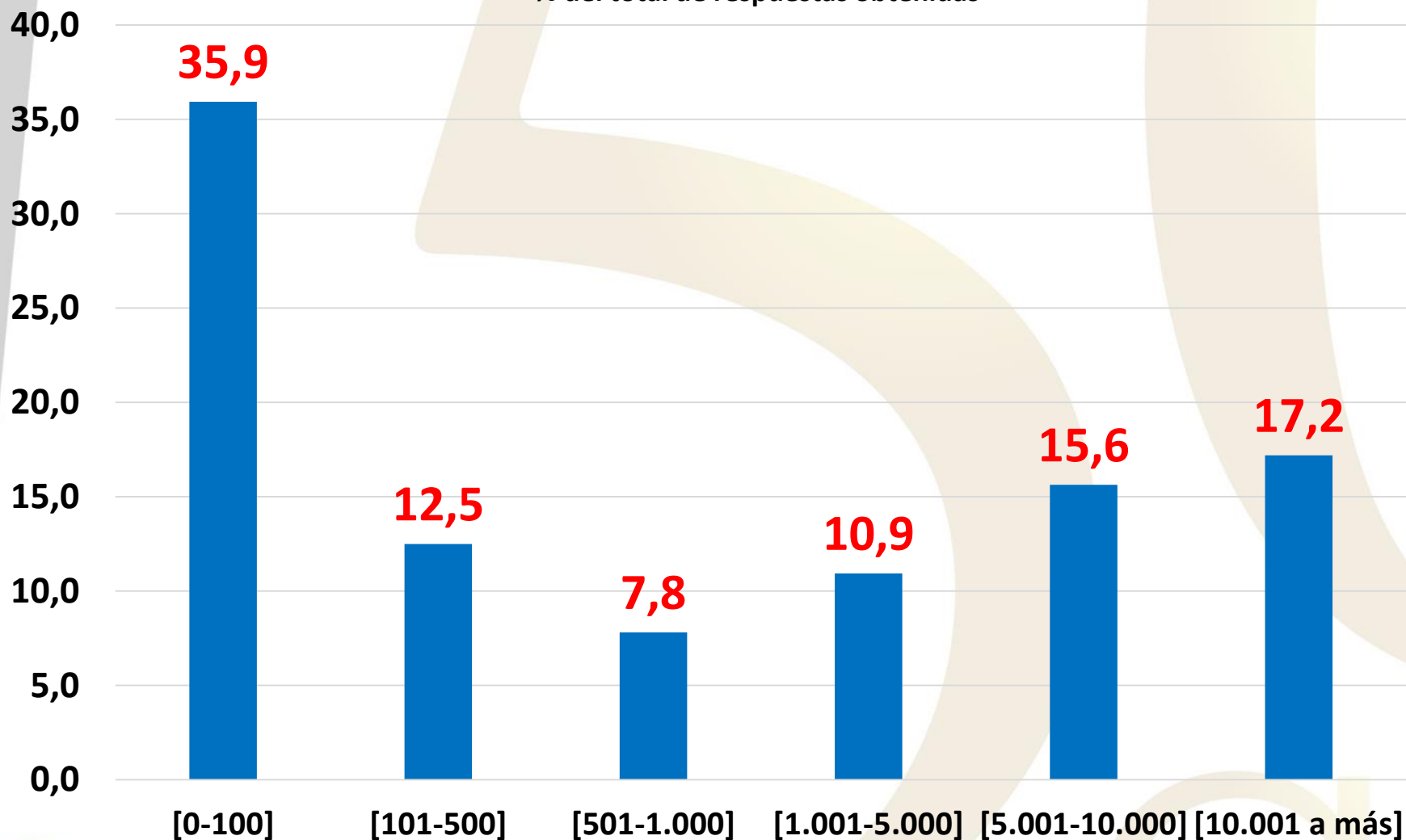
% del total de respuestas obtenidas



## COBERTURA

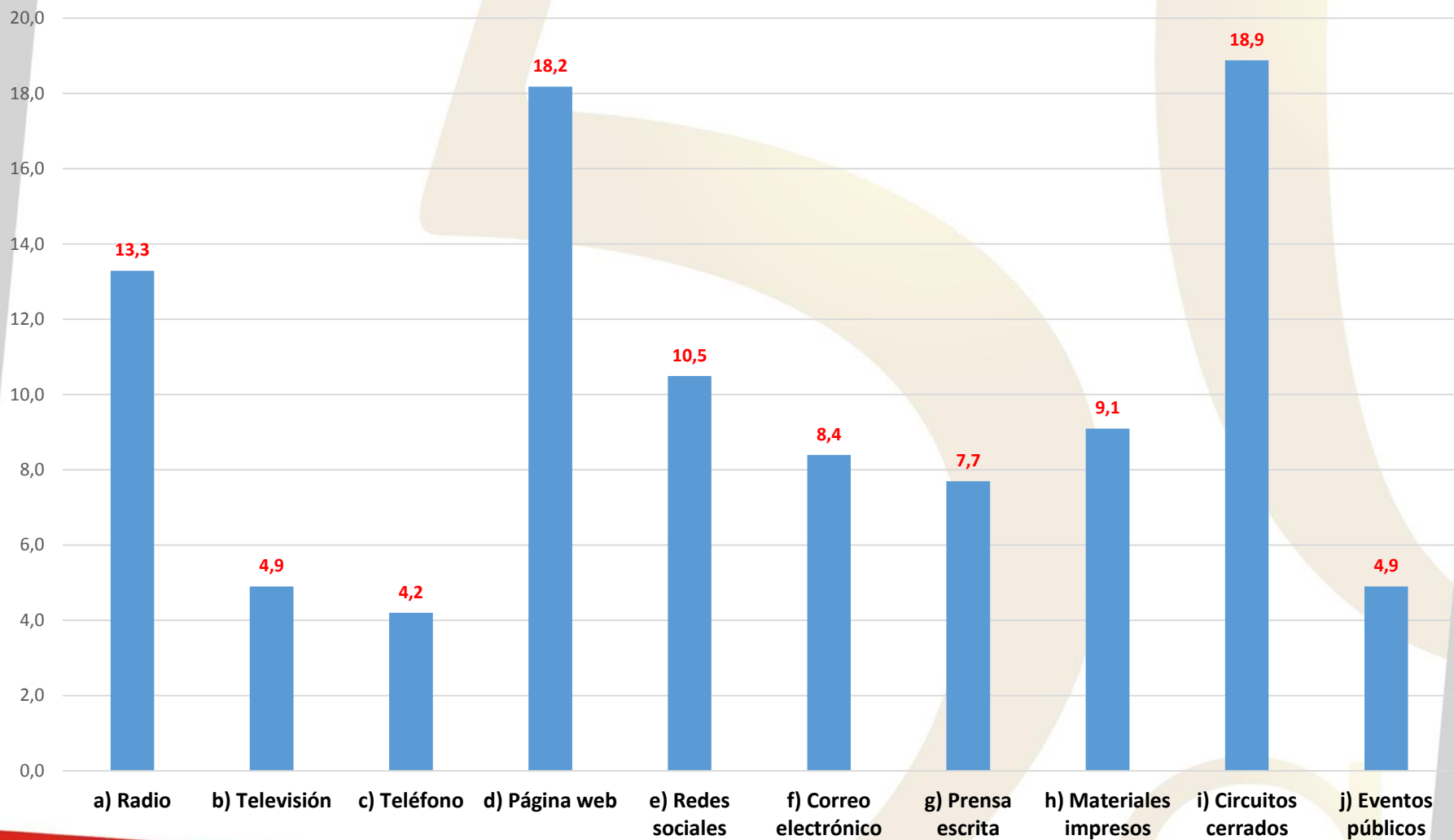
### a) Región/Departamento/Estado en que se encuentra la Capital del país

% del total de respuestas obtenidas



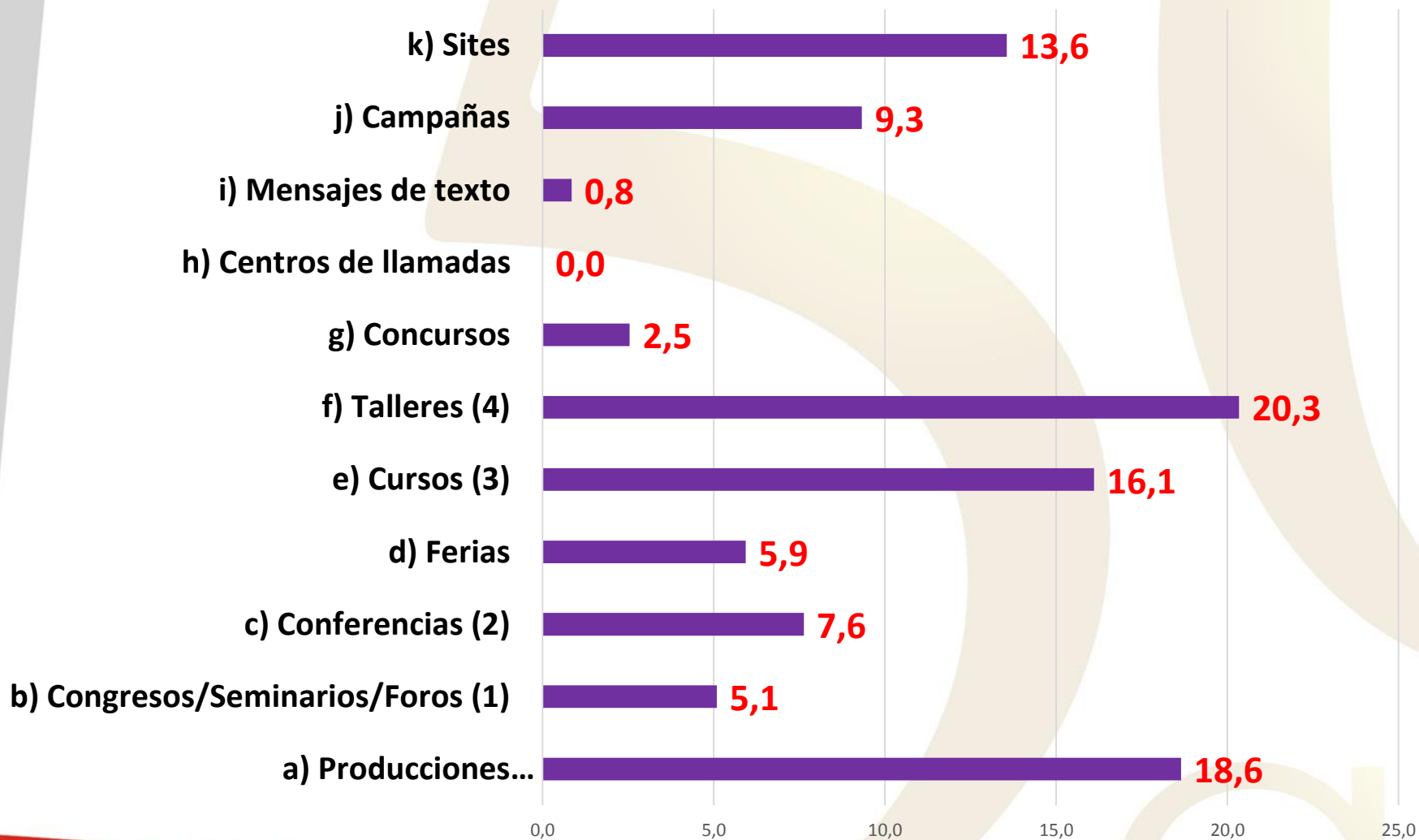
## ¿Qué medios/canales utilizan para promover/difundir la iniciativa? (no para ejecutarla)

% del total de respuestas obtenidas



## Actividades desarrolladas y/o tipo de recursos empleados

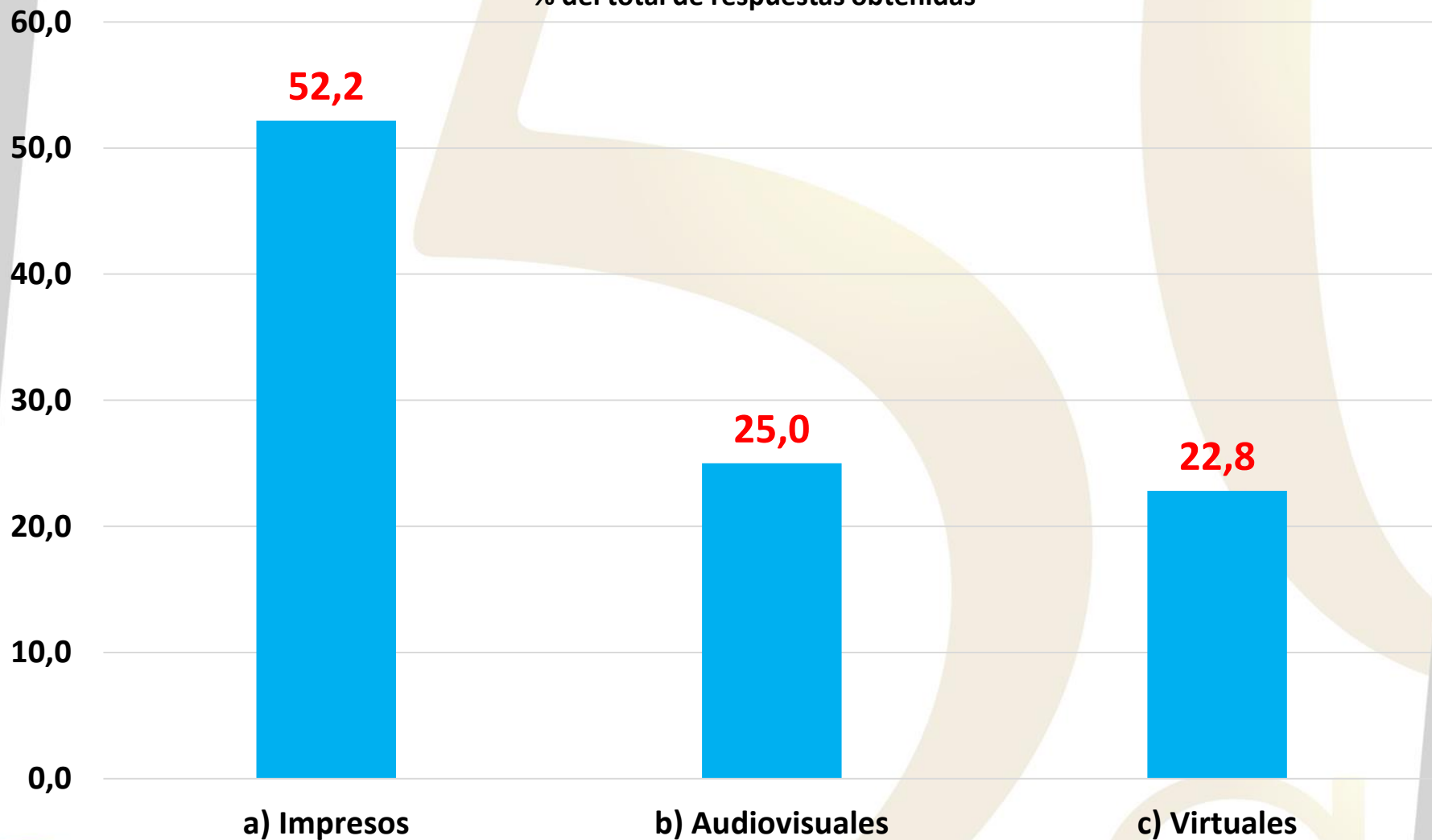
% del total de respuestas obtenidas





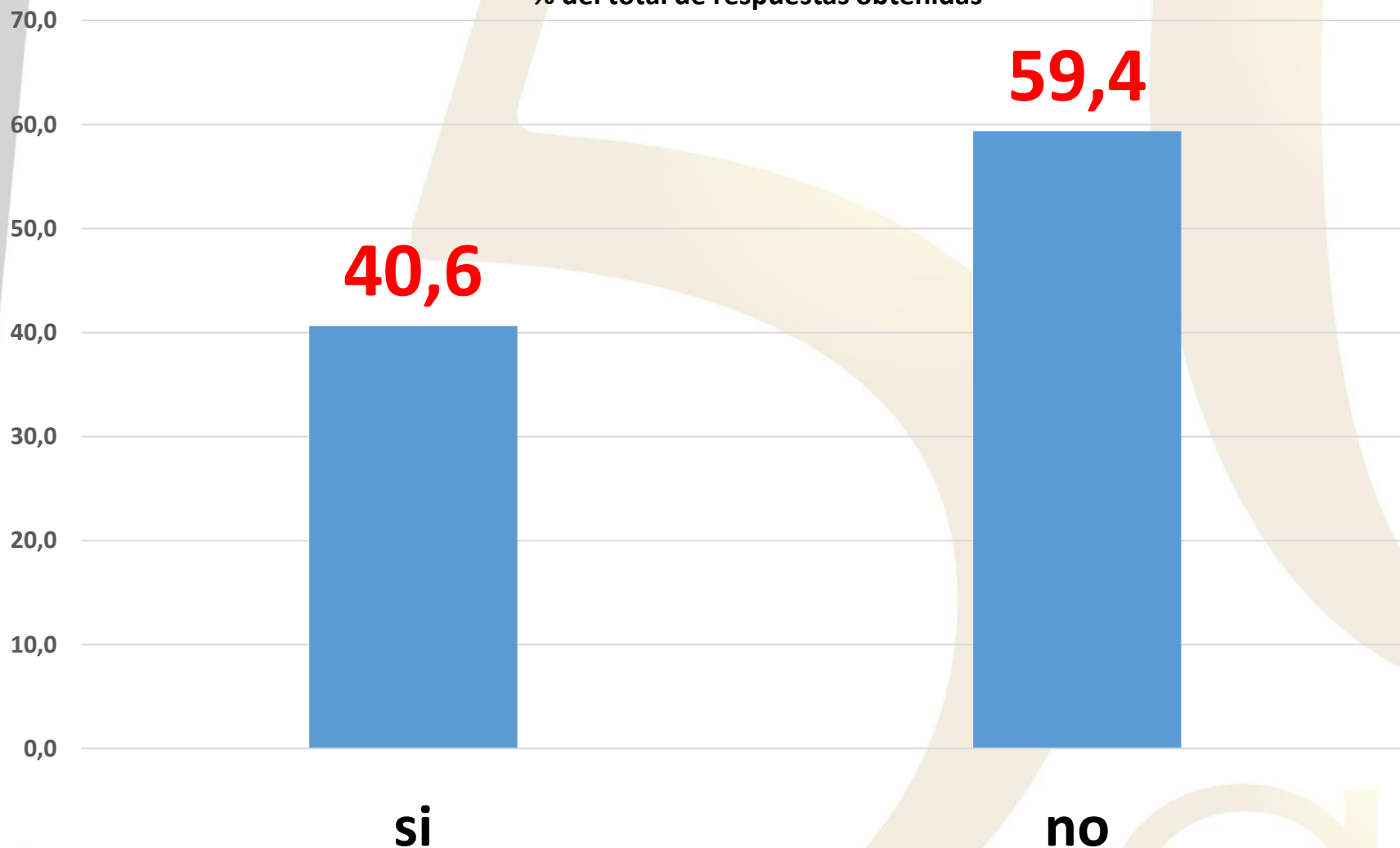
## MATERIALES DE EDUCACIÓN FINANCIERA

% del total de respuestas obtenidas

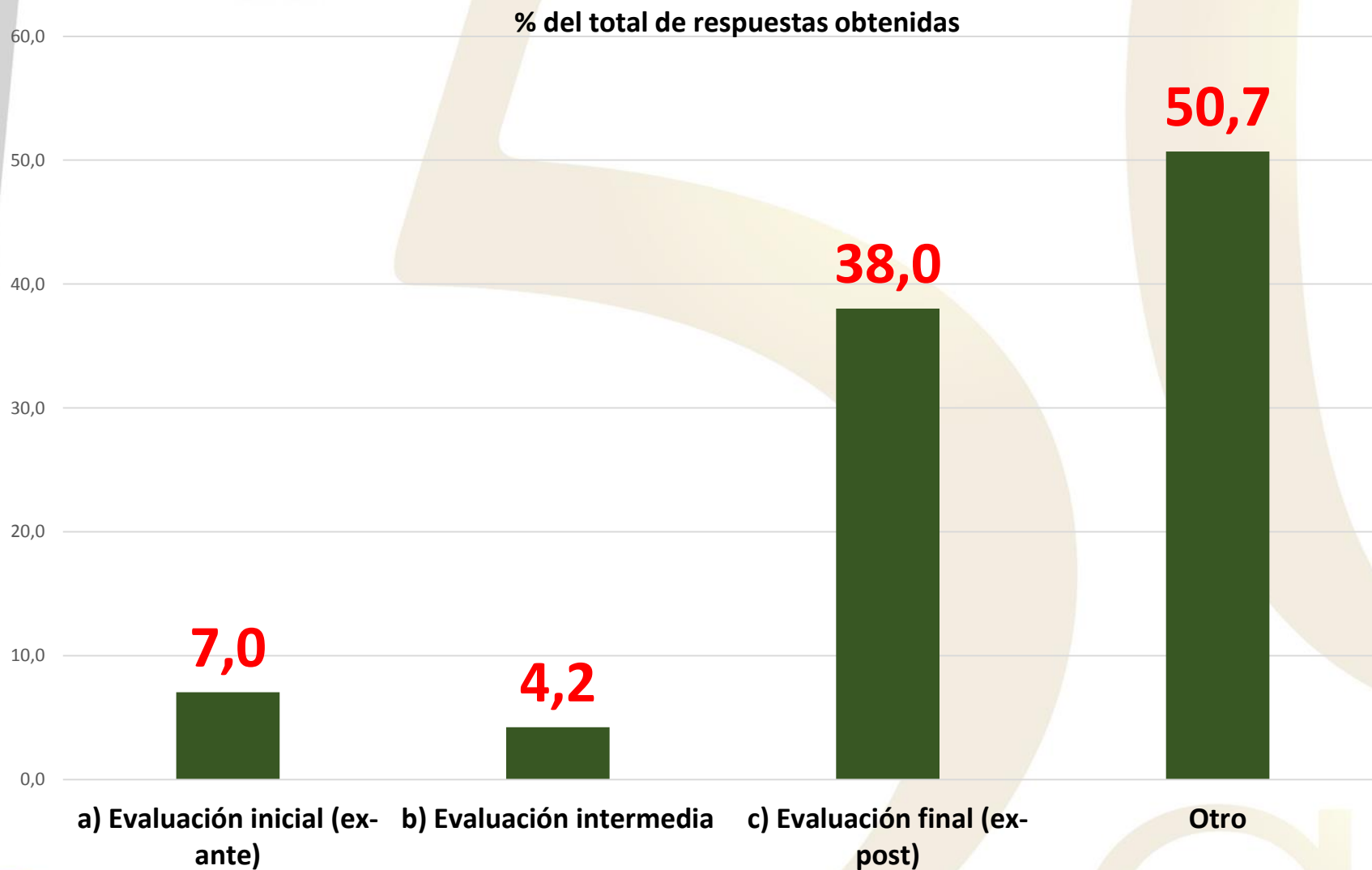


## ¿Son (esos productos) de libre disposición?

% del total de respuestas obtenidas



## EVALUACIÓN DE IMPACTO / Medición de resultados



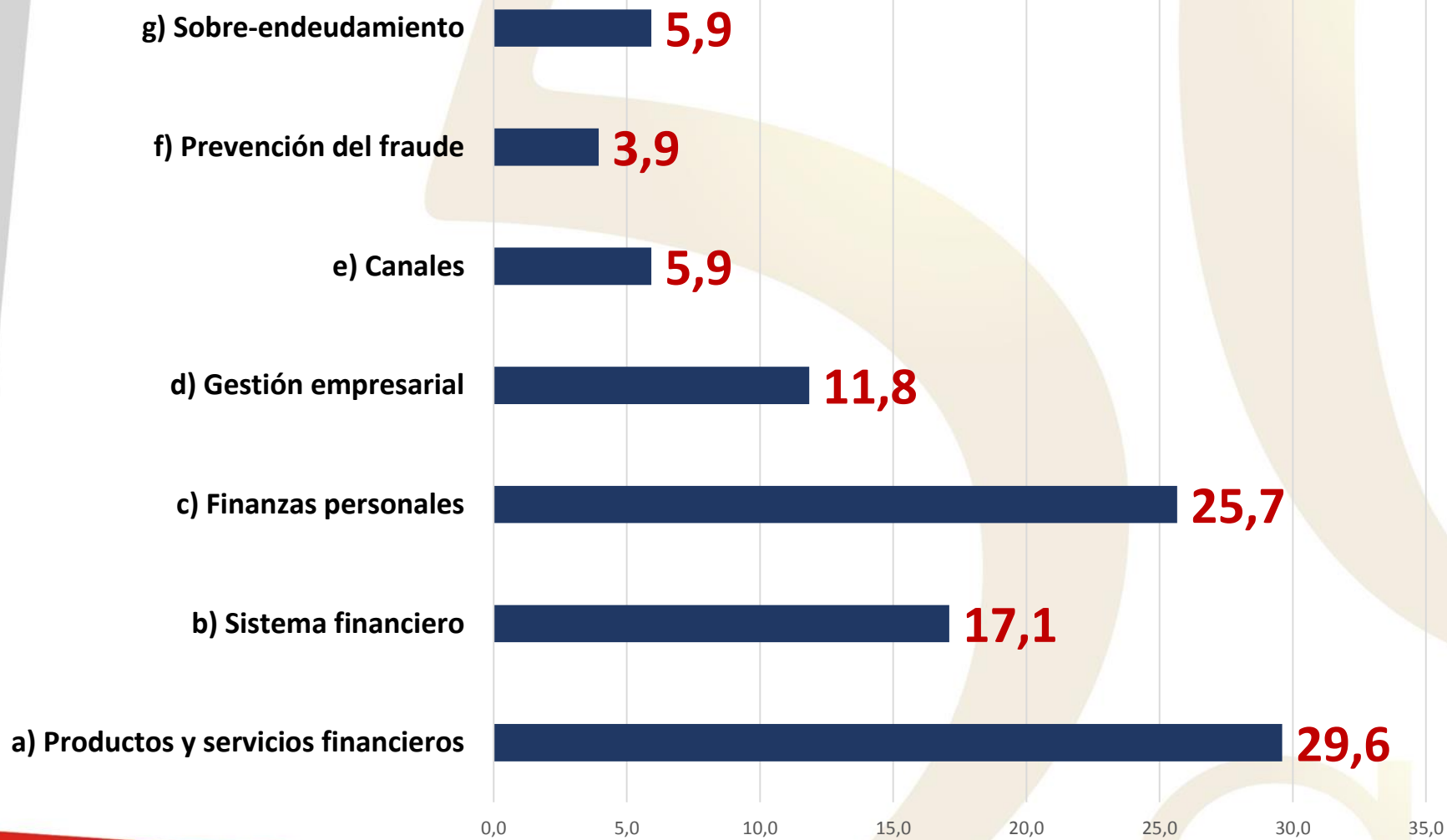
Indique los resultados que se obtuvieron para (señale los que apliquen):

% del total de respuestas obtenidas



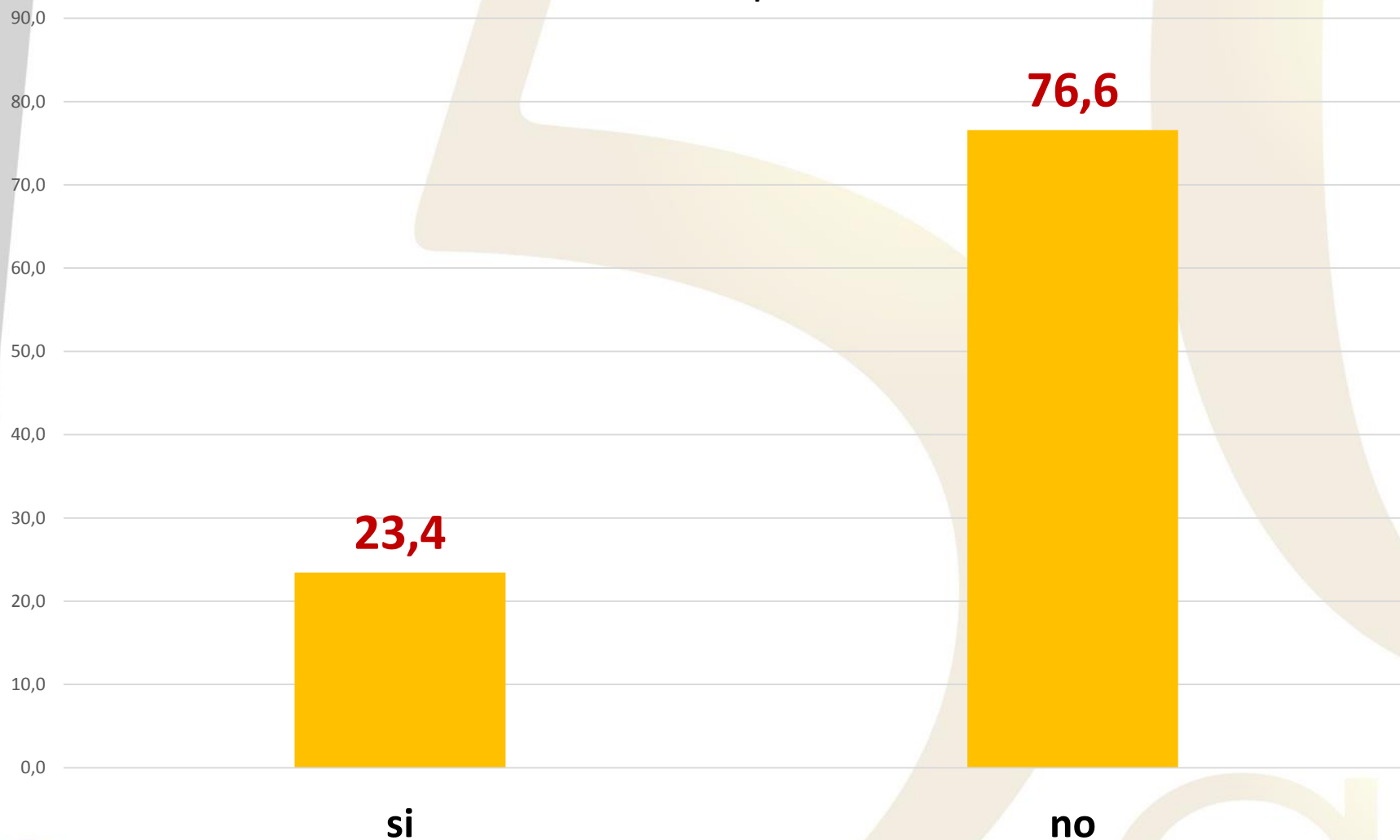
## TEMAS DESARROLLADOS

% del total de respuestas obtenidas



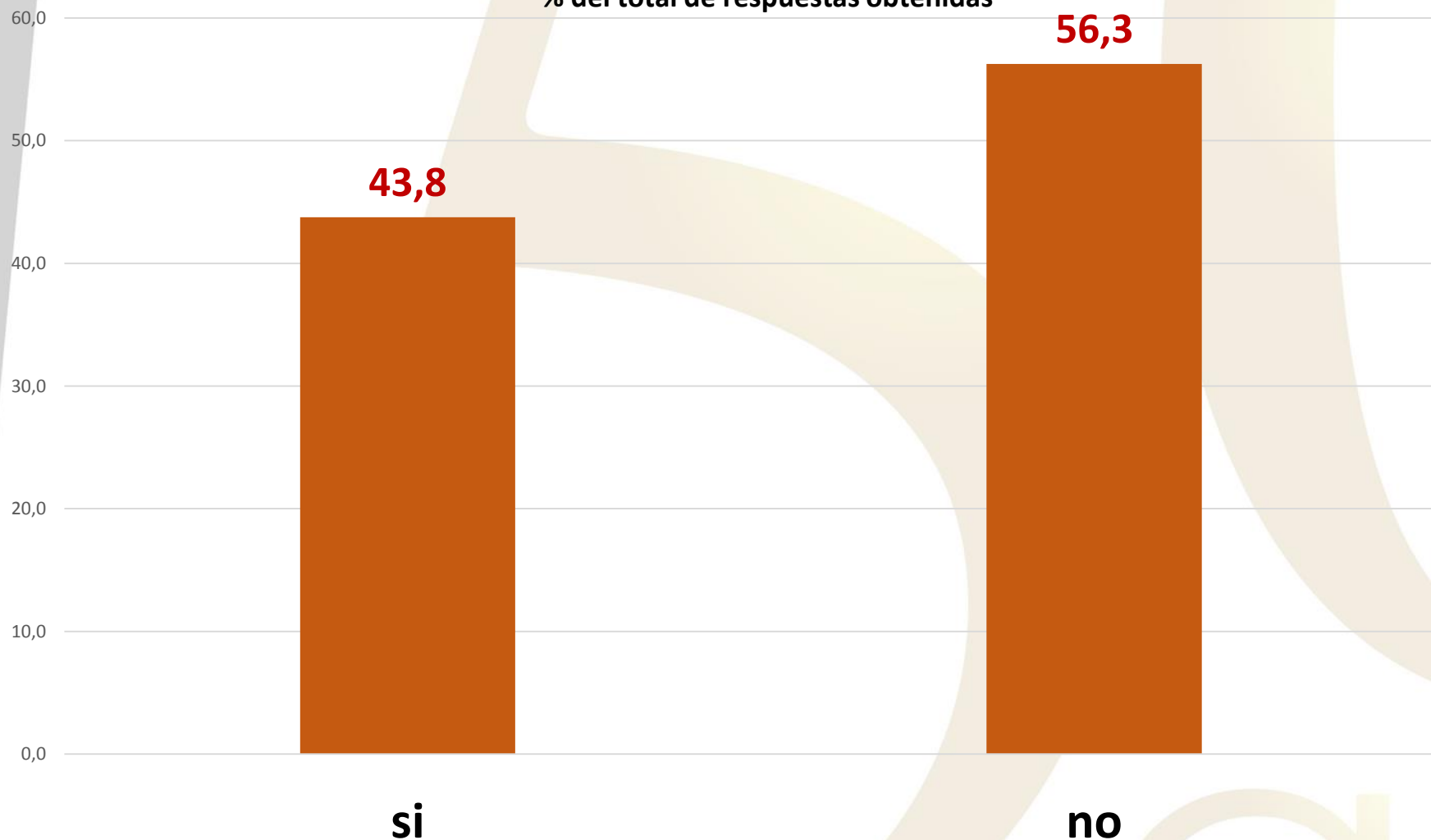
## INTERVENCIÓN DE TERCEROS

% del total de respuestas obtenidas



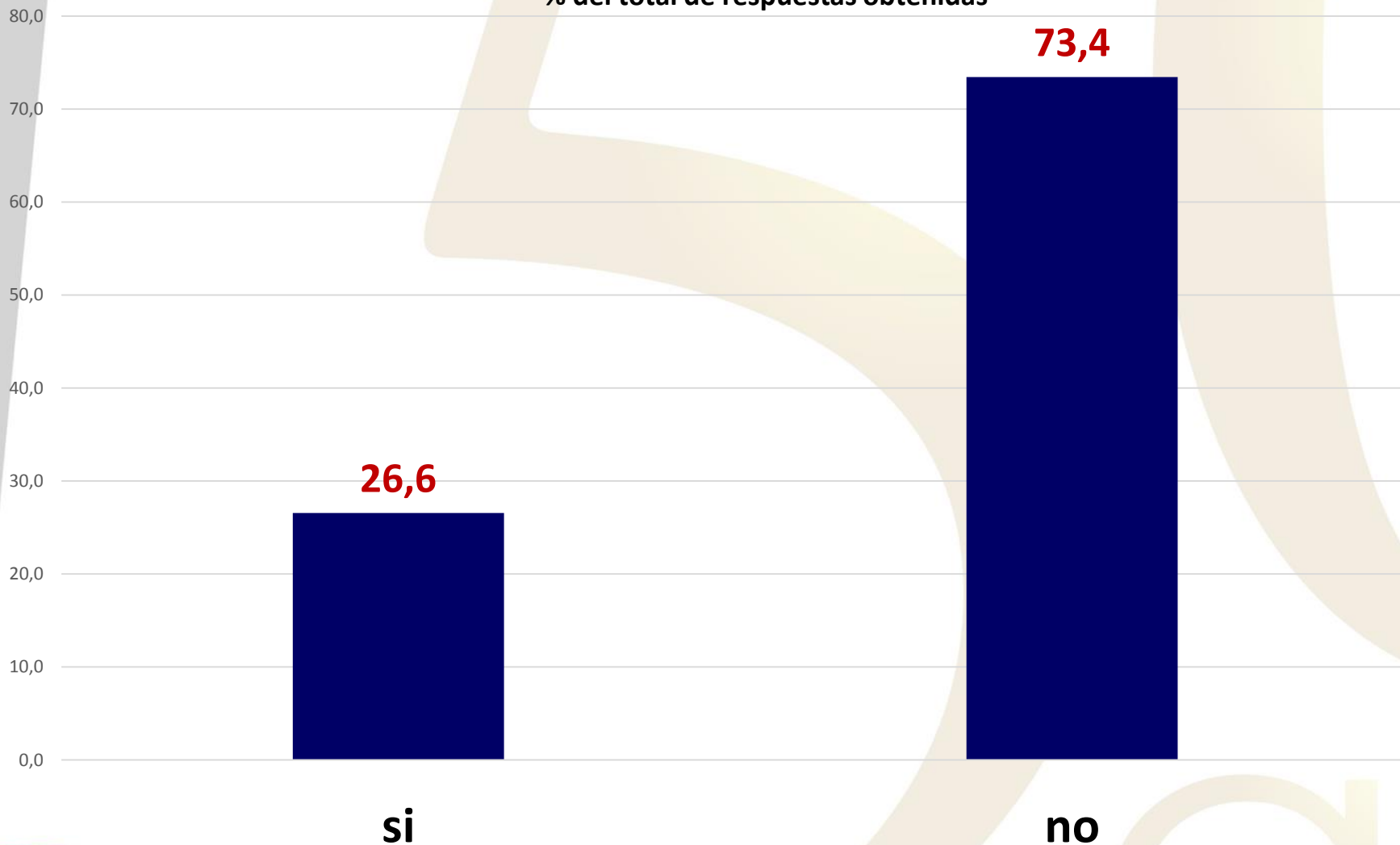
## ¿Se han desarrollado alianzas con entidades privadas para la realización de sus iniciativas de Educación Financiera?

% del total de respuestas obtenidas



## ¿Recurre a la contratación de una entidad privada para ejecutar la iniciativa de Educación Financiera?

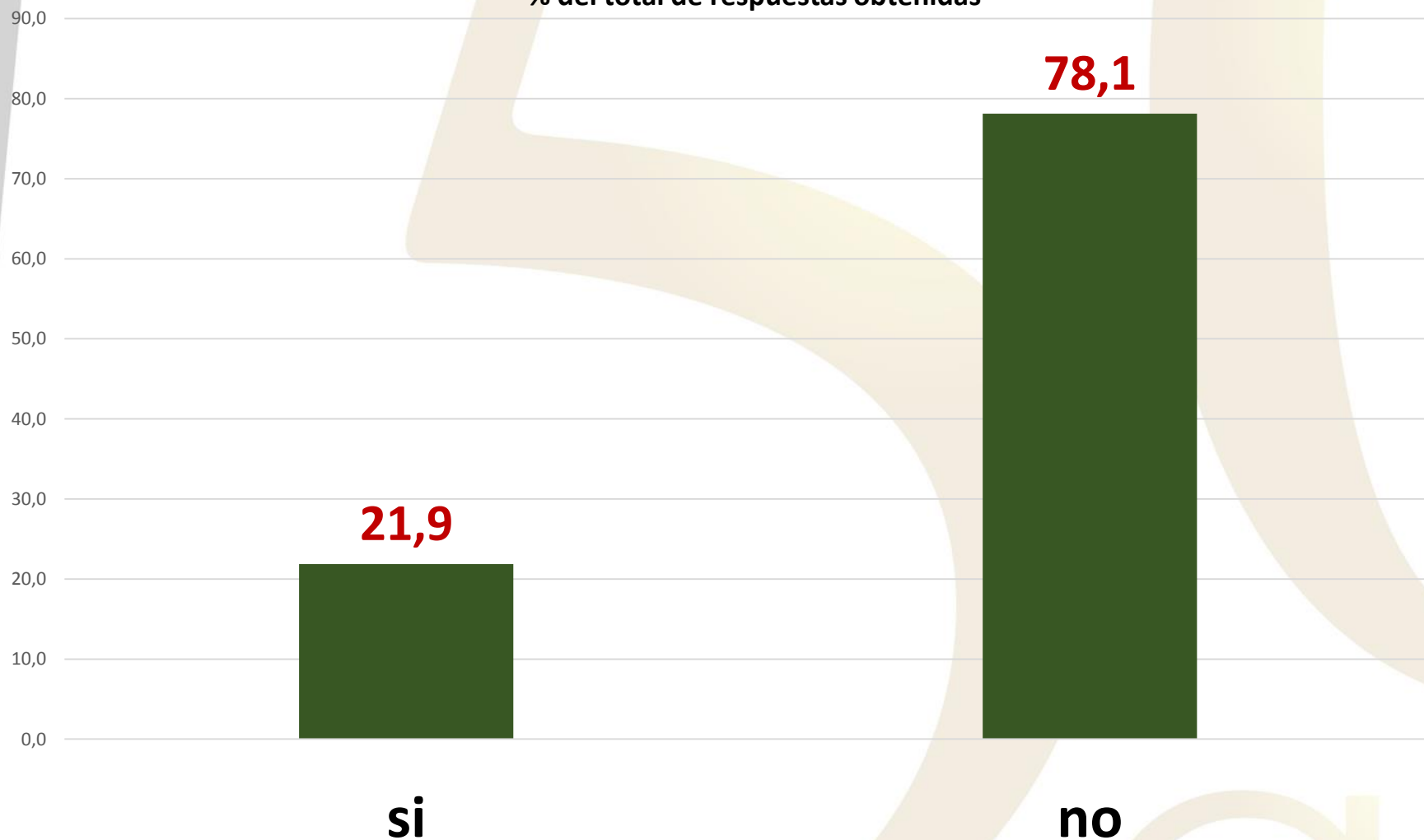
% del total de respuestas obtenidas





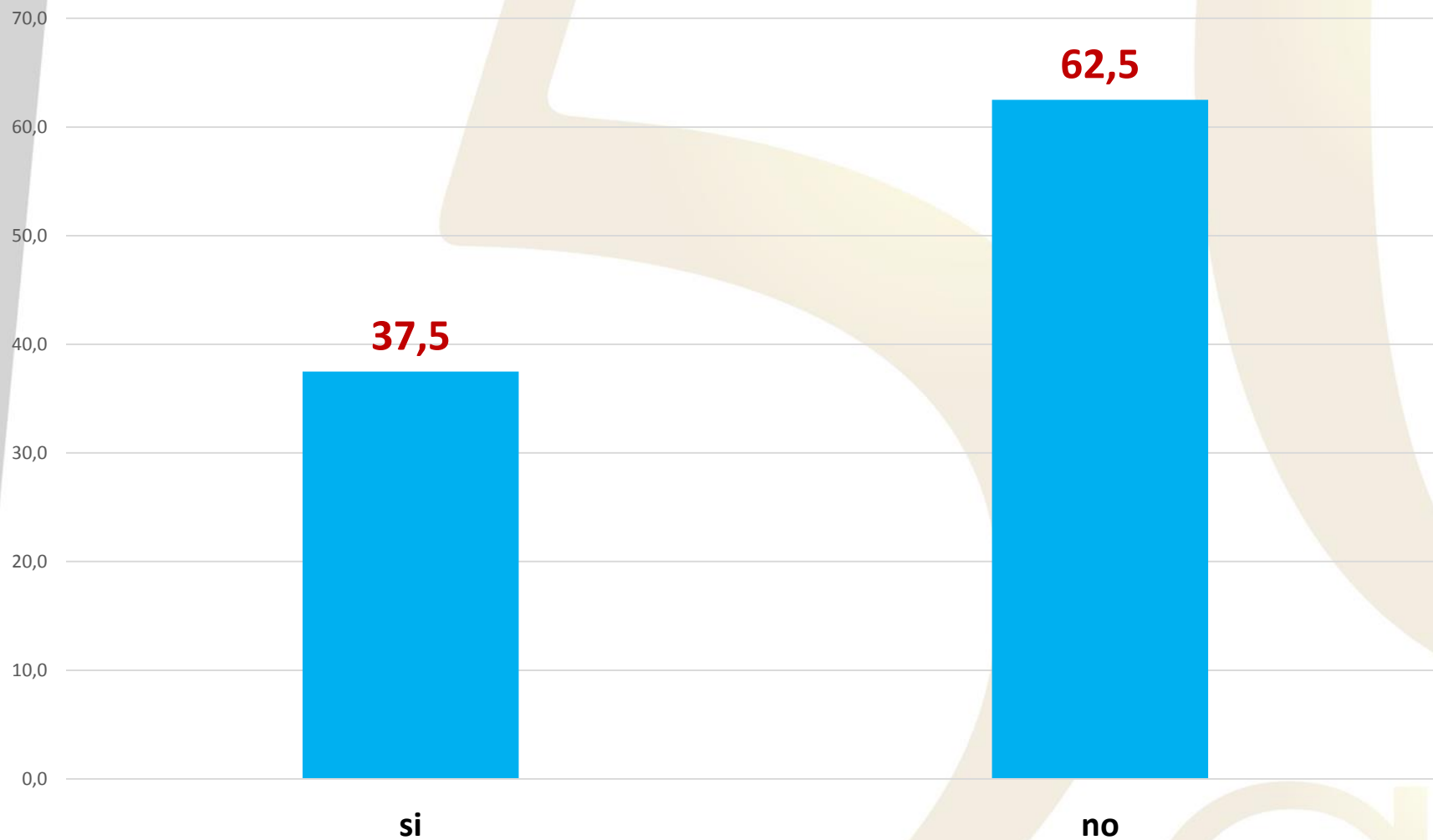
## ¿La iniciativa de Educación Financiera replica las buenas prácticas de otras iniciativas?

% del total de respuestas obtenidas



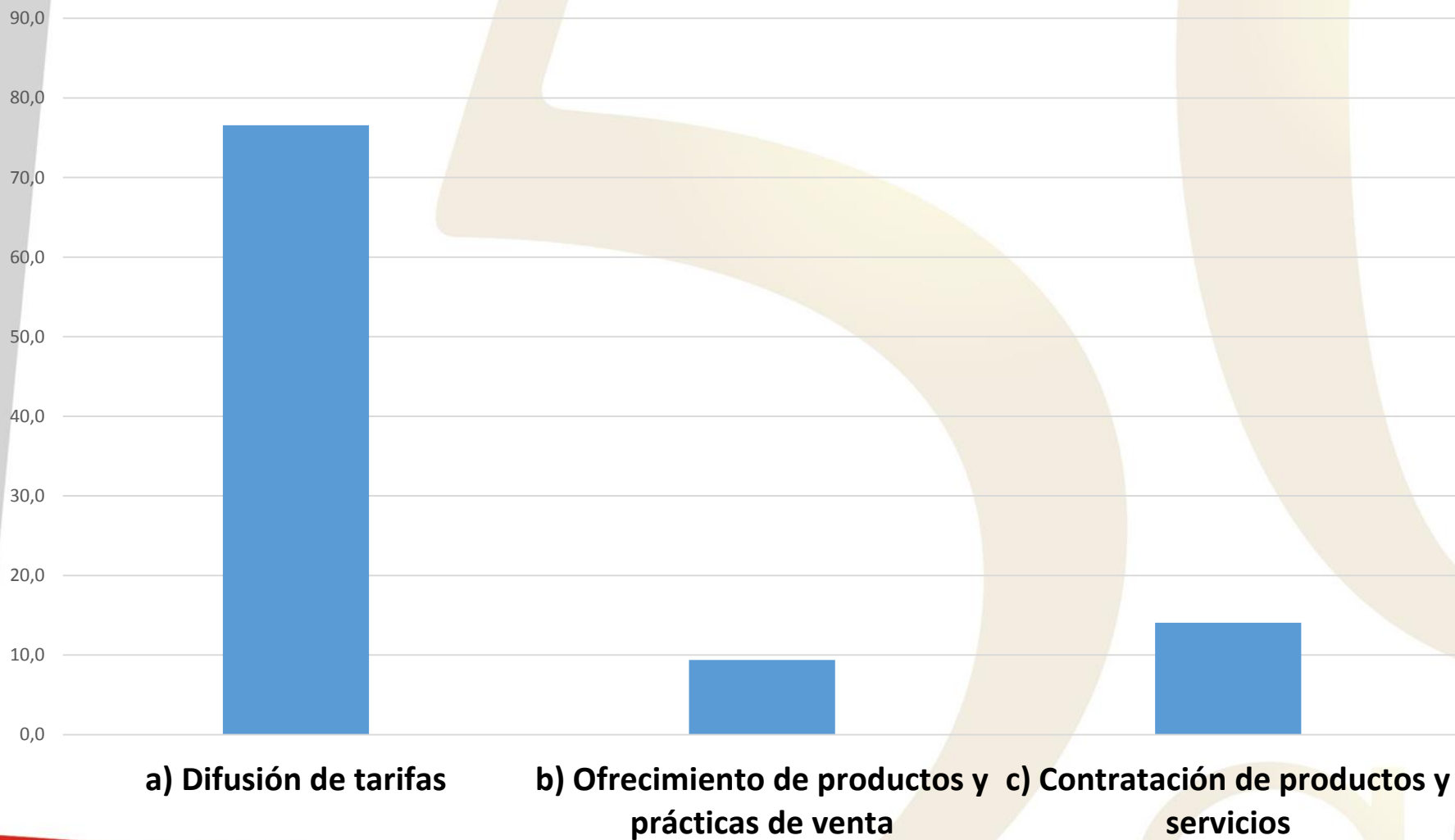
## ATENCIÓN AL CLIENTE (Para las iniciativas con trato directo con el cliente)

% del total de respuestas obtenidas



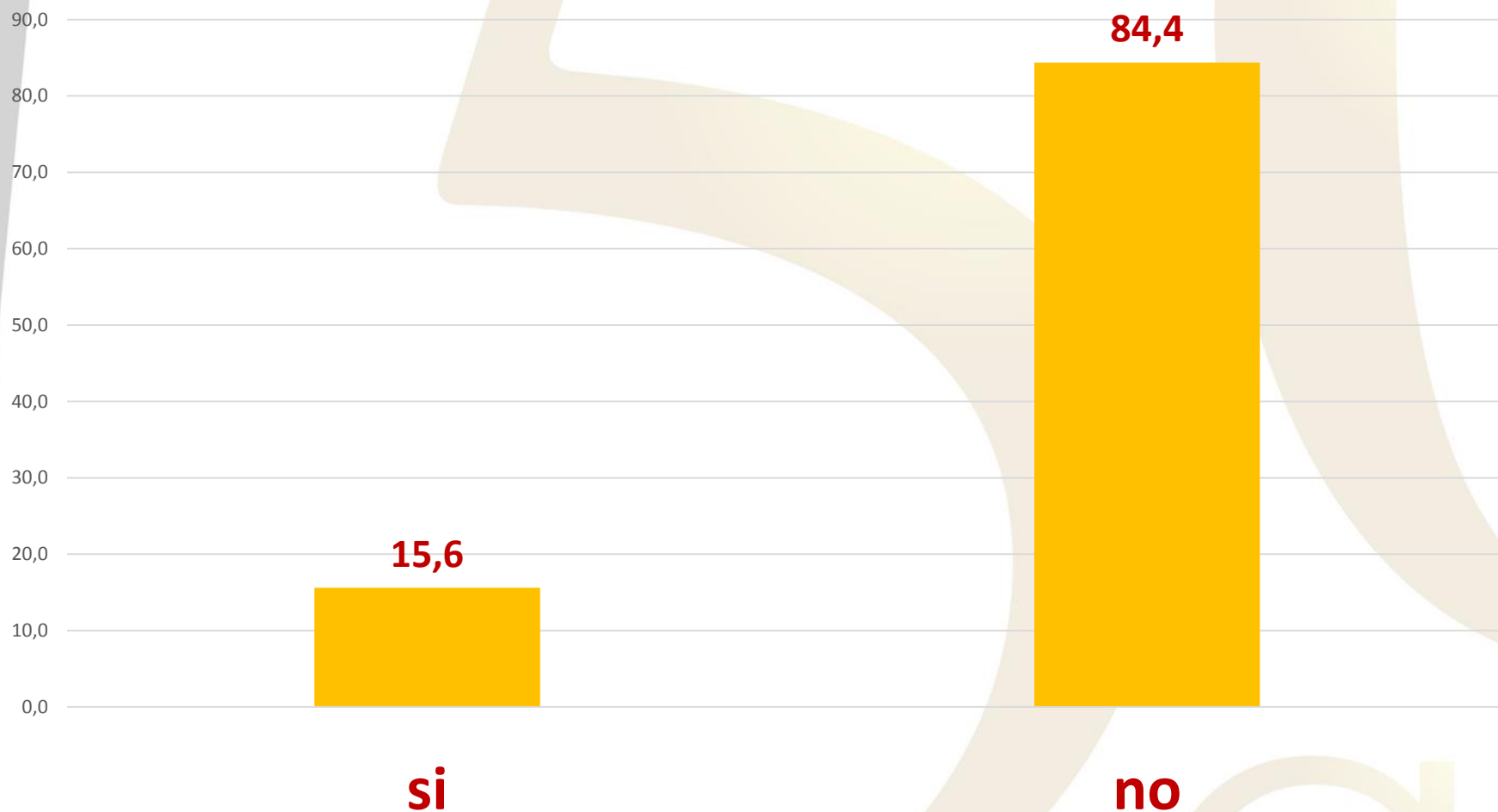
Indicar si tienen medidas adicionales a las normas establecidas por el ente regulador de su país, sobre:

% del total de respuestas obtenidas



¿Existe algún tipo de control, posterior a la atención, que permita medir la calidad de servicio brindado a los clientes (tiempo, información, trato, e.tc.)?

% del total de respuestas obtenidas



Indicar si tienen medidas adicionales a las normas establecidas por el ente regulador de su país, sobre:

% del total de respuestas obtenidas

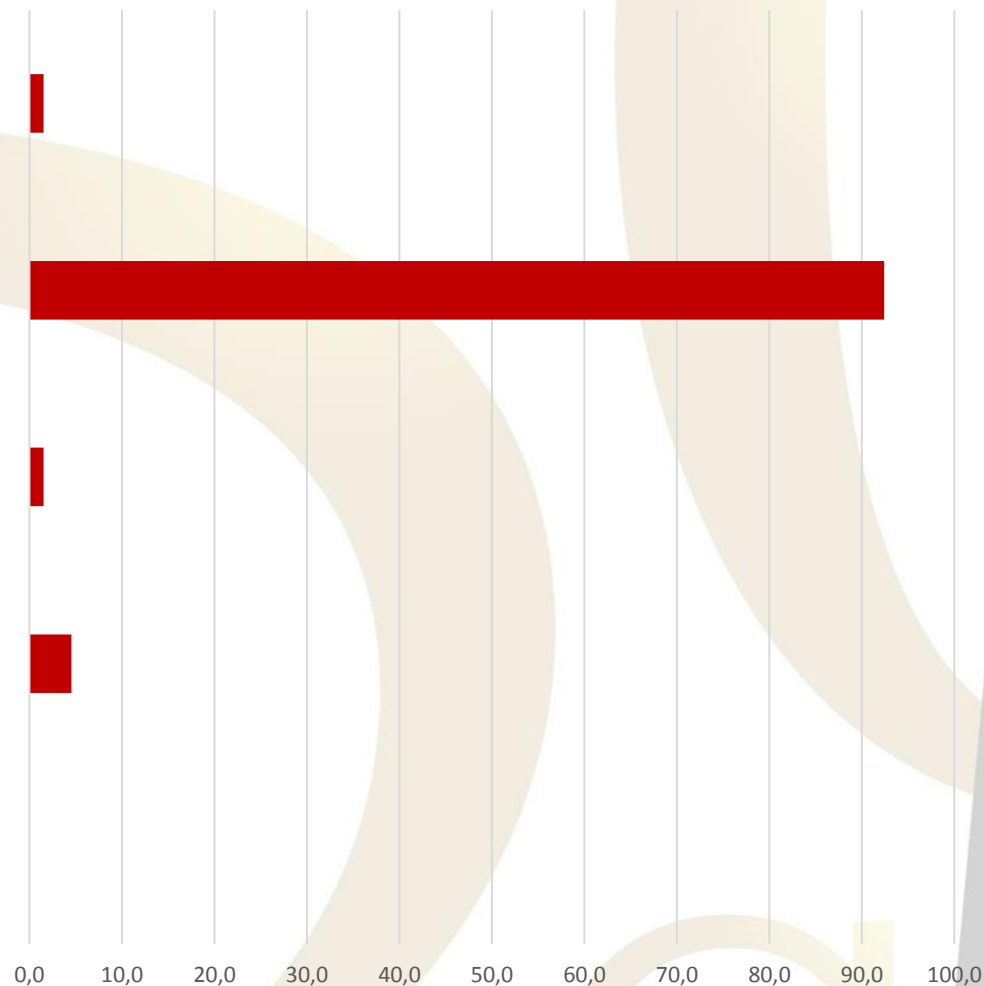
e) recursos de organizaciones o entidades internacionales

d) Recursos propios

c) Colaboración público/privada

b) Recursos privados

a) Recursos gubernamentales





# **Mapeo sobre tendencias del sector bancario en materia de Educación Financiera en América Latina**