



Las Microfinanzas como impulso a la Inclusión Financiera: Experiencias en Perú

Luis Martín Auqui Cáceres

Intendente General de Microfinanzas (e)

Superintendencia de Banca Seguros y AFP - Perú

Agenda



1. Regulación y Supervisión de las Microfinanzas en el Perú
2. Impacto de las Microfinanzas en la Inclusión Financiera
3. Retos y oportunidades



1. REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LAS MICROFINANZAS EN EL PERÚ

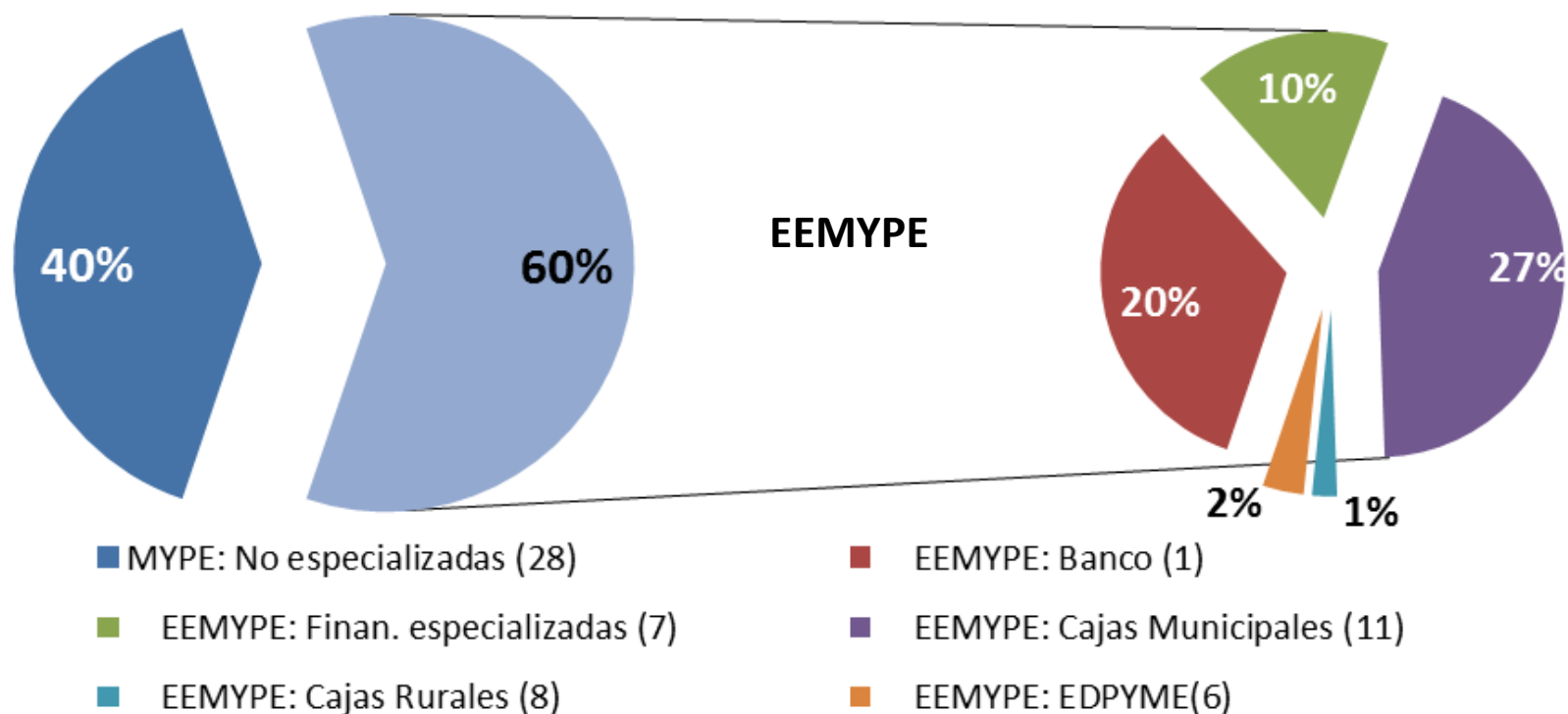
Estructura del Sistema Financiero Peruano



Agosto 2015	Número de Empresas	Activos		Créditos		Depósitos	
		(USD Millones)	(%)	(USD Millones)	(%)	(USD Millones)	(%)
EEMYPE (*)	33	10,652	9.3%	8,344	11.1%	6,330	9.5%
Banco	1	3,114	2.7%	2,366	3.1%	1,504	2.3%
Financieras especializadas	7	1,534	1.3%	1,298	1.7%	579	0.9%
Cajas Municipales	11	5,460	4.8%	4,256	5.6%	4,072	6.1%
Cajas Rurales	8	224	0.2%	157	0.2%	175	0.3%
EDPYME	6	319	0.3%	267	0.4%	-	0.0%
Resto del SFP	28	103,685	90.7%	67,131	88.9%	60,391	90.5%
Total SFP	61	114,337	100.0%	75,475	100.0%	66,721	100.0%

(*) EEMYPE: Empresas especializadas en créditos MYPE (>50% de cartera MYPE)

Participación en Créditos a las MYPE



Total SFP: 61 Instituciones financieras.

EEMYPE (33): Empresas especializadas en créditos MYPE (Cartera MYPE>50%)

Líneas de acción de la SBS para la Inclusión Financiera



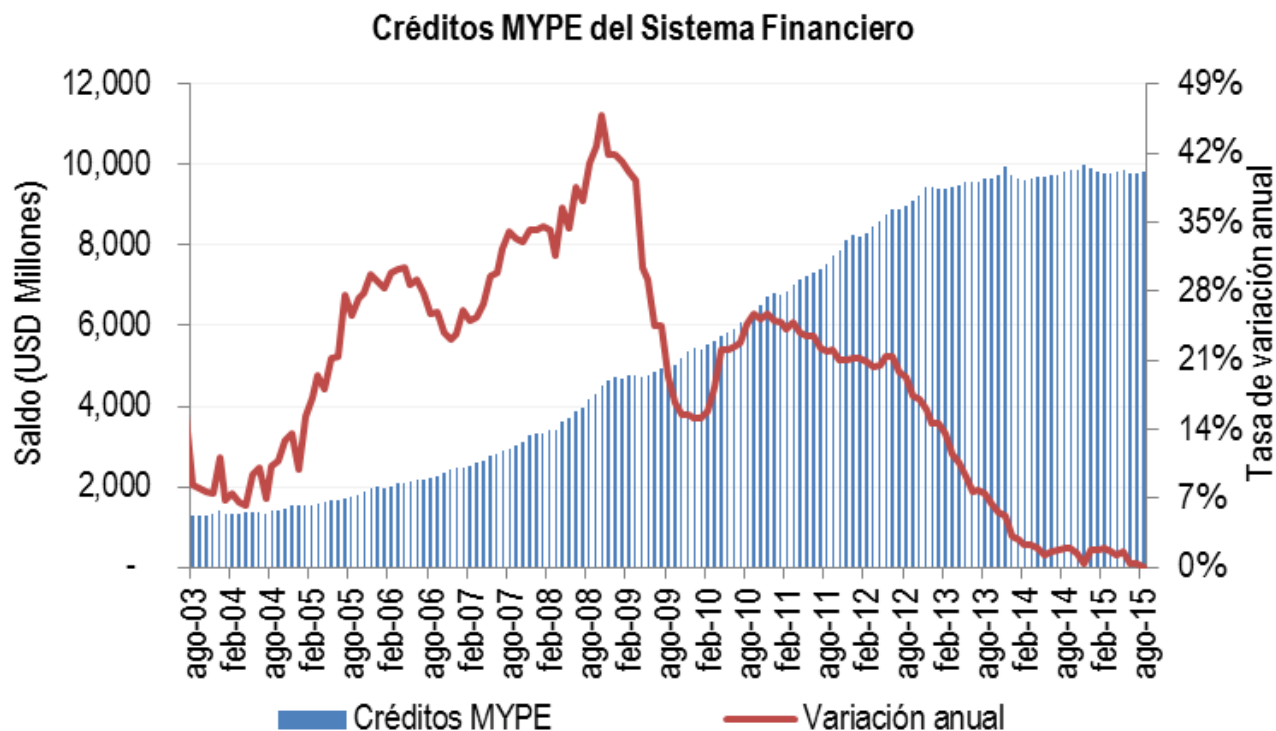
Mejoras regulatorias en el entorno de las microfinanzas





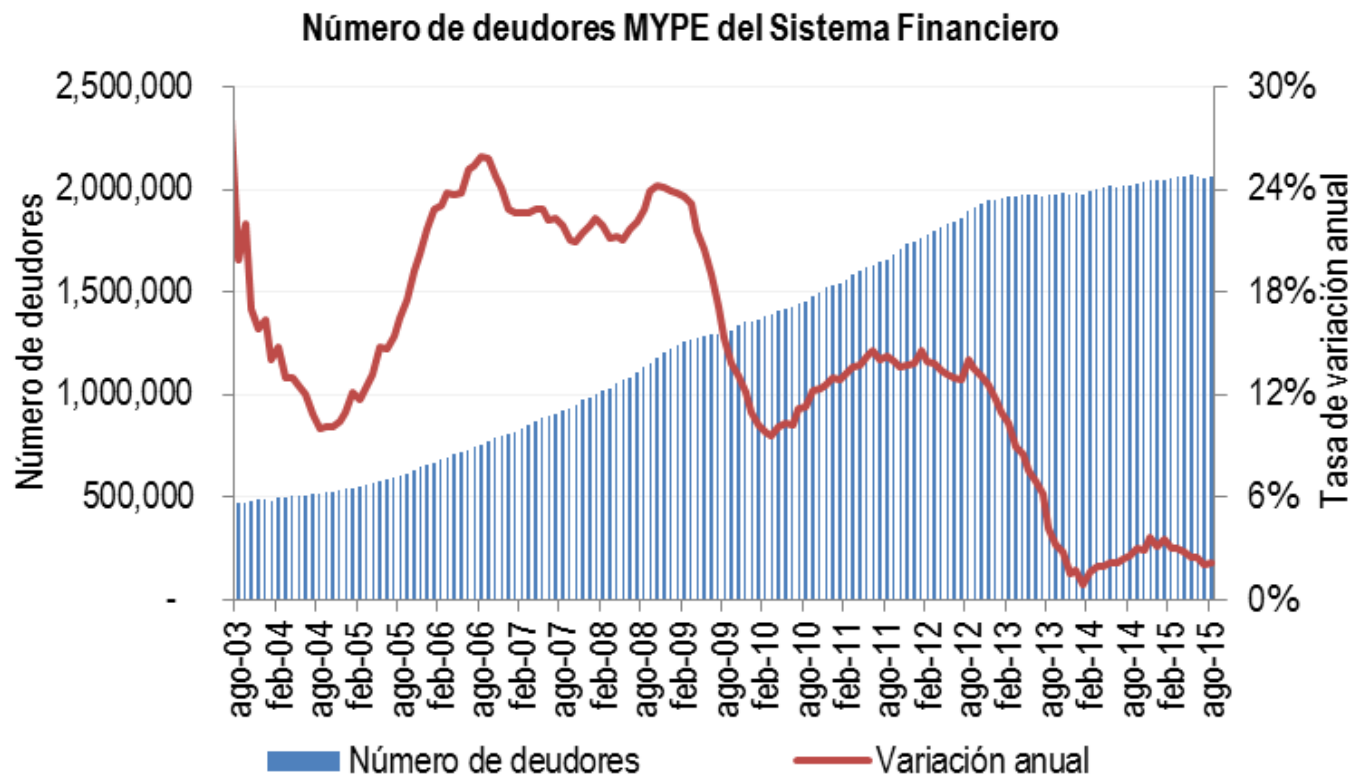
2. IMPACTO DE LAS MICROFINANZAS EN LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Acceso al Crédito: *Los créditos MYPE se han incrementado sustancialmente en los últimos 12 años, alcanzando los USD 9,839 MM a Agosto 2015*



No obstante, las tasas de crecimiento se han desacelerado significativamente en los últimos 3 años (0.1% variación anual al 31.08.2015)

Acceso al Crédito: El número de deudores MYPE se han incrementado igualmente de manera sustancial en el mismo periodo, alcanzando 2.1 MM a Agosto 2015



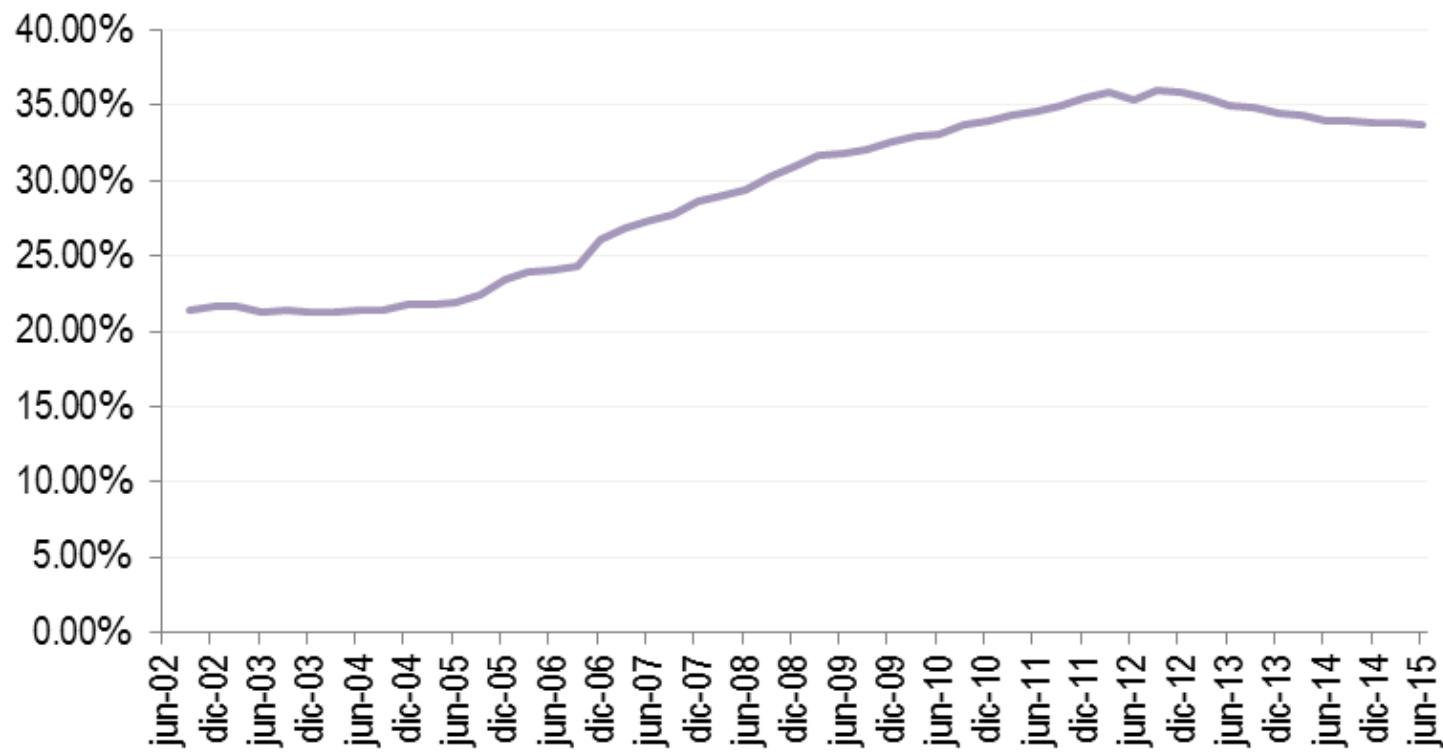
Aunque se muestra similar desaceleración en los últimos 3 años (2.1% variación anual al 31.08.2015)

Importancia del crédito MYPE en el SFP:

La representatividad de los deudores MYPE ha mostrado un crecimiento importante, alcanzando el 33.8% del total de deudores del SFP al 30.06.2015



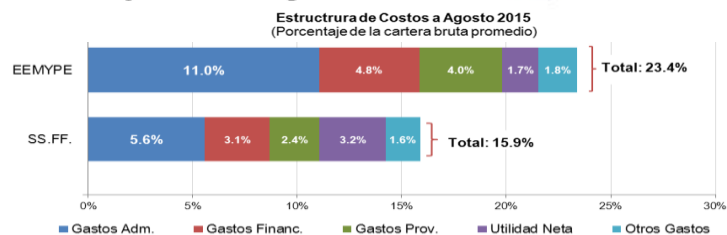
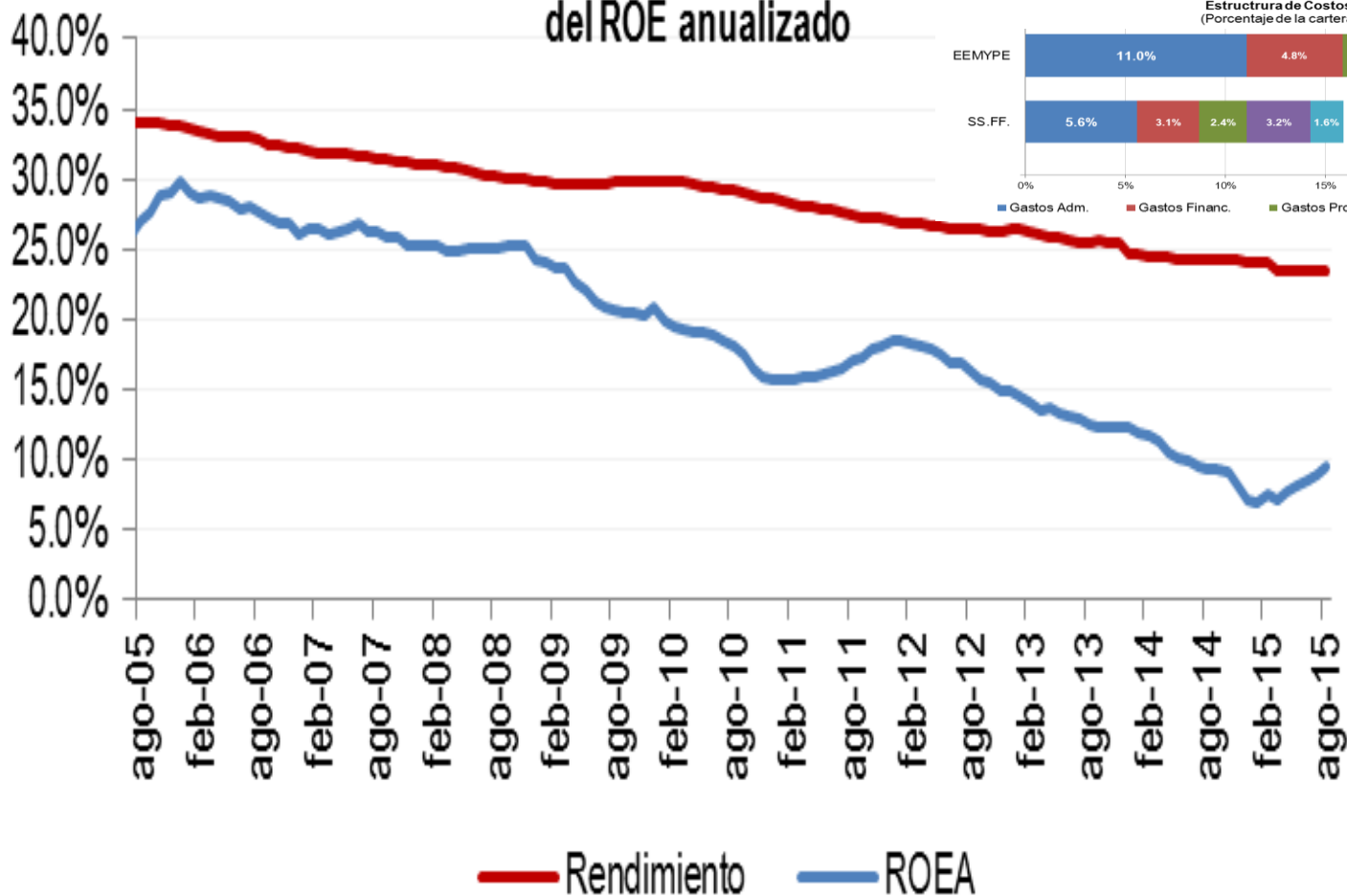
Sistema Financiero Peruano: N° deudores MYPE/ N° deudores totales



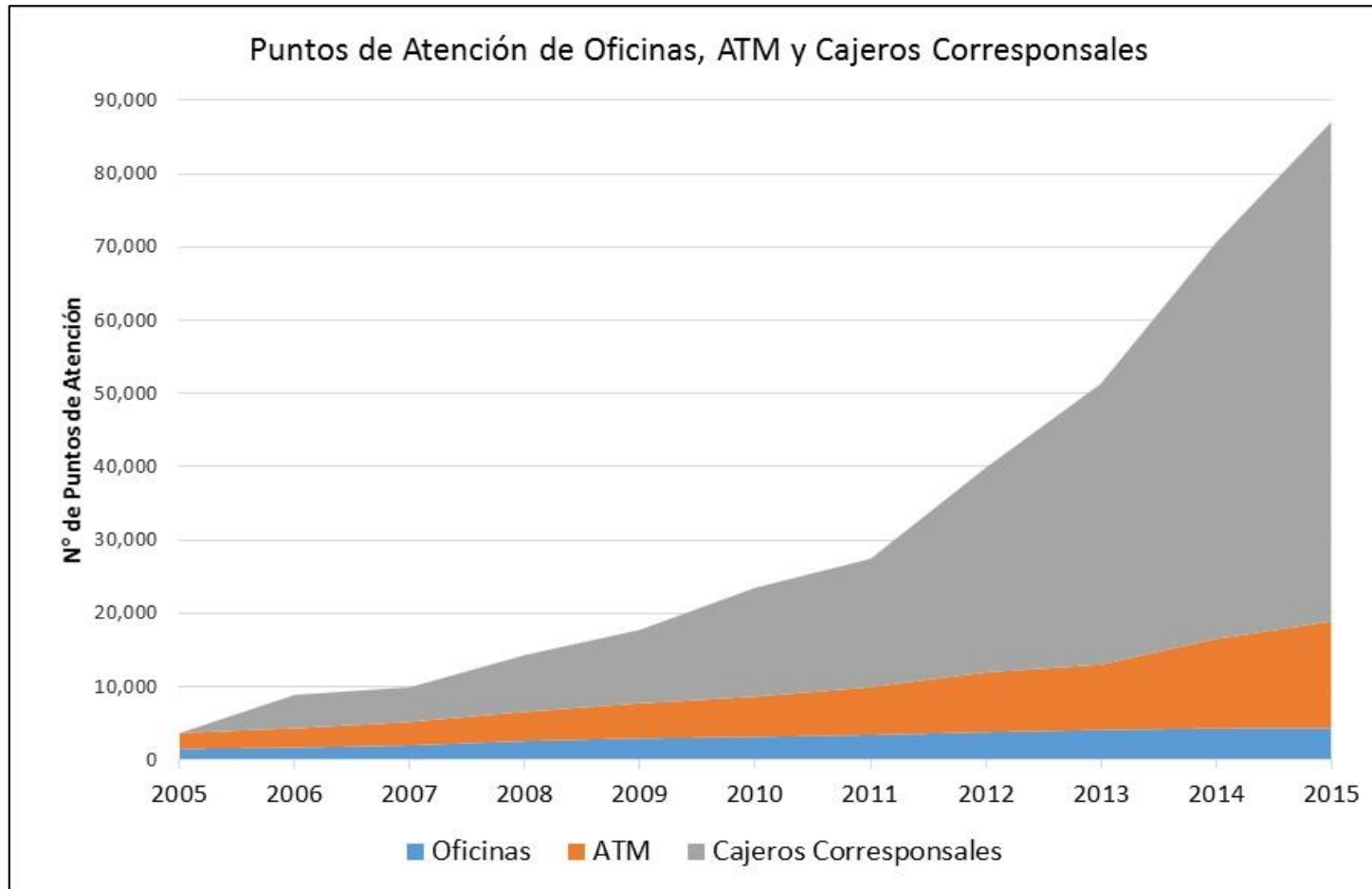
Evolución de EEMYPE



Evolución del Rendimiento promedio de la Cartera Directa promedio del ROE anualizado

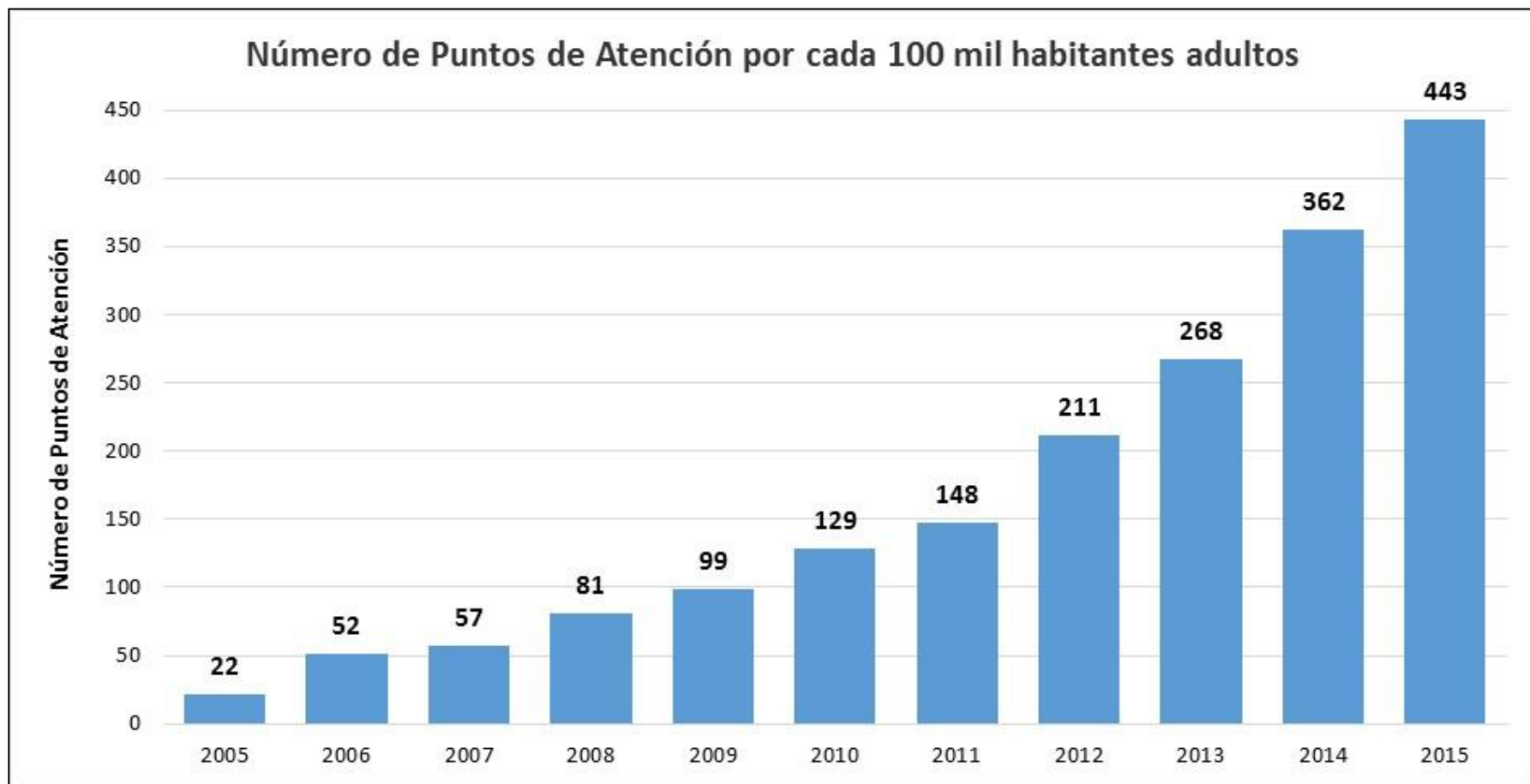


Acceso a los Servicios Financieros



Fuente: SBS

Acceso a los Servicios Financieros



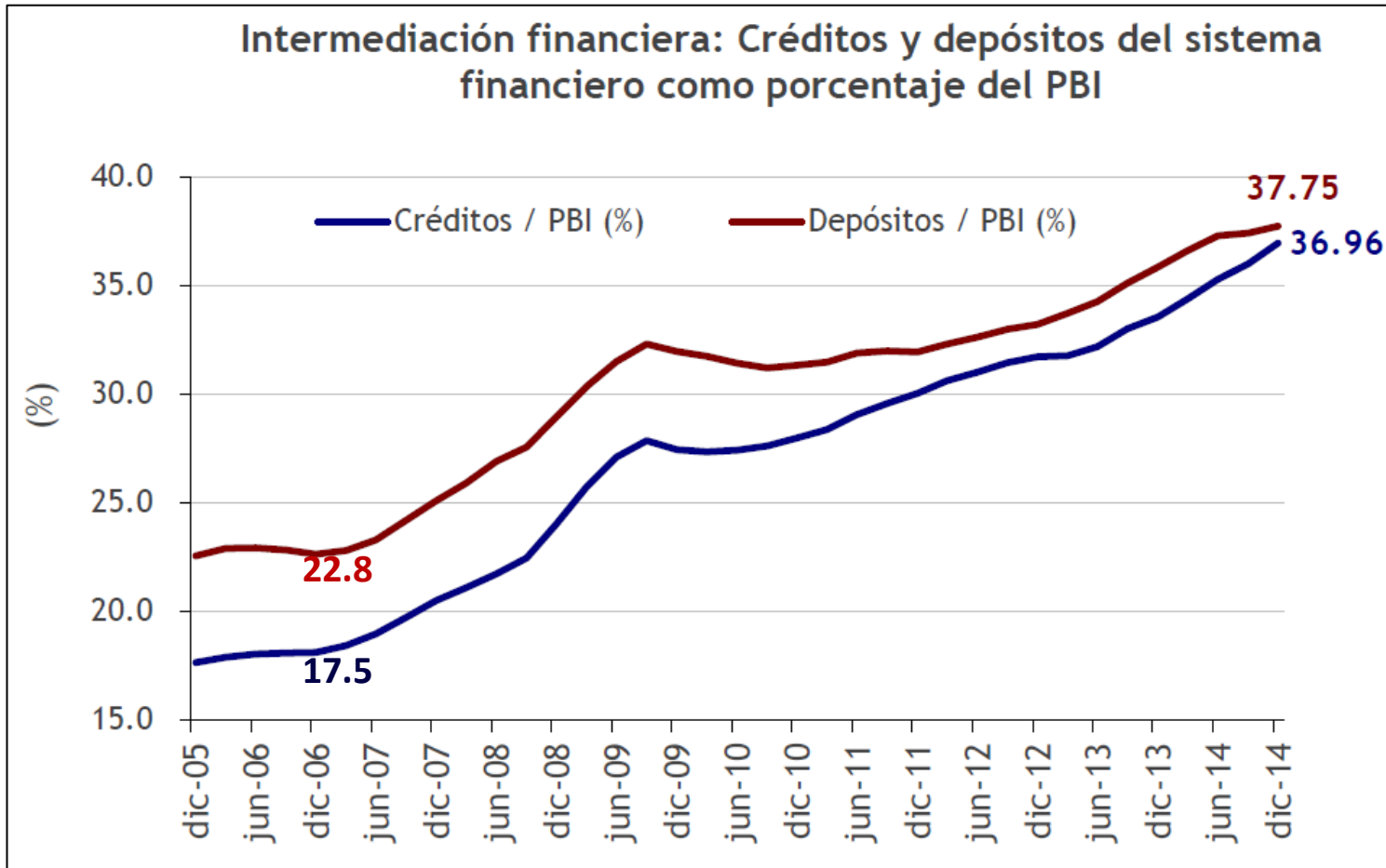
Fuente: SBS

Uso de los Servicios Financieros



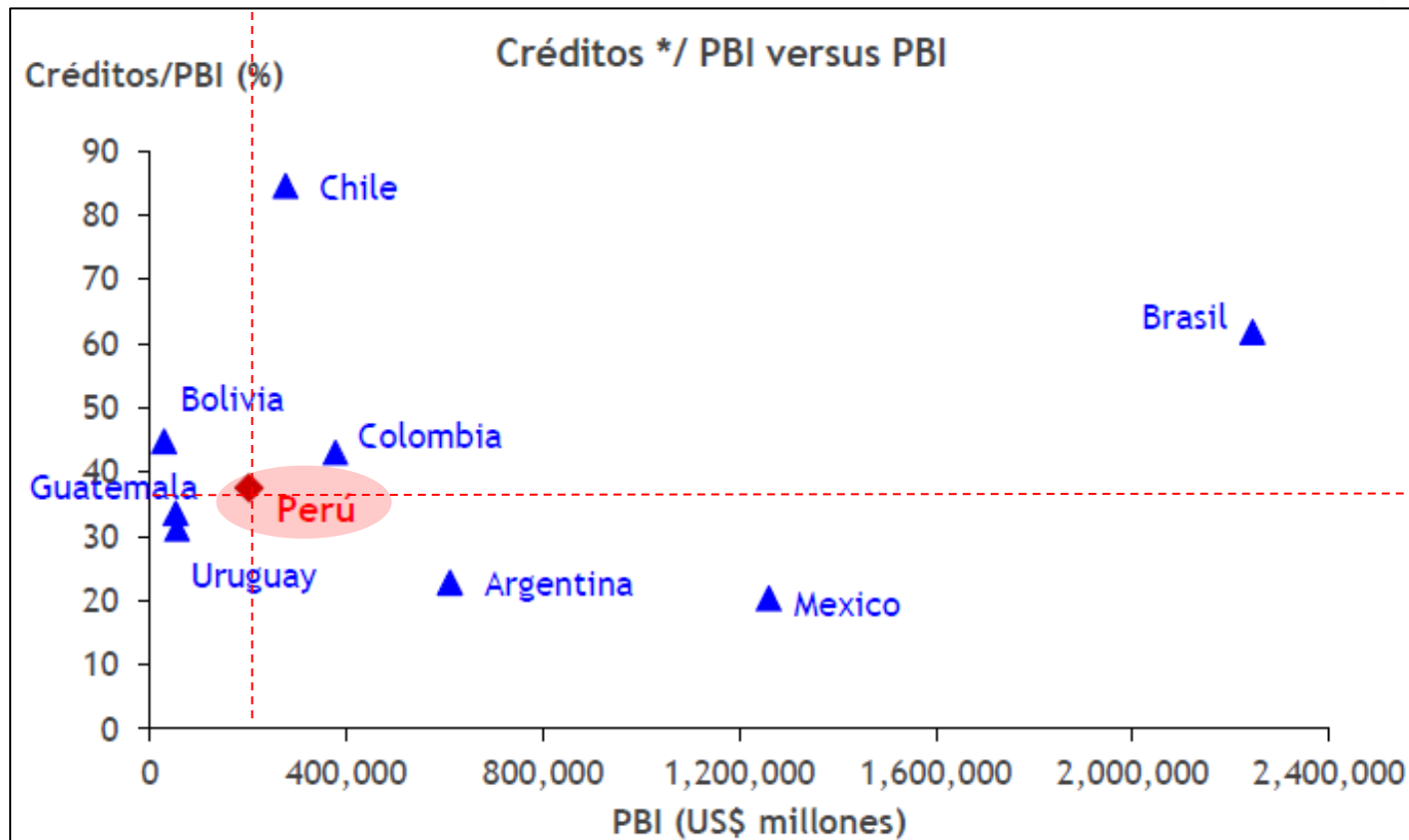
Fuente: SBS

Profundidad Financiera



Fuente: SBS

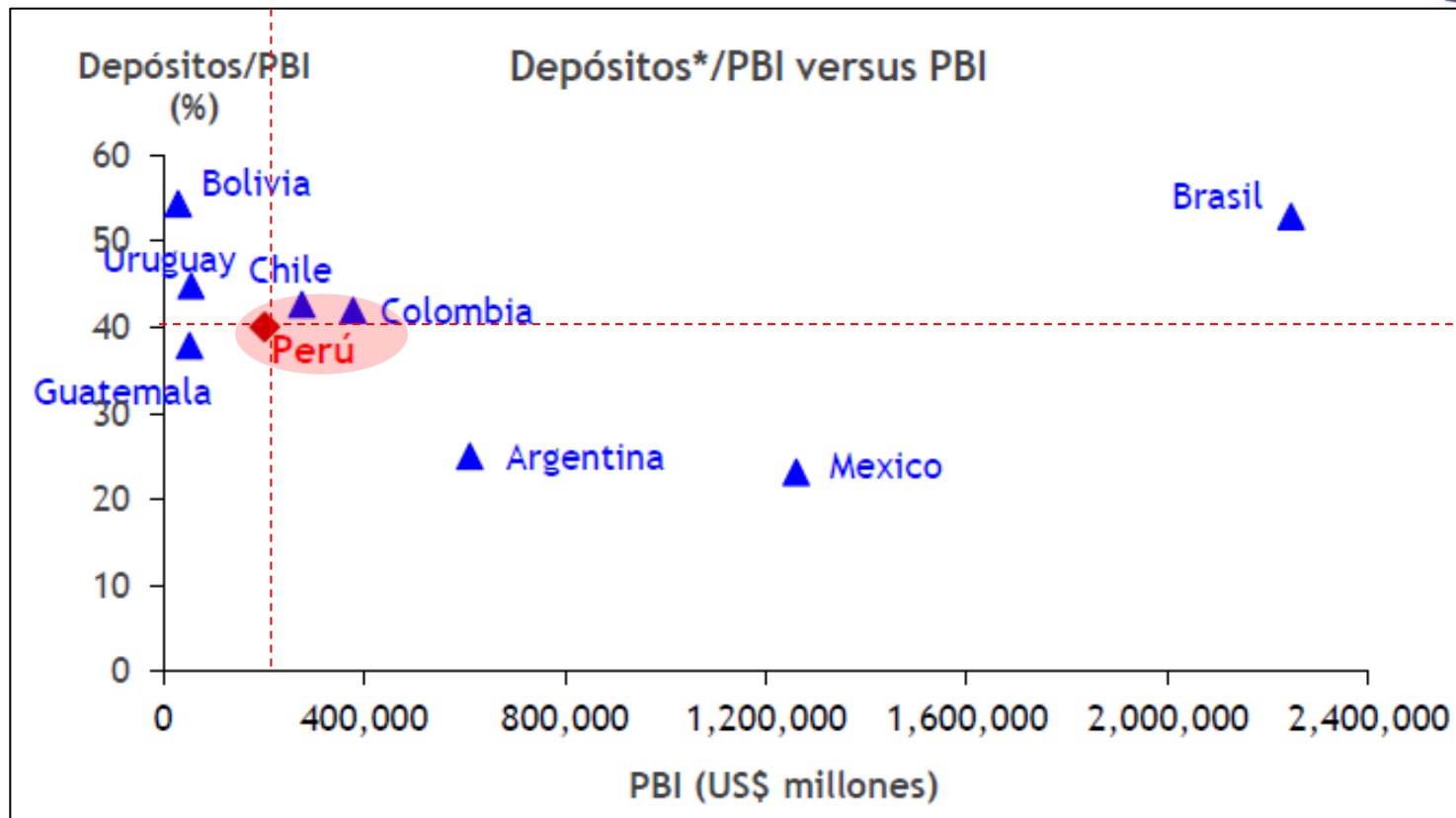
Profundidad Financiera



* Créditos ODCs.

Fuente: Financial Access Survey (FSA) 2013 - FMI. World Development Indicators database - Banco Mundial.

Profundidad Financiera



* Depósitos ODCs.

Fuente: Financial Access Survey (FSA) 2013 - FMI. World Development Indicators database - Banco Mundial.



3. RETOS Y OPORTUNIDADES

Perú tiene retos estructurales para seguir mejorando sus niveles de IF:



Geografía e infraestructura

- El Perú cuenta con 8 regiones naturales clasificados en base a sus pisos altitudinales (0-6700 msnm). Existe infraestructura limitada para acceder a la totalidad de zonas rurales.

Dispersión poblacional

- Existen 73 Mil centros poblados con menos de 100 habitantes (Total centros poblados: 98 Mil).

Informalidad

- El 90% de las empresas son informales y constituyen cerca del 60% de la PEA.

Nivel educativo

- Aún bajos niveles en general (evaluación PISA realizada por la OCDE).

Percepción

- Confianza en el sistema financiero requiere ser fortalecida para un mayor uso efectivo de los servicios que ofrece.

Respuesta: Una Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (Julio 2015)



Pagos

Promover el desarrollo de canales e instrumentos digitales de pagos minoristas, fomentando la innovación.

Ahorro

Fomentar el ahorro formal para todos los segmentos de la población de manera segura, confiable, y adecuada a sus necesidades.

Financiamiento

Fomentar el acceso y profundización del financiamiento, con productos adecuados a las necesidades de personas y empresas, de manera responsable.

Seguros

Fomentar el acceso y uso de productos y servicios de seguros para todos los segmentos de la población de manera confiable, eficiente y adecuada a sus necesidades.

Protección al consumidor

Proteger los derechos de los consumidores, garantizando la transparencia de la información, un sistema de resolución de conflictos, e incentivos para la generación de prácticas de negocios adecuadas.

Educación financiera

Mejorar los conocimientos, actitudes y capacidades financieras de todos los segmentos de la población para la adecuada toma de decisiones.

Grupos vulnerables

Diseñar y ejecutar de acciones focalizadas que permitan trabajar las causas que impidan lograr una situación de inclusión particularmente los Grupos Vulnerables.