



cl@b2015

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



1. Definición del Grupo de empresas.
2. Trayectoria del uso de la herramienta.
3. Beneficios indirectos del uso de la herramienta:
 1. Proyección del personal.
 2. Organización de la información.
 3. Unidad de estilo en presentación y contenido.



Vision:

“To be the leading financial services group in the Dominican Republic, with profitable growth, that meets the needs of consumer and corporate clients through our people, reputation and brand, technological capabilities, profound knowledge of our broad client base, distribution channels and risk management, built within a value-based culture and based on a robust corporate governance structure”

Main Objectives

- Market leadership
- Brand recognition
- High return to shareholders

Business Orientation

- Focus in local market
- Business model based on client segmentation
- Balance between interest and fee income

Sources of Competitive Advantage

- Largest client base
- Strong risk management
- Largest distribution network
- Solid corporate governance practices
- Value based corporate culture

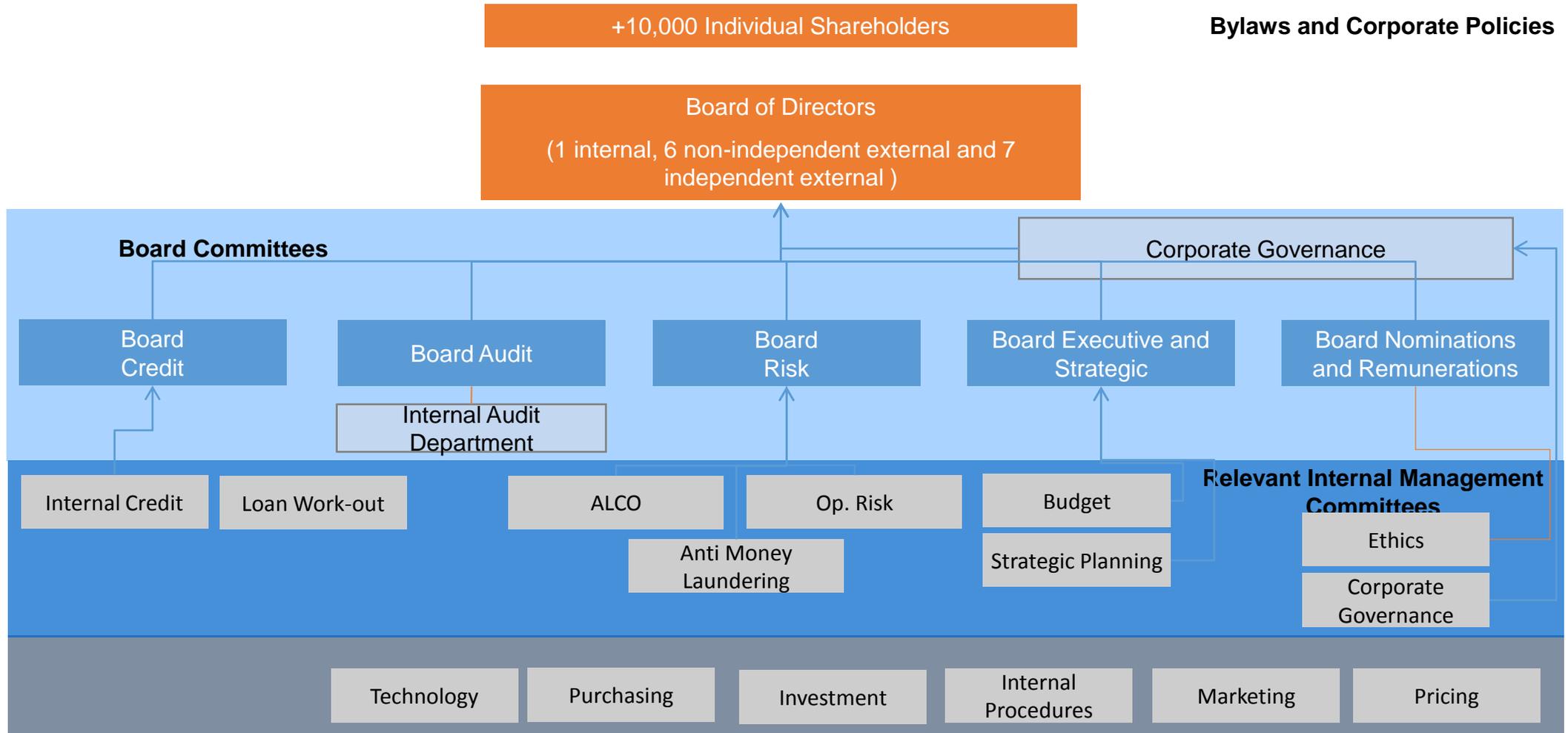
Organizational Structure Grupo Popular (2011)



Source: Company management.

⁽¹⁾ Distressed real estate assets of GPIC are currently being liquidated

Grupo Popular's governance structure



Bylaws and Corporate Policies

Trayectoria del uso de la herramienta

- BPD Bank fue la subsidiaria del Grupo Popular en los EEUU, vigente entre 1985 y 2014.
- Los miembros de la Junta Directiva de BPD Bank tenían mucha movilidad y habitaban ciudades diferentes, lo que implicaba mayores necesidades de seguridad.
- En el año 2005, por motivos esencialmente de seguridad, se empezó a usar una herramienta tecnológica encaminada hacia el “paperless boardroom”.



Trayectoria del uso de la herramienta

- En el año 2010, en el Banco Popular, **internamente**, se empezó a usar la herramienta para el Comité de Crédito, dada la cantidad de información requerida, costosa en términos de fotocopiado e inclusive de envío por la red porque, “pesa” mucho. Documentos de hasta 1 mega por: requisitos de KYC y de documentación de la información.
- En el año 2011, la unidad de **Riesgo** también hizo señalamientos sobre los documentos del Consejo del Banco.
- En el año 2013 se empezó a usar para la documentación de los consejos de Banco y Grupo
- En el 2014 ampliamos hacia los comités de Auditoría, Riesgo, Gobierno Corporativo. Así como para los consejos de varias filiales.

Distribución geográfica



Sucursales (donde se estudian créditos)

Región Metropolitana:	99
Región Norte:	57
Región Sur:	13
Región Este:	29

Beneficios de la herramienta

- a. **Proyección del personal**
- b. Unidad de presentación
- c. Organización de la información

Manuel A. Grullón, CEO

- 30 years in banking
- 30 years at Grupo Popular
- Age 59
- MBA, BA Psychology



Ignacio Guerra, SEVP

- SEVP Finc, Ops and Tech
- 27 years in banking
- 20 years at Grupo Pop.
- Age 49
- MBA, BS Engineering, BA Economics
- Employees: 1,186



Christopher Paniagua, SEVP

- SEVP Retail and Commercial Banking
- 26 years at Grupo Pop.
- Age 49
- MBA, BS Finance
- Employees: 3,763



Alex Pimentel, SEVP

- SEVP Risk, HR, and Security
- 36 years at Grupo Pop.
- Age 59
- BA Economics
- Employees: 813



Manuel Jimenez, SEVP

- SEVP operations
- 45 years at Grupo Pop.
- Age 65
- Accountant, Banking
- Employees: 1,773



Name, position

Age / years of experience

Education

Juan Lehoux, COO/CIO

48 / 27 years at Grupo Pop.

MS International business, BA Accounting

Fernando Olivero, EVP Retail Banking

64 / 40 years at Grupo Pop.

BA Economics

Rene Grullón, EVP Commercial Banking

43 / 19 years at Grupo Pop.

MBA, BS Engineering

Antonia Anton, EVP Human Resources

48 / 29 years at Grupo Pop.

BA Banking, HR

Alejandro Santelises, EVP Popular Ltd & BPD Bank

62 / 29 years at Grupo Pop.

MBA, BS Engineering

Rafael del Toro, EVP Compliance & Corp. Gov.

60 / 32 years at Grupo Pop.

BA Economics

Eduardo Grullón, President AFP Popular

50 / 23 years at Grupo Pop.

BA

Luis E. Espinola, President BPD Bank

54 / 33 years at Grupo Pop.

BA Business, BS Engineering

Management has on average 29 years of industry experience and has spent over 28 years at Grupo Popular.

LA HERRAMINENTA HA AYUDADO A LA PROYECCIÓN DEL PERSONAL:

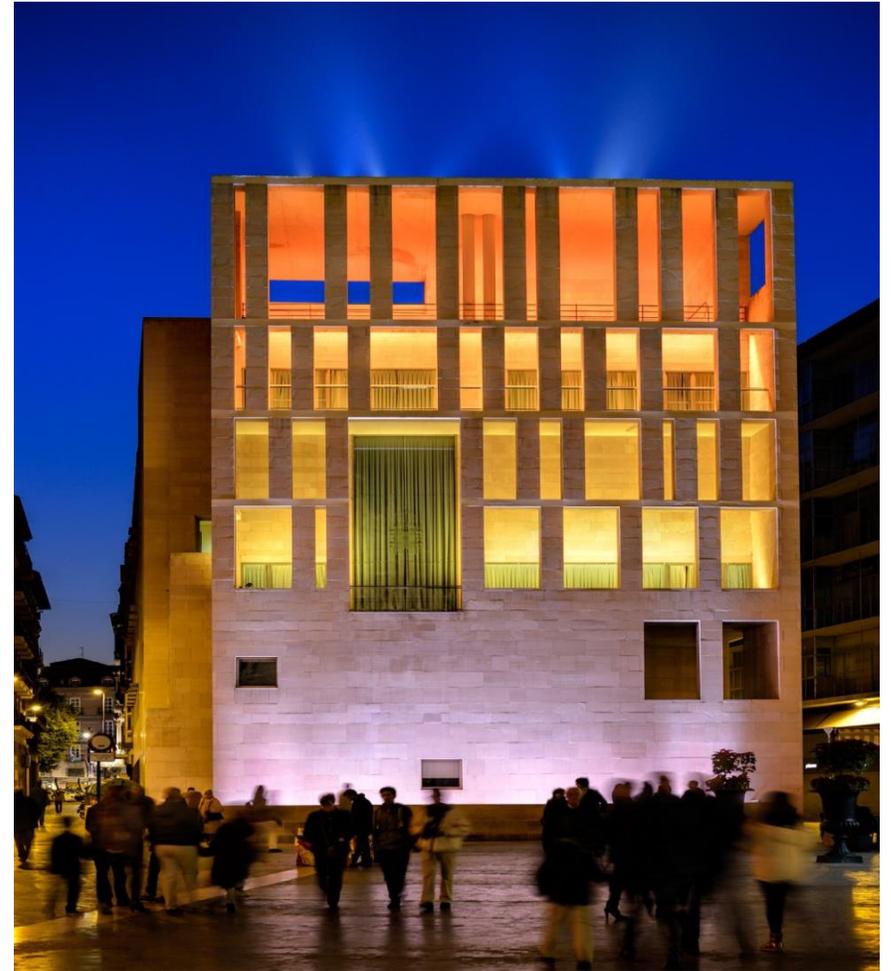
- La posibilidad de utilizar fotos e información sobre la trayectoria personal de los usuarios implicó un esfuerzo por conocer lo mejor de los usuarios. Como consecuencia, ahora, cuando tienen que remitir una breve reseña, usan esta.
- También, en términos de presentación, al requerir unidad de estilos, se logró proyectar la mejor imagen de los usuarios. En las imágenes a la derecha, se trata del mismo individuo, una es la foto del carnet y la otra, una con fotografía profesional.



Beneficios de la herramienta

- a. Proyección del personal
- b. Unidad de presentación**
- c. Organización de la información

Unidad de presentación



Unidad de presentación



Unidad de presentación

Ayuntamiento de Murcia



Catedral de Murcia



Unidad de presentación

Presentación insuficiente

INFORME DE LA COMUNIDAD "EL ARCA DE REPUBLICA DOMINICANA"
PARA EL CONSEJO DE ADMINISTRACION
MES DE JULIO 2015

NUESTRA COMUNIDAD A NIVEL GENERAL.

En la actualidad estamos estables, continuamos trabajando en conjunto para lograr más, el ánimo y deseo de crecer persiste, a nivel general.

En el mes de julio se ha iniciado la revisión de las normas de vida con el fin de actualizarlas a nuestra realidad. Se reinició el programa del girasol y los acogidos más frágiles han respondido muy bien, se les nota más animado, con deseos de ir a realizar las actividades cada mañana, como es el caso de Hunilvia y Jesús; en el programa están integrados lo antes mencionados mas Jocelin, Luis, Emmanuel y Rafael.

Durante el mes el taller estuvo trabajando en la parte de limpieza y organización del mismo ya que a final cerraría sus puertas; el viernes 31 el taller cerró sus puertas con un viaje a la playa con motivo de inicio de las vacaciones, para reabrir el lunes 7 de Septiembre.

Con motivo de las vacaciones del taller, preparamos un calendario de vacaciones general para la comunidad; en el que se encuentran viajes a la playa, tarde de berbiquí, noche de Karaoke, tarde alegre fuera de la comunidad, entre otras actividades atractiva.

PERSONAS ACOGIDAS.

Las personas acogidas se encuentra muy bien todos ansiosos por la llegada de las vacaciones y de las actividades que se realizan en las mismas; en la actualidad se encuentra muy estables de salud y de buen ánimo y continuamos dando seguimiento de sus citas médicas de rutina.

ASISTENTES Y EMPLEADOS.

En lo general están bien gracias a dios de buen ánimo y algunos trabajando para su inscripción en la universidad; se encuentran a la espera de las vacaciones de las personas acogidas para iniciar el programa de vacaciones.

SECTORES DE LA COMUNIDAD.

HOGAR DIOS CON NOSOTROS (D.C.N)

El equipo continua su proceso de trabajo con altas y bajas, junto con la responsable de hogar. Las personas acogidas se encuentran bien, integradas a las actividades cotidianas del hogar.

Presentación atractiva

Dominican Republic's economic indicators amongst its closest neighbors

Country	2011 Nominal GDP (US\$ Bn)	Population (MM)	GDP per Capita (US\$)	Real GDP Growth 2011	2012E	Average 2009-12E Inflation	2011 Remittances (US\$ MM)	Tourism Visitors (MM)	Gov't Debt / GDP
Dominican Republic	\$56.7	10.1	\$5,639	4.5%	4.5%	6.4%	3,131	4.3	29.3%
Guatemala	46.9	14.7	3,182	3.8	3.1	4.1	4,377	1.2	24.1
Costa Rica	40.9	4.6	8,877	4.2	4.0	5.3	530	2.2	30.8
Panama	30.6	3.6	8,514	10.6	7.5	4.8	592	1.5	37.8
El Salvador	22.8	5.9	3,855	1.4	2.0	2.8	3,650	1.2	50.8
Honduras	17.4	8.2	2,116	3.6	3.5	5.3	2,862	0.9	28.1
Nicaragua	7.3	5.9	1,239	4.7	3.7	6.4	1,053	1.1	72.0

Source: IMF.

The Dominican Republic offers a substantial market with strong and stable fundamentals.

Beneficios de la herramienta

- a. Proyección del personal
- b. Unidad de presentación
- c. **Organización de la información**

Organización de la información – a título individual

DIAGRAMA DE FLUJO



Organización de la información – visión estratégica

Contextualización



Falta de contextualización



Organización de la información – a través del tiempo



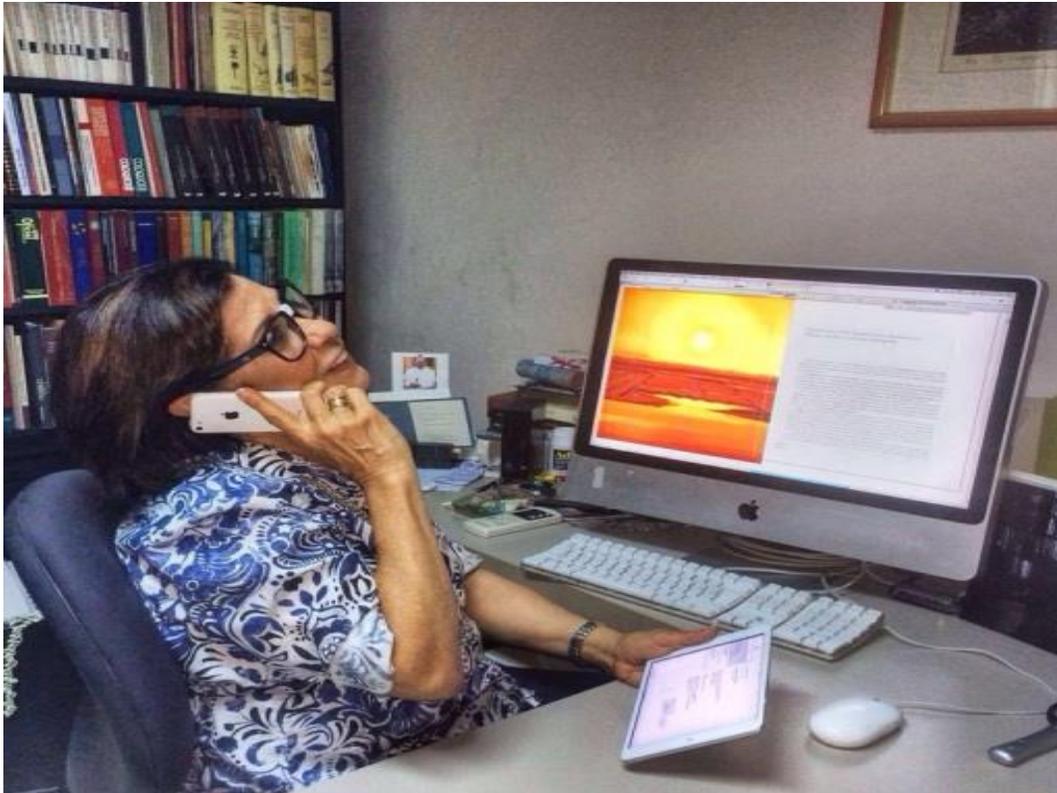
Limitante 1 – No remplaza, ayuda



Limitante 1 – No remplaza, ayuda



Limitante 2 - usuarios



- Aún si los usuarios son mayores, algunos se integrarán. Hemos usado varias artimañas: entrega de I-pads, nietos, cuestionarios, informaciones para reuniones más pequeñas.
- Nuestros miembros de los Consejos, por su parte, también han integrado parte de sus colaboradores para la obtención de este objetivo (y de todos modos es más seguro que el papel).
- El objetivo no es “paperless” sino “less paper”.

Limitante 3 – el o la administradora



Carmen E. Cintrón Ferrer, Catedrática de la Universidad del Sagrado Corazón, de Puerto Rico, experta en temas de ética del manejo de la información.

- Implementación manual del administrador y del usuario.
- Diplomacia y apertura en la clasificación de la información.
- Se requiere conocimiento de todas las informaciones presentadas.
- Es más rápido que el papel, pero no es inmediato.
- El foco debe ser siempre la toma de decisiones y, en segundo lugar, el archivo, la belleza u otras consideraciones.