



cl@b2015

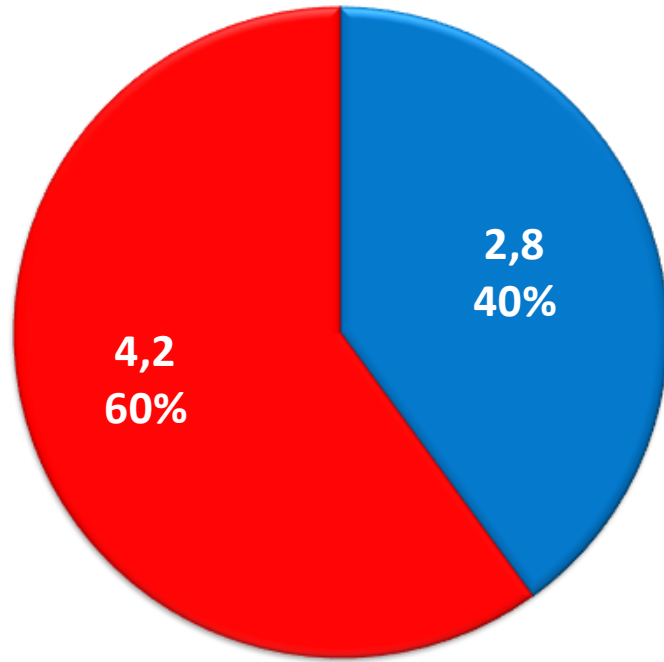
Banco CrediChile Banco de Chile

Septiembre 2015



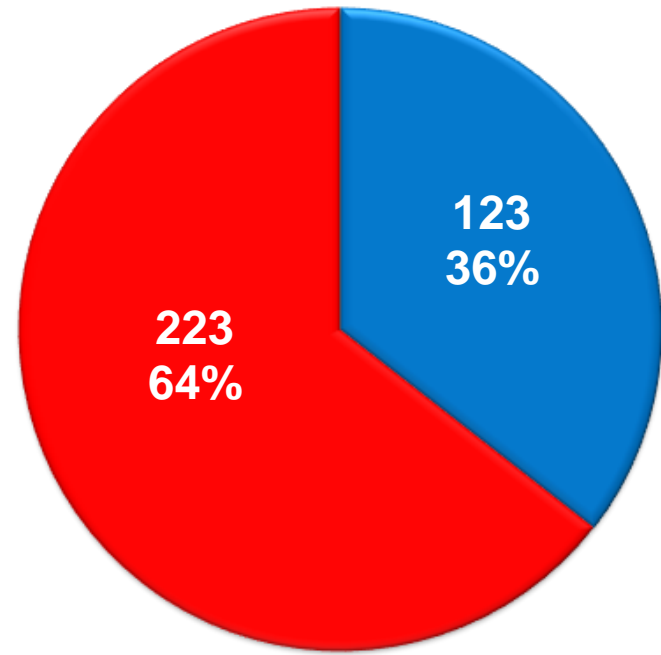
- ① Contexto Mercado.
- ② Contexto Clientes
- ③ Estrategia.
- ④ Resultados.

Bancarización Fuerza De Trabajo Ocupada [Millones 7,0]



■ Sin Bancarizar ■ Bancarizados

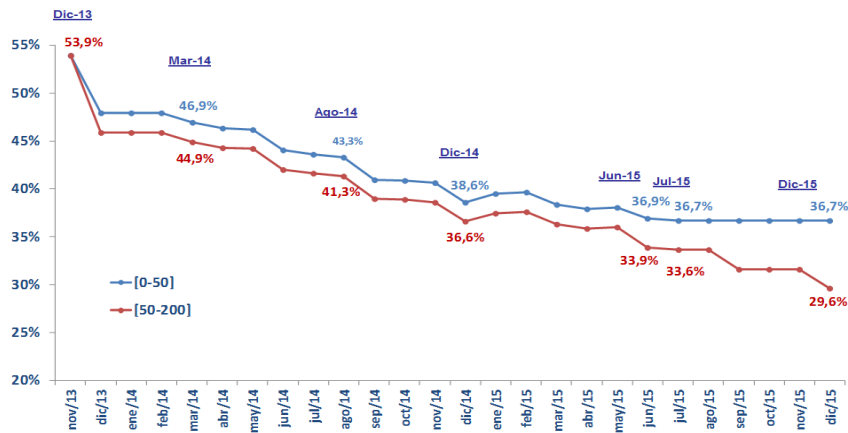
Bancarización Población [346 comunas]



■ Sin Cobertura Bca. Privada ■ Cobertura Bancaria

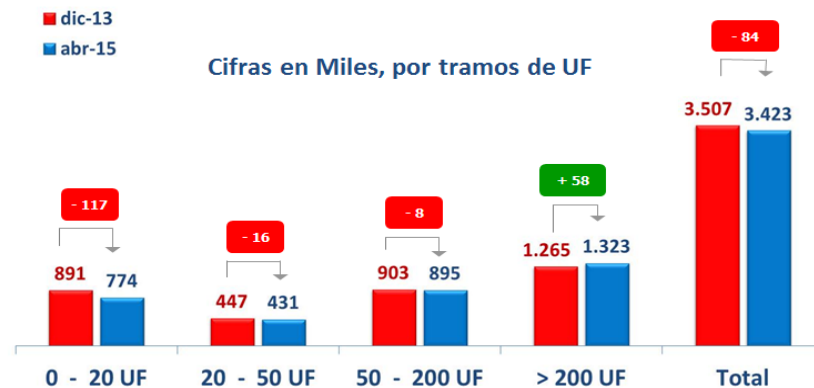
40% Fuerza de Trabajo Desbancarizada y 36 % comunas (30% Población) Sin Cobertura Bancaria Privada.

Evolución TMC



Evolución Número de Deudores

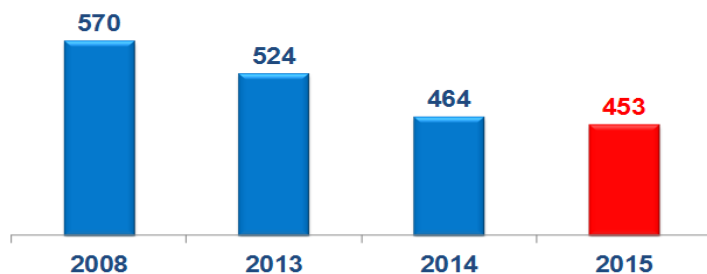
Deudores bajo UF 200, han disminuido en 141.307 en 16 meses.



Evolución Nro. Sucursales

En 6 años se han cerrado aprox. 117 oficinas de consumo , 20% de la red.

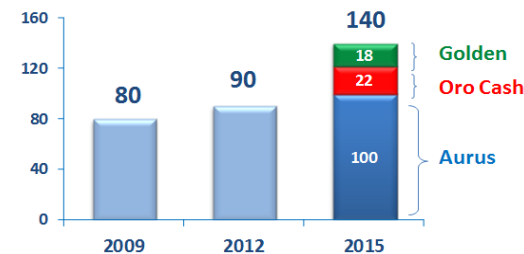
Número de Sucursales
Div. Especializadas y Bcos. Retail



Aparición Otros Participantes

En 6 años han crecido en un 75% el número de sucursales de Empresas de Compra y Retrocompra de Oro (Joyas).

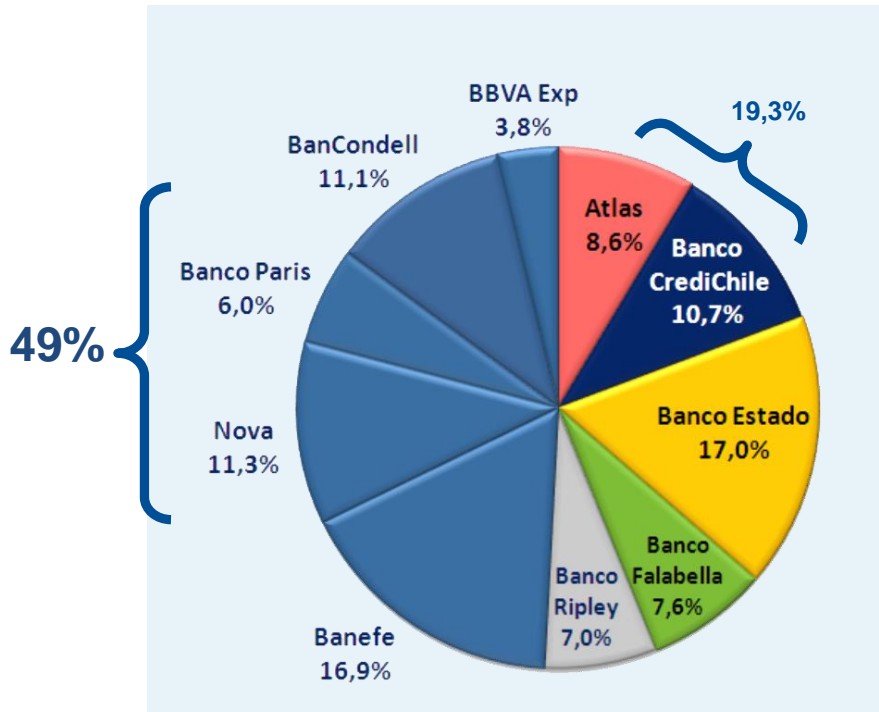
Mercado de Compra y Retrocompra de Oro
Nro. de Oficinas



Dic-07

MMM\$ 2.362

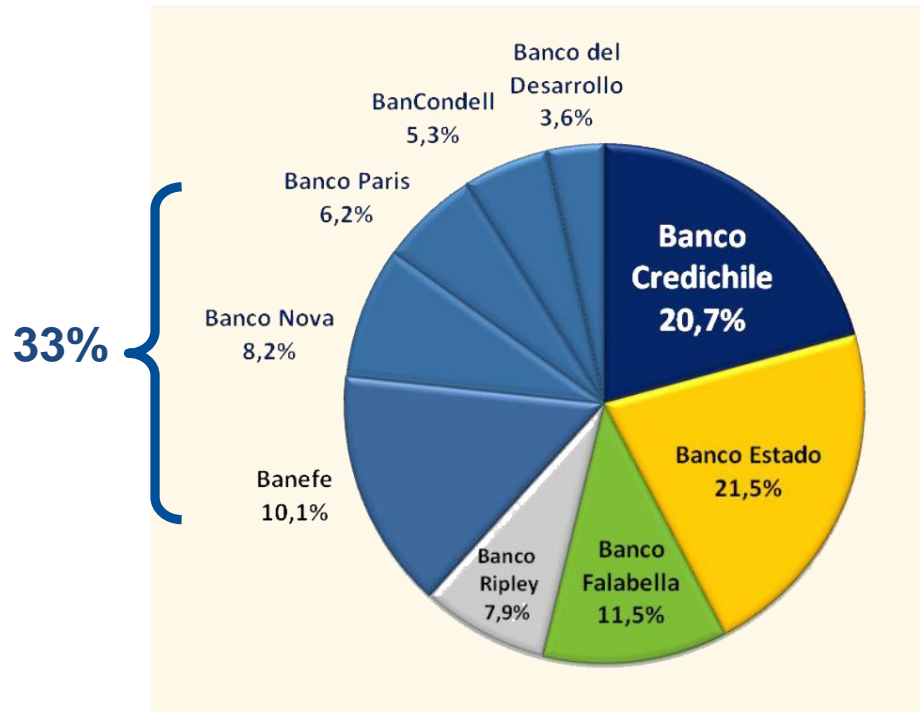
33% Consumo Total



Dic-14

MMM\$ 3.538

25% Consumo Total

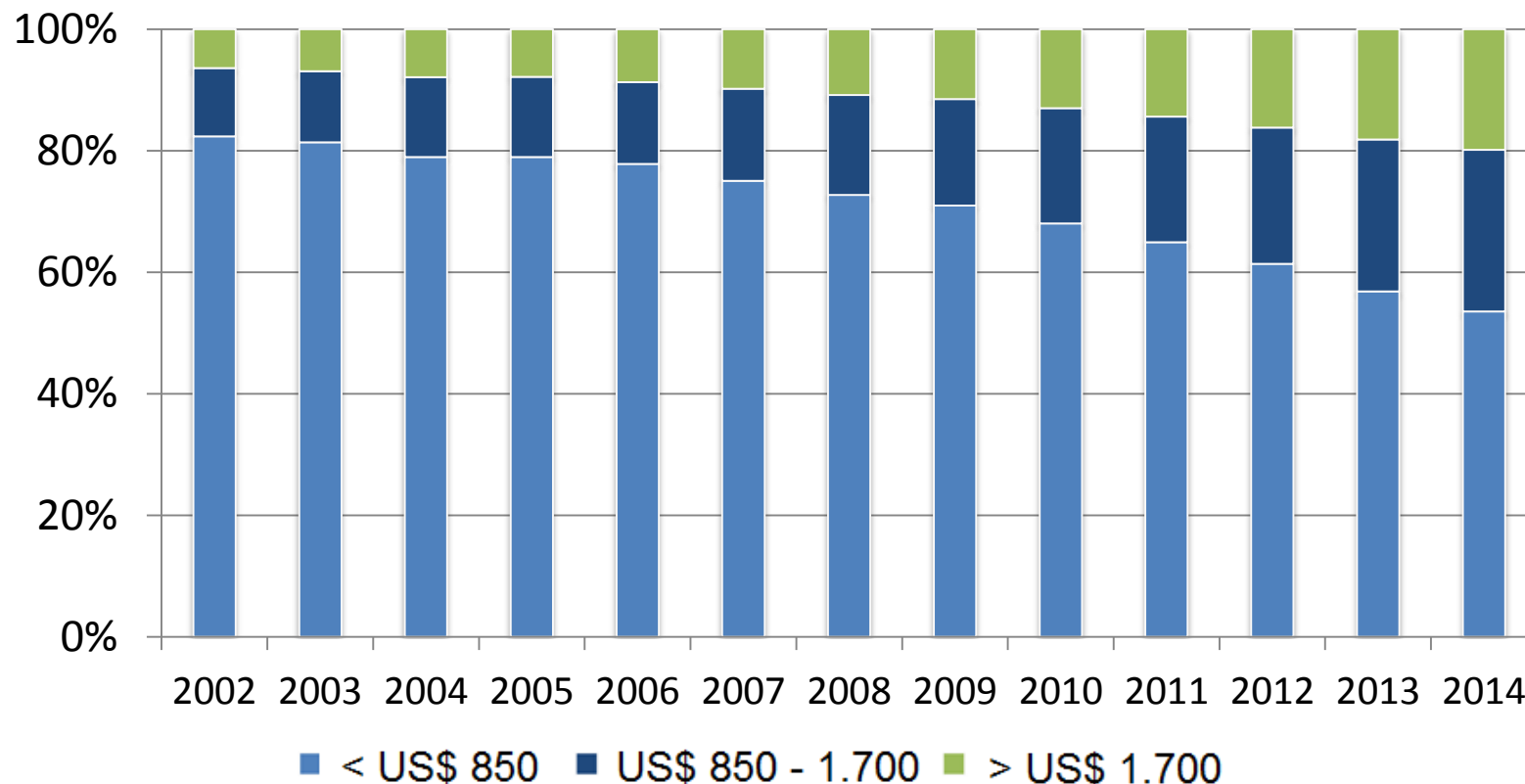


- Banco Estado y Falabella al 50% de su Colocación de Consumo.
- Fuente: SBIF y Estudios Banco de Chile.

- No considera los MMM\$ 426 de CAR SA , que en Dic-13 Banco Ripley incorporó a su cartera.

- 1 Contexto Mercado.
- 2 Contexto Clientes
- 3 Estrategia.
- 4 Resultados.

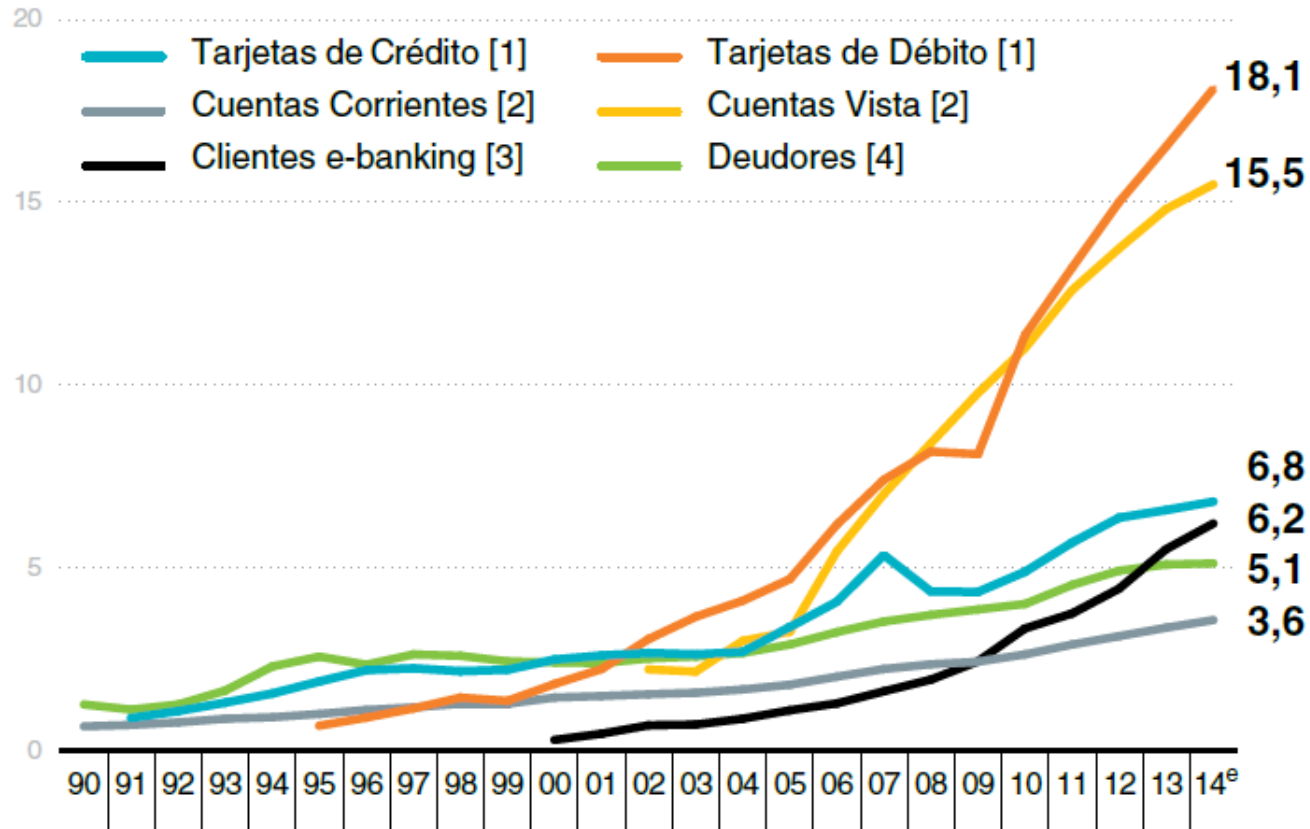
Distribución de los Cotizantes Número de Cotizantes por Ingreso Imponible y A.F.P.



Fuente: Informe estadístico Trimestral de Afiliados y Cotizantes.

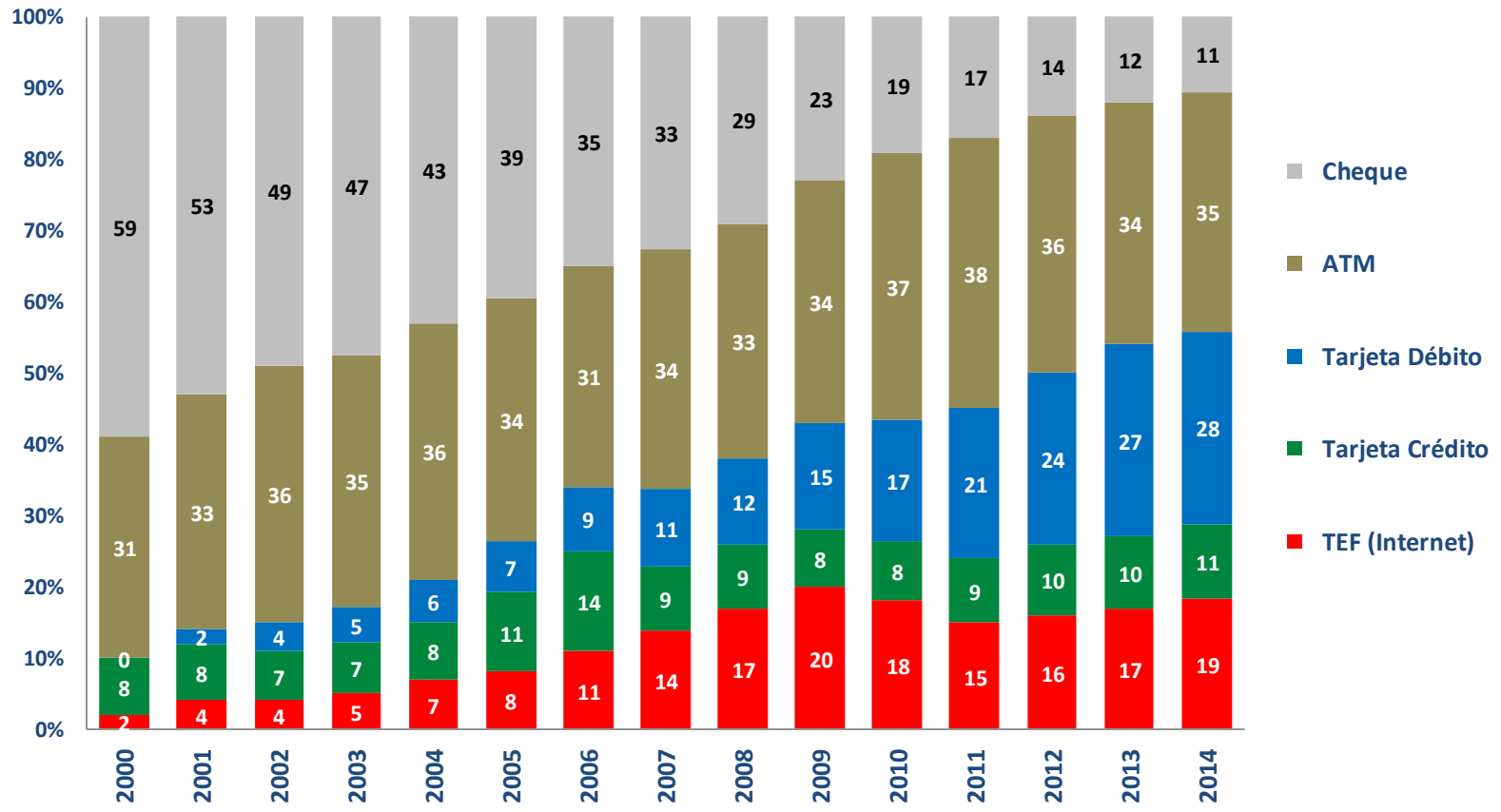
Surgimiento de la Banca masiva: 1990 - 2014

Número de Tarjetas, Cuentas y Clientes Bancarios (Millones de Unidades)



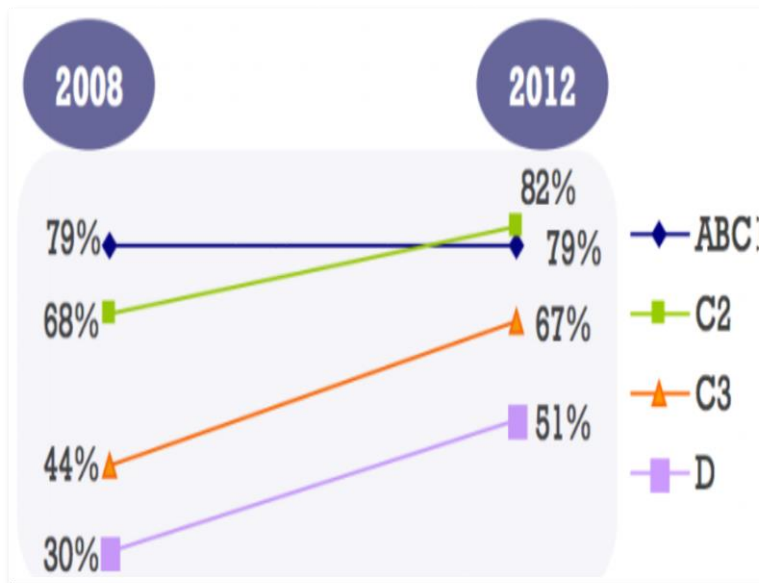
Evolución de principales medios de pago

transacciones en instrumentos distintos de efectivo (Porcentaje del Total)

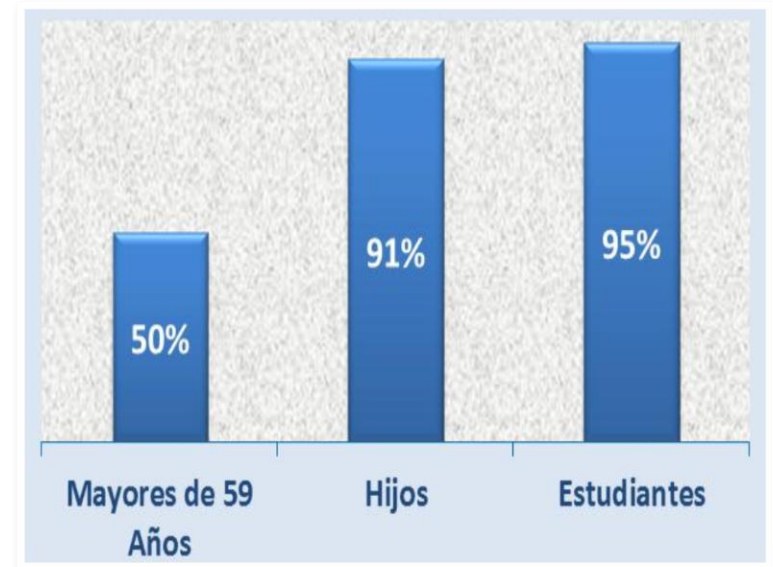


Alto crecimiento de la penetración de Internet en últimos 5 años en los segmentos medios y bajos.

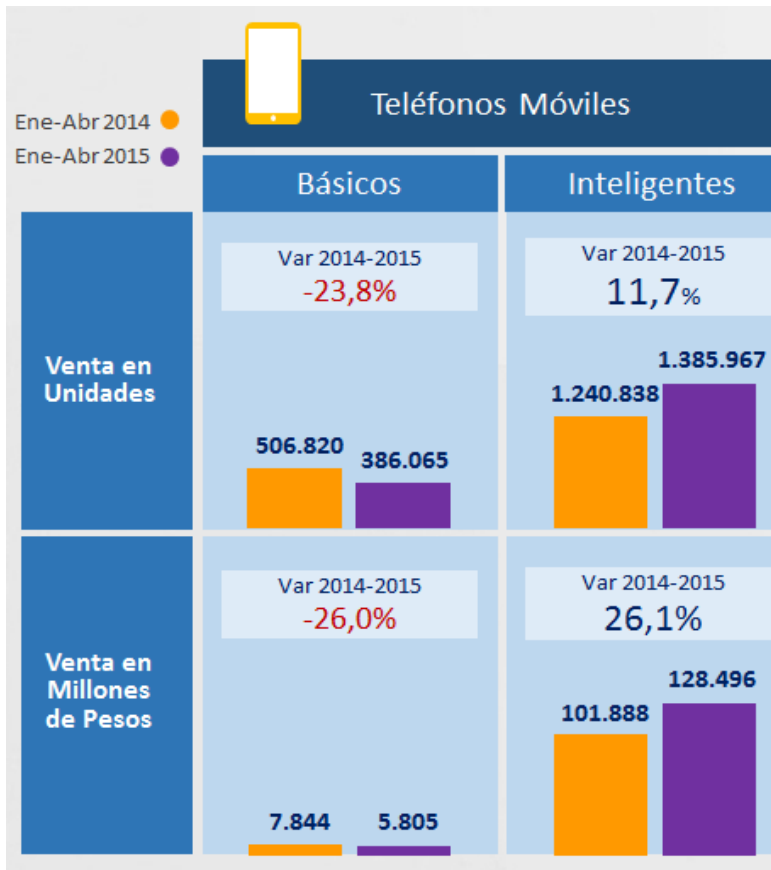
Crecimiento en la penetración de internet en Chile por segmentos socioeconómicos 2008 - 2013



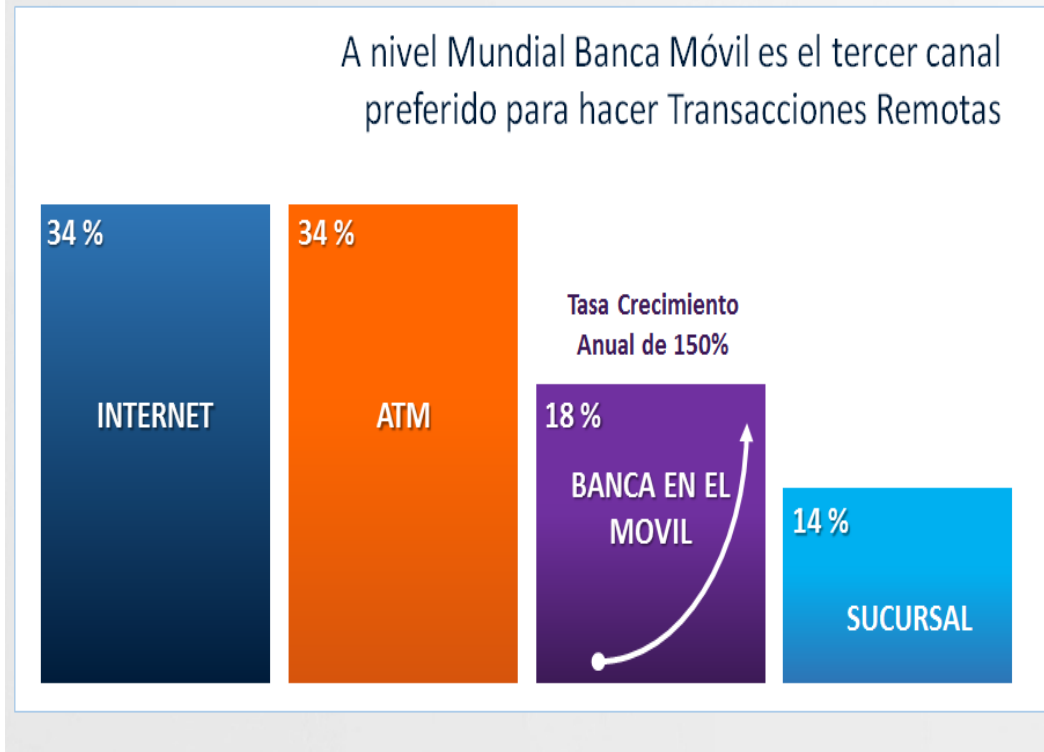
Segmentos Destacados



Fuente: Estudio General de Medios (EGM) Base Julio-Dic 2012, Ipsos



Preferencia de los Usuarios



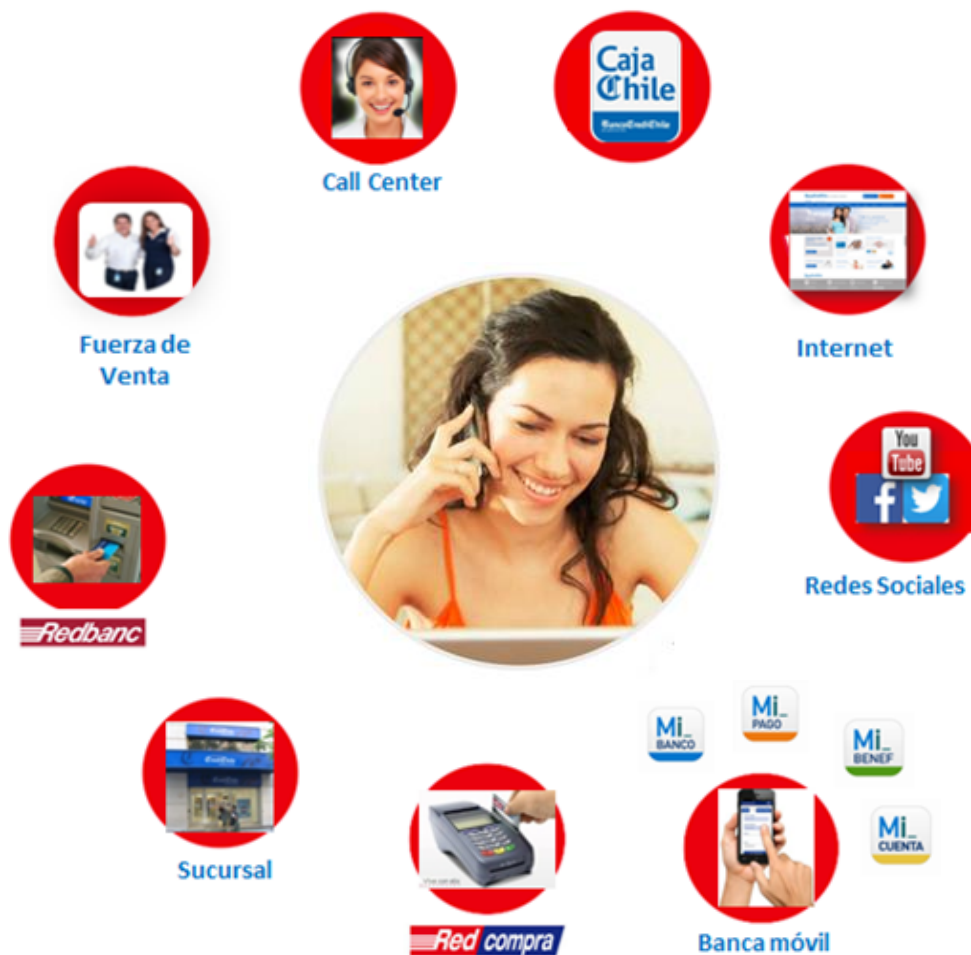
- 1 Contexto Mercado.
- 2 Contexto Clientes
- 3 Estrategia.
- 4 Resultados.

Del Cuanto

- División Consumo: Foco en venta consumo.
- La sustentabilidad del negocio se ve amenazado por una menor rentabilidad.
- Relación transaccional con el cliente.
- Atención principalmente en sucursales

Al Para Qué

- Banco de Retail:
 - Propuesta de valor integral (cuenta Chile, TC, Seguros y Ahorro).
 - Multisegmento .
- Liderazgo en costos, precios y riesgo.
- Foco en el Cliente y mejorar su experiencia.
- Potenciar el uso de canales indirectos (Internet, Banca Móvil y Caja Chile.)





Corresponsalía



>15.000 Hbts

Oficina Compartida



> 20.000 Hbts

Oficina Tradicional



>30.000 Hbts

- Sucursales tradicionales (60% oficinas en regiones).
- Oficinas compartidas
- 3.000 Puntos de corresponsalía

Nuevo portal web para una navegación más intuitiva y poder entregar todos los servicios bancarios.

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation links. Below is a main banner for the new website, followed by a grid of service tiles including 'Tenemos algo para ti...', 'Cuenta Chile', 'Beneficios Tarjetas', 'Crédito Hipotecario', 'Seguros', and 'Tarjetas de Créditos'.

BancoCrediChile DE CHILENO A CHILENO
DEL BANCO DE CHILE

Emergencias | Sucursales | Ayuda al Cliente

Hazte Cliente | Banco en Línea

¿Olvidaste tu clave?

Personas | Microempresas

Cuenta Chile | Tarjeta de Crédito | Crédito Consumo | Hipotecario | Ahorro | Seguros | Beneficios | Canales de Atención

Siempre es bueno renovarse.

Nueva Web
Para hacer todos tus trámites de forma más fácil y rápida.

MÁS INFORMACIÓN

Tenemos algo para ti...

Revisa si tienes un crédito de consumo pre-aprobado aquí.

CONSULTAR >

Cuenta Chile

Más Información >

Beneficios Tarjetas

Más Descuentos >

Crédito Hipotecario

SIMULA AQUÍ >

Seguros

Más Información >

Tarjetas de Créditos

Más Información >

Las redes sociales son un canal mas, con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes :

Solicitudes Producto

Juan Carlos Araneda Tengo un negocio restaurant llevo 7 meses y necesito un credito
Me gusta · Responder · 13 de mayo a las 19:08

Banco Credichile Hola Juan Carlos. ¿Cómo estás? Si necesitas un Crédito, envíanos tu RUT y un número de teléfono por mensaje. 😊
Me gusta · Responder · Comentado por Cuentas Cardumen [?] · 14 de mayo a las 9:36

Información

Patricio Salinas Abarca 24 de agosto de 2015 19:56
Una consulta quiero saber el horario de atención de la sucursal de Los Andes

Banco Credichile Enviado por Cuentas Cardumen [?] 25 de agosto de 2015 10:08
Hola Patricio ¿Cómo estás?

El horario de atención en nuestras sucursales, es de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 hrs. y de 15:30 a 18:00 hrs. 😊

Patricio Salinas Abarca 25 de agosto de 2015 10:09
Excelente gracias 😊



Emergencias Bancarias

leonardo lillo @l_lillom · 12 ago.
@BancoCredichile buenos dias como puedo volver a activar mi tarjeta de credito del banco?

Banco Credichile @BancoCredichile · 12 ago.
Hola @l_lillom Para que puedas tener una respuesta a tu caso, te debes comunicar con nuestro fono Emergencias Bancarias 600 638 3838.
12:16 - 12 ago. 2015 - Detalles
[Ocultar conversación](#)

Uso de Productos

Guillermo González Meneses Tengo problemas con la aplicación web. Del banco alguien me puede asesorar?
Me gusta · Responder · 1 · 22 de agosto a las 17:46

Banco Credichile Hola Guillermo ¿Aún tienes problemas con la aplicación? 😊 Si es así, envíanos un inbox y con gusto te ayudaremos 😊
Me gusta · Responder · Comentado por Cuentas Cardumen [?] · 24 de agosto a las 10:19

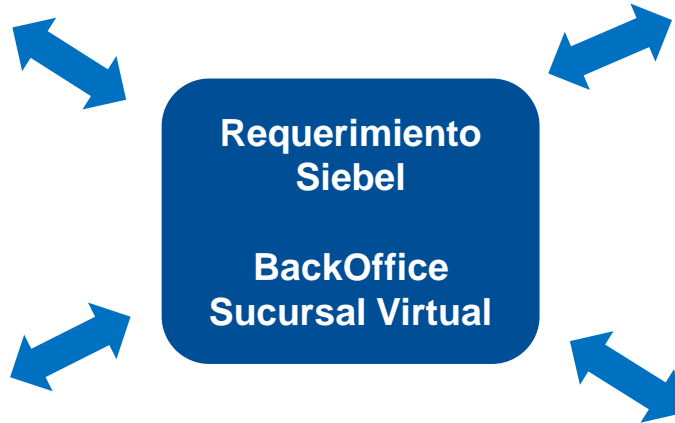


Sistema de atención de clientes a través CRM Integrado con todos los canales:

Red Sucursales



Call Center



Sucursal Virtual Internet

Sucursal Virtual
¿Necesitas ayuda? Aquí te responderemos todos tus requerimientos.

Rut

Email

(* Campo obligatorio.)

INGRESAR



Facebook

Banco CrediChile
DEL BANCO DE CHILE

Centro de Atención al

Bienvenido a la Sucursal Virtual de Banco CrediChile

f **INGRESAR**

- Enviamos todas tus dudas.**
Nuestro horario de atención es de lunes a viernes de 8:30 a 19:30 hrs.
- Tu seguridad es lo más importante**
Tu información es confidencial y no será publicada.
- Banco CrediChile de Chileno a Chileno**
Cliente o no, nuestros ejecutivos te atenderán cuando lo necesites.

Oferta de productos a través de todos nuestros canales de forma integrada:



CuentaChile



Banca Móvil
y Mi Pago



Club Chile



Caja Chile



Internet y
redes sociales



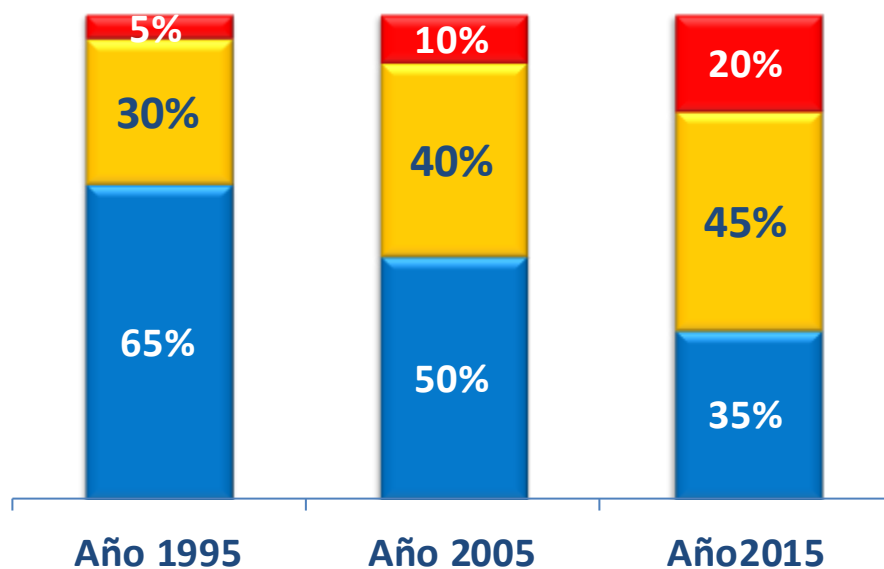
ATM, compra en
comercio e internet

“Más valor para Muchos”



- 1 Contexto Mercado.
- 2 Contexto Clientes
- 3 Estrategia.
- 4 Resultados.

Venta Por Canal



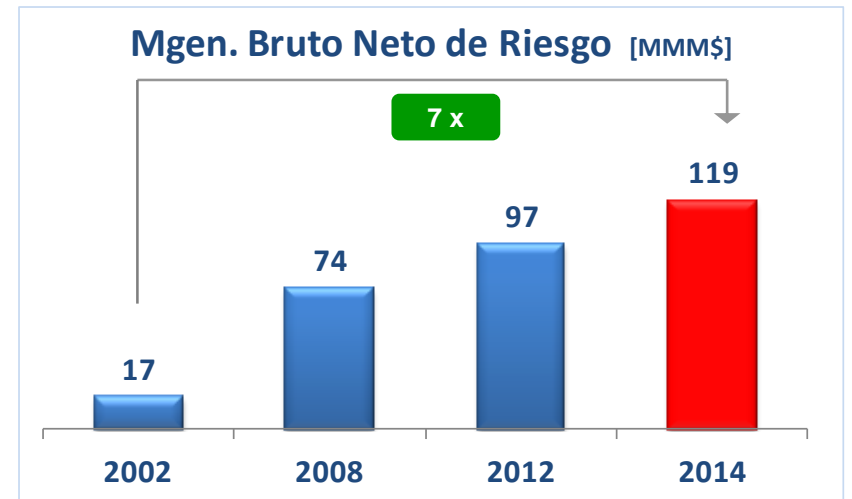
Costo de Venta

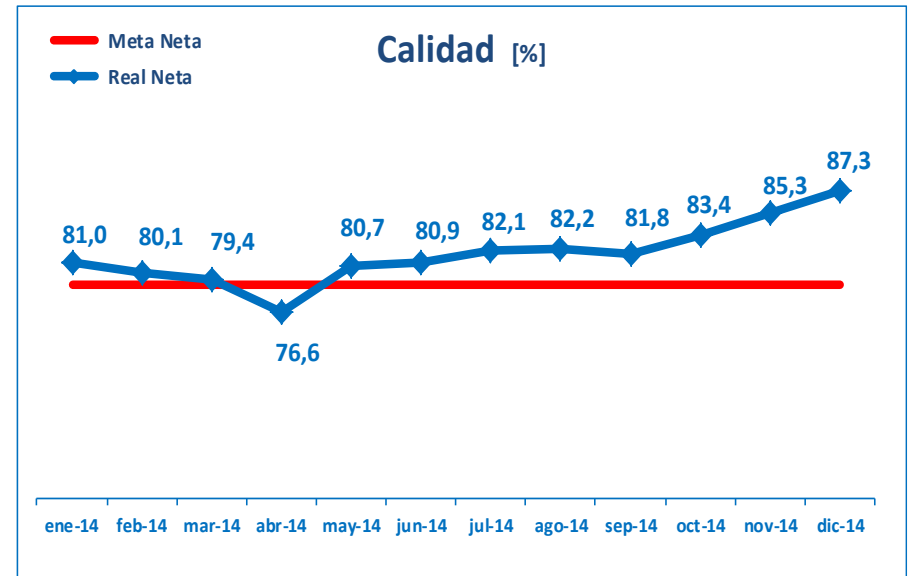
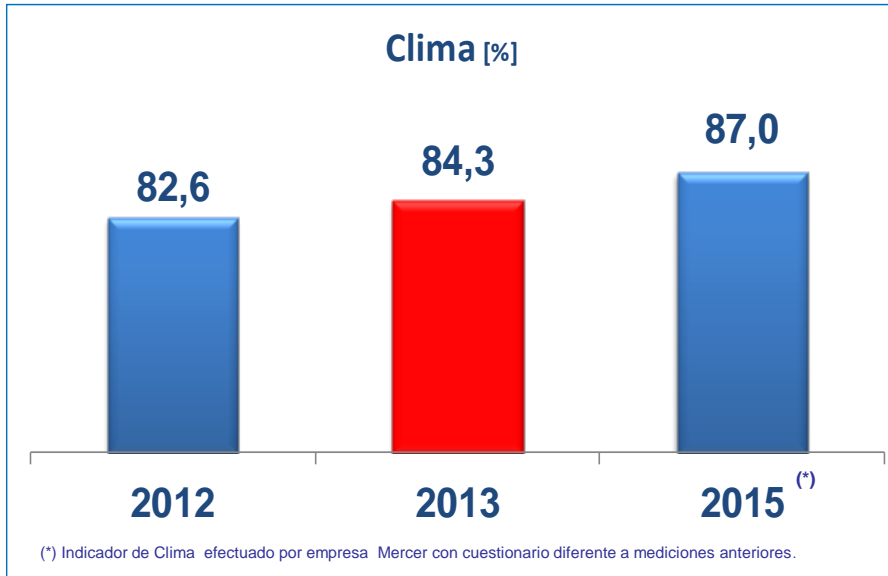


■ Canales Indirectos
 ■ Sucursales
 ■ FFVV



(1) Sin Gastos Asignados.







Premio de Innovación por
Aplicación **Móvil Mi Pago**

“Best Place To Innovate”

Reconoce a las 50 empresas percibidas como mejor lugar para la Innovación.

Este premio distingue la labor multidisciplinaria del Área Canales Remotos y de Divot, que con esfuerzo y creatividad trabajaron para lanzar al mercado la plataforma móvil **"Mi Pago"**



Global Finance
Otorga Reconocimiento

“The World’s Best Digital Banks Awards”

Por primera vez Banco de Chile ha sido premiado por la prestigiosa revista **Global Finance** como **“El mejor Banco en Banca Digital Personas de Chile”**.

Banco de Chile, mostró toda su estrategia digital, poniendo énfasis en la nueva suite de aplicaciones móviles.

Video



cl@b2015

Banco CrediChile Banco de Chile

Septiembre 2015

