



Latin American Leadership

*Custom
Programs*

Executive
Education

Riesgos y Oportunidades del Contexto y el Comercio Exterior para la Banca Latinoamericana

Alberto Trejos

*Latin American Leadership.
Global Competitiveness.*

adidas®
GROUP

Temario

Rol del comercio en el desarrollo

La dirección de América Latina en su política y su realidad comercial

América Latina, la política industrial, y el comercio

La esperanza de la integración hemisférica. Fracazos y oportunidades

Latin America
Leadership Academy

EL ROL DEL COMERCIO EN EL DESARROLLO LATINOAMERICANO

Executive
Education

adidas[®]
GROUP

 **INCAE**
BUSINESS SCHOOL

Meta: el desarrollo sostenible

Latin America
Leadership Academy

Democracia y madurez política e institucional

Equidad y movilidad social

Requiere que el potencial de nuestra gente sea el atributo competitivo clave del país

Prosperidad económica

Requiere mayor productividad y mejor uso de recursos

Balance ambiental

Requiere uso más racional de lo que tenemos

Comercio y desarrollo sostenible

- El vínculo entre comercio y desarrollo
- La historia latinoamericana con el comercio
 - Motivos reales e ideológicas
 - Los casos de éxito relativo
- La situación actual
 - Desde adentro
 - Desde afuera

¿Por qué comerciar?

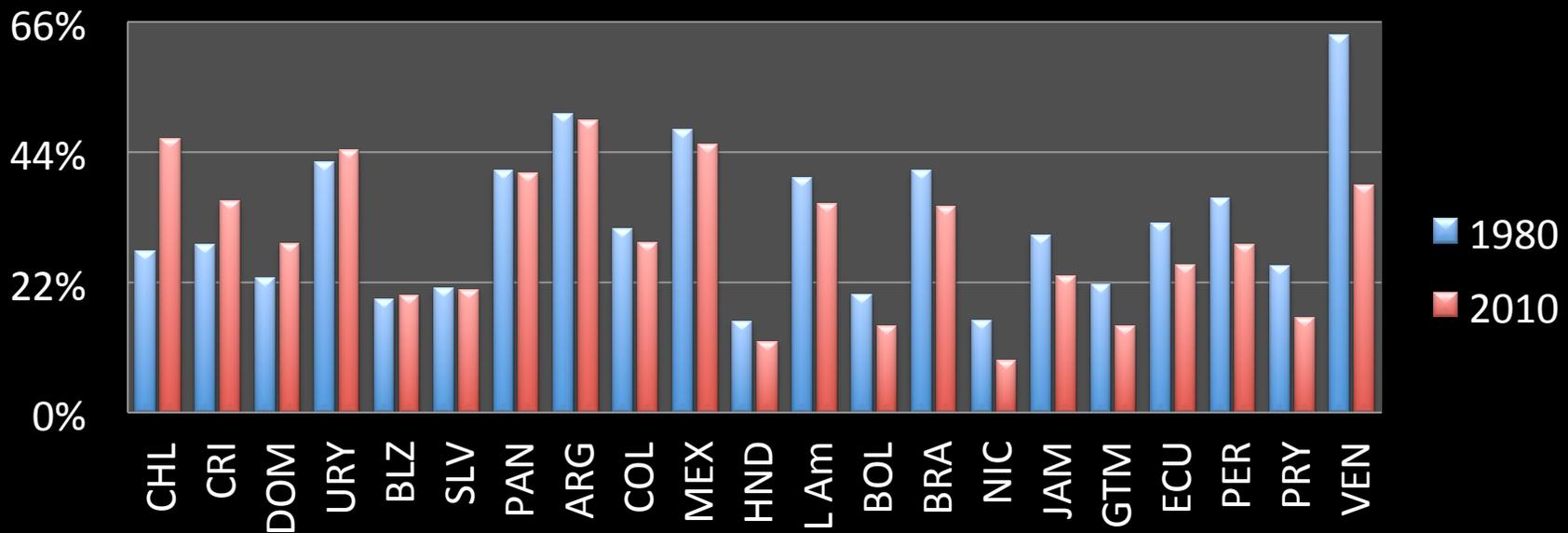


- La teoría tradicional asigna mucha importancia al comercio...la evidencia empírica moderna lo confirma

Los países que más crecen lo hacen con exportaciones

Latin America
Leadership Academy

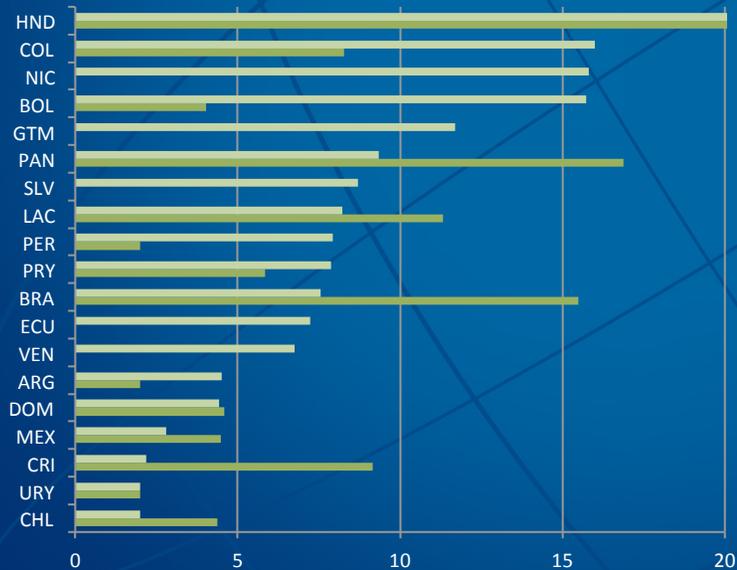
Ingreso Nacional PPP relativo al promedio europeo



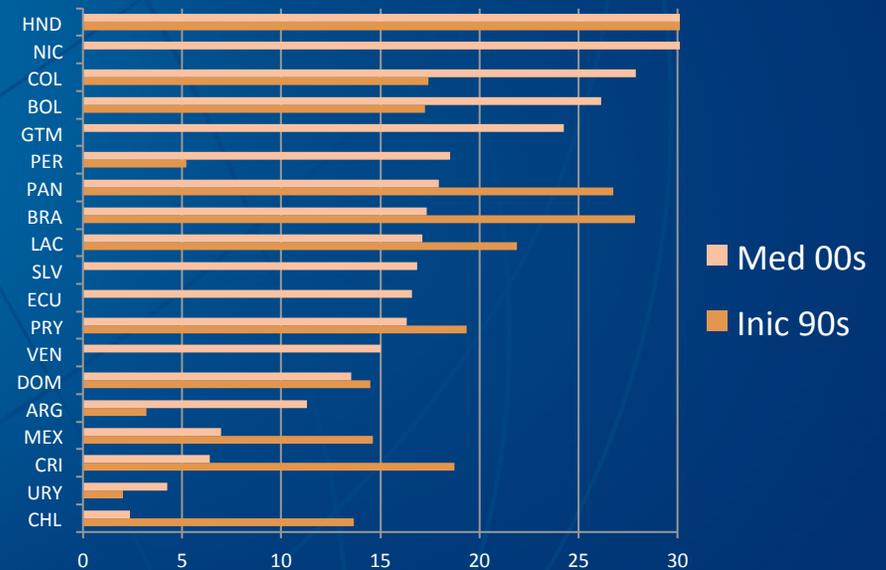
También aquellos donde la pobreza baja más rápido

Latin America
Leadership Academy

Pobreza extrema UN (\$1.25)



Pobreza alternativa (\$2)



Comercio y crecimiento

Exportaciones son el principal motor de crecimiento

- Creación de empleo, ingreso, divisas

Vehículo con el que el país se sofisticata y diversifica

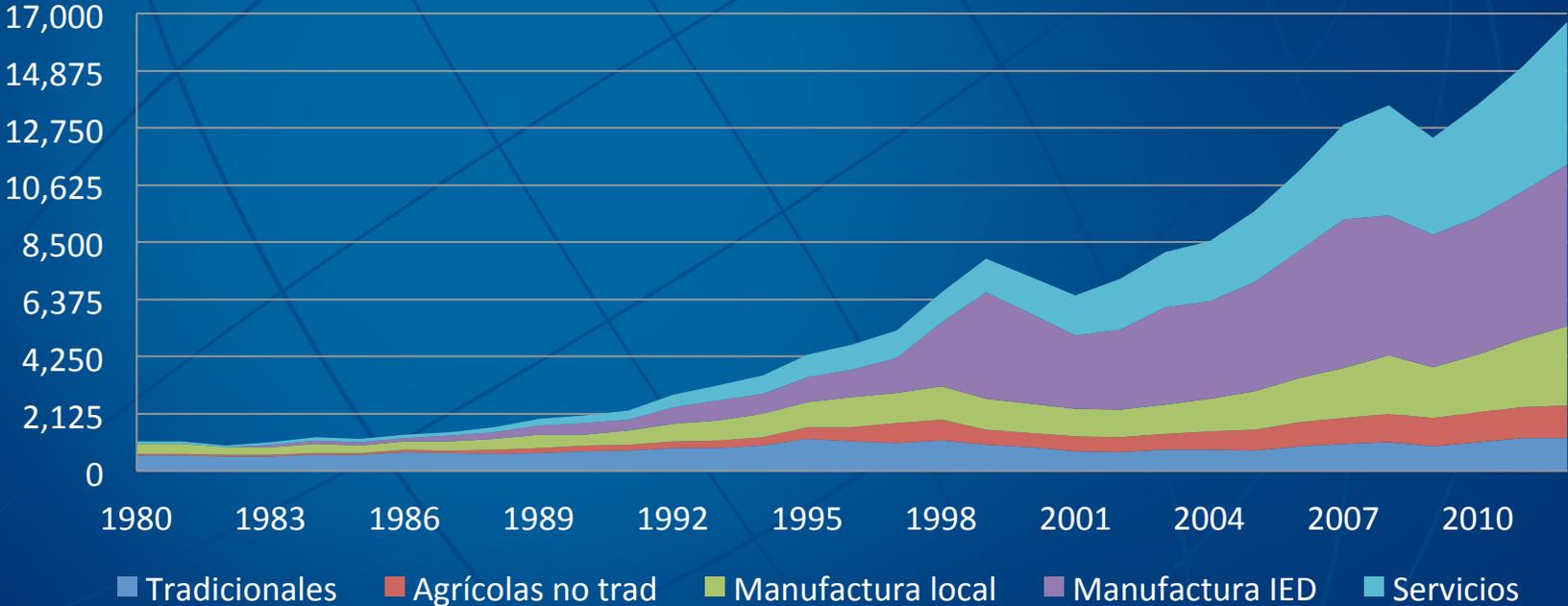
- Un país que vende cómputo, medicina y servicios profesionales, no solo café y banano

Inversiones buenas como mecanismo de transformación

- La nueva generación puede buscar oportunidades de primer mundo sin emigrar

Un ejemplo: Exportaciones anuales de Costa Rica

Latin America
Leadership Academy



Costa Rica: diversificación

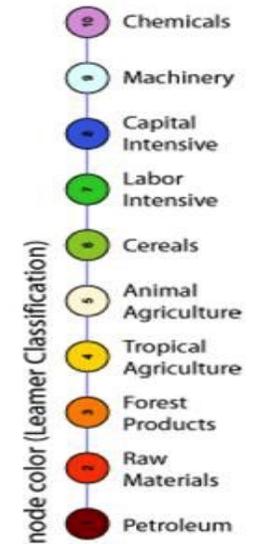


Costa Rica: Sofisticación sectorial



Mapa sectorial de Costa Rica 2008

Latin America
Leadership Academy



Efectos del comercio

Latin America
Leadership Academy

Efectos estáticos

Generación de empleo y divisas

Bienestar para consumidores



Efectos dinámicos simples

Mayor crecimiento de la demanda y la producción

Mayor acumulación de recursos productivos



Efectos dinámicos estratégicos

Descubrimientos de
nuevas actividades

Diversificación del aparato
productivo

Niveles de operación
superiores

Economía basada en la
innovación

América Latina

- Tiene una tradición proteccionista, basada en
 - Ideología
 - La condición de exportador de materia prima
 - La dinámica política de grupos de interés
- Plantea una gran dificultad al proceso de desarrollo de las exportaciones

Generando oportunidades de desarrollo a través del comercio

Latin America
Leadership Academy

Abrir

- Permitir el comercio, reduciendo barreras eliminan rentabilidad del comercio, y quitando sus beneficios a la población.
- La apertura solo es realista con la política macro correcta

Promover

- Generar los incentivos e instrumentos necesarios para que las empresas puedan y quieran aprovechar la oportunidad de exportar y ser parte de una cadena productiva global

Clima de negocios

- Lograr un ambiente en el que las empresas pueden ser competitivas en un mercado global, acumulando habilidades y recursos especializados para hospedar actividades de punta

Latin America
Leadership Academy

AMÉRICA LATINA, POLÍTICA COMERCIAL, Y NUEVAS REALIDADES

Executive
Education

adidas®
GROUP

 **INCAE**
BUSINESS SCHOOL

Historia de inconsistencia

- Históricamente la región más aislacionista
- Cambio generalizado después de las crisis de deuda de los 70s y 80s
- Reversión a los viejos hábitos
 - Monedas sobreapreciadas y enfermedad holandesa
 - Bonanzas de materias primas
 - Renacer de la “política industrial”
 - Ideología e intereses

Política industrial en el s XXI

Subir la
rentabilidad
de exportar

Acceso
al
mercado

Ser más capaces de
competir

Incentivos

Tipo de cambio

Bienes públicos y
externalidades

Inversión
Extranjera Directa

Apertura y
acuerdos
comerciales

Clima de negocios

Política sectorial

Marca país

Mentalidad

Transversales vitales

Estabilidad y
claridad de reglas

- Empresario debe saber con qué contar

Objetivo
país

- Población debe percibir la prioridad y ser educada para entenderla como suya

Foco

- Visión, empuje y atención del gobierno, al más alto nivel, deben ser constantes y notorios

Competitividad

Latin America
Leadership Academy

Sofisticación de las Operaciones
y Estrategia Empresarial

Calidad del
Ambiente
Microeconómico de
Negocios

Calidad y especialización de los recursos para producir

Eficiencia en la interacción entre compañías, con el estado y con el mundo

Factores de diferenciación y de productividad

Contexto Político, Legal y Macroeconómico

Cosas más profundas

Encadenamiento

• Descubrimiento

• Tecnología

• Cadenas de valor

Aglomerados

De ahí el valor de las negociaciones comerciales

- Amarrar la política comercial en el tiempo para asegurar consistencias
- Cambiar la dinámica del juego de intereses
- La integración profunda
- La relación global basada en reglas

Acuerdos comerciales

Latin America
Leadership Academy

Compromiso de reducir en cierto plazo y forma barreras específicas al movimiento de bienes, servicios e inversión

Reconocimiento, homologación o tratamiento de reglas que de otra forma se vuelven un obstáculo al comercio, o lo hacen desigual

Un procedimiento jurídico, vinculante, procesal y soberano para resolver las diferencias que surjan sobre el cumplimiento del acuerdo en sí

Acuerdos comerciales

Multilateral

- América Latina como líder y principal beneficiario

Bilaterales

- Profundizar acceso a mercado

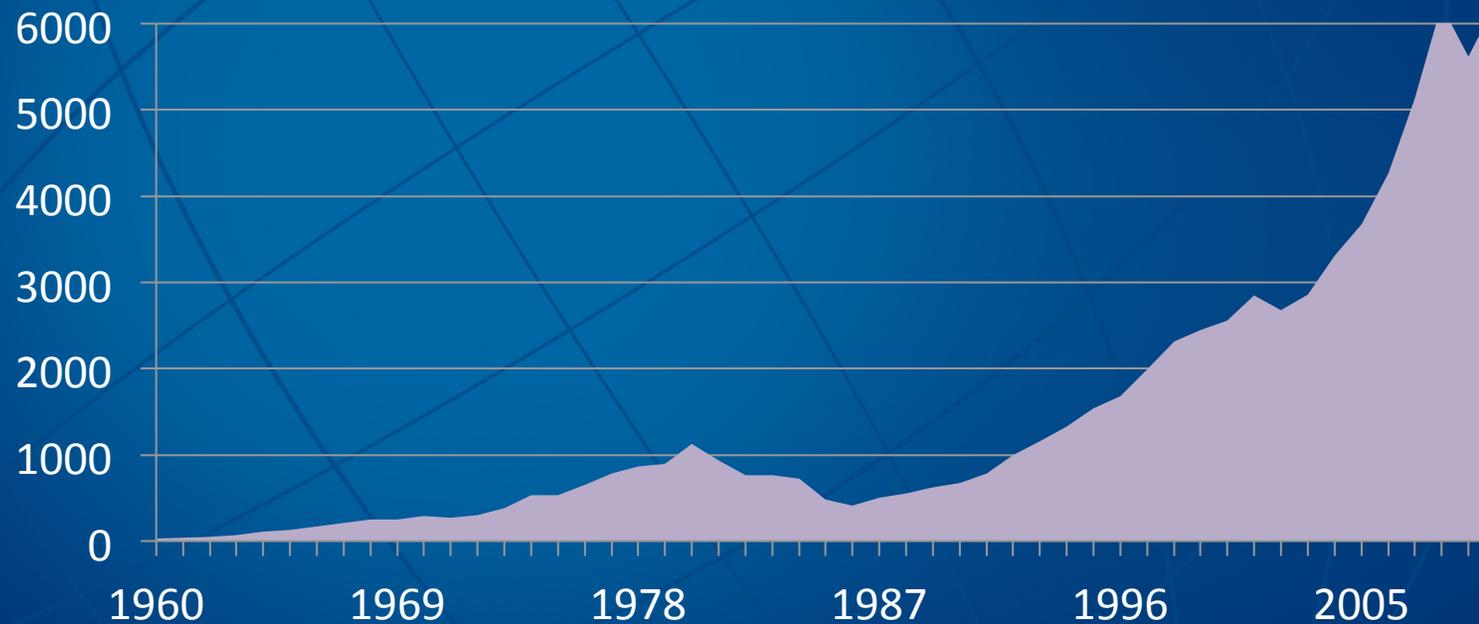
Regionalización

- Aspirando a los resultados europeos de la integración regional

- La integración regional en cinco grandes bloques es irregular
 - NAFTA, UACA, CARICOM, Pacto Andino, Mercosur
- Algunos casos de éxito parcial, pero estancados; otros peores

El Mercado Común Centroamericano (\$MM)

Latin America
Leadership Academy



ALCA

- Proyecto de integración hemisférica falló
 - Requisito de que todos terminamos juntos
 - Coyuntura al cierre
 - Se mete la política
- Tiene más viabilidad un mecanismo “de abajo para arriba”

De abajo para arriba

- Redes de bilaterales
- Alianza del Pacífico como una potencial semilla
- Importancia hemisférica: cambia el balance de poderes

¿El fin del multilateralismo?

- Con el resultado mediocre de Doha, GATT/OMC parece estar condenada a estancarse en sus reglas actuales por tiempo prolongado
- La que pierde más es la región
 - Mec resolución controversias, acuerdos de agricultura, balance
- Se pospone una solución más integral a problemas ambientales

En ausencia: bilateralismo múltiple

Latin America
Leadership Academy

- Importancia de procesos como el de AdP
- AdP como mecanismo de entrada al TTIP
- O al TPP

TTIP

- Transatlantic Trade and Investment Partnership: un TLC entre Europa y EEUU
 - Temas álgidos
 - Potencial de éxito
 - Forma final a algunos temas
- Acuerdo es viable, con o sin América Latina

TPP

- Trans Pacific Partnership
 - Australia, Brunei, Canada, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, EEUU y Vietnam
- Potencial de eventualmente incluir redes de cada continente
- Con TPP y TTIP ya no habría mayores razones de acceso a mercado para seguir negociando

CONCLUSIONES