

Servicios de
mensajería de texto

Banca Móvil



 VENEZOLANO
DE CREDITO



Agenda

Introducción Banco

Banca Móvil

Operaciones Actuales

Operaciones Futuras

Indicadores

Fraudes



Venezolano de Crédito Banco Universal

Fundado en 1925, el Banco fue una de las primeras instituciones financieras privadas en establecerse en Venezuela

Nuestros recursos

- Patrimonio: US\$ 250.46 MM
- Utilidad último año: US\$ 134.36 MM
- Utilidad por empleado: US\$ 83.81
- Rentabilidad sobre patrimonio: 71.44%
- Solvencia patrimonial: 9.75
- 1.603 empleados
- 95% de las empresas más grandes del país son clientes
- Programa de ADR (Change: OTC / Symbol: BVZCY / 10/22/96) The Bank of New York.

Infraestructura

En Venezuela:

- 97 oficinas comerciales
- 27 taquillas corporativas
- 310 cajeros automáticos

En el exterior:

- Oficina en Cayman Islands



Banca Móvil: De V•mensaje a V•texto

V•mensaje - MT

Es un servicio de mensajería de texto (SMS) por medio del cual el Banco notifica al cliente al instante, en su teléfono celular, las transacciones que éste realiza con sus tarjetas de débito y/o crédito a través de cajeros automáticos, terminales de punto de venta o Internet.

Inicio en Diciembre 2005

En 2007, sacando provecho a la robustez de la plataforma de mensajería de texto, el Banco decide construir un nuevo canal de transacciones para poner a disposición de nuestros clientes sus operaciones a través del teléfono celular

V•texto - MO

V•texto brinda acceso a nuestros clientes a un novedoso canal para realizar sus operaciones a través de mensajería de texto desde su celular, las 24 horas del día, desde cualquier lugar donde se encuentre

Inicio en Diciembre 2007



Características

El BVC fue pionero en Venezuela en la implementación de productos de mensajería de texto

BANCA MOVIL

		V•mensaje - MT	V•texto - MO
Requisitos		Tener al menos una tarjeta de débito o crédito	Afiliación a V•mensaje
Costo	Afiliación	Mensual, cantidad ilimitada	-
	Mensaje	-	Cobro por cada mensaje enviado
Instrumentos de Movilización		TDD + TDC	TDD + TDC + Cuentas
Lugar de Afiliación		Oficinas + Centro Telefónico + Internet Banking	-

Seguridad
Confianza
En línea

7x24x365
El Banco en cualquier
lugar



Operaciones Actuales

Actualmente tenemos la más completa e innovadora cartera de productos de Banca Móvil en Venezuela

	V•mensaje - MT	V•texto - MO
Consultas	<ul style="list-style-type: none"> • Saldos en cajeros automáticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Saldos y movimientos de cuentas • Saldos, movimientos y vencimientos de tarjetas • Fideicomisos • Cupos de divisas
Retiros	<ul style="list-style-type: none"> • En cajeros automáticos 	
Avances de efectivo de tarjetas	<ul style="list-style-type: none"> • En cajeros automáticos • Vía Internet con abono a cuentas personales 	<ul style="list-style-type: none"> • Con abono a cuentas personales
Transferencias	<ul style="list-style-type: none"> • A terceros vía internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre cuentas propias y a terceros
Pagos	<ul style="list-style-type: none"> • A terceros vía internet 	<ul style="list-style-type: none"> • De tarjetas propias y de terceros
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Notificaciones de cuotas de crédito vencidas, sobregiros, renovaciones de tarjetas 	<ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo preventivo y activación de tarjetas

Operaciones Futuras



Las posibilidades de incorporación de funciones de la Banca Móvil son ilimitadas

V•mensaje - MT	V•texto - MO
Cuota a vencerse de tarjeta de crédito y monto del pago	Pago de servicios
Abono de operaciones de crédito	Recarga de teléfonos celulares
Cuotas de créditos próximas a vencerse	
Cheques devueltos /pagados por taquilla	



Afiliaciones mensuales a V•mensaje

Se han afiliado en 3.5 años el 65% del universo de clientes del banco, donde el ritmo de afiliación sigue aumentando continuamente

Cantidad de Clientes

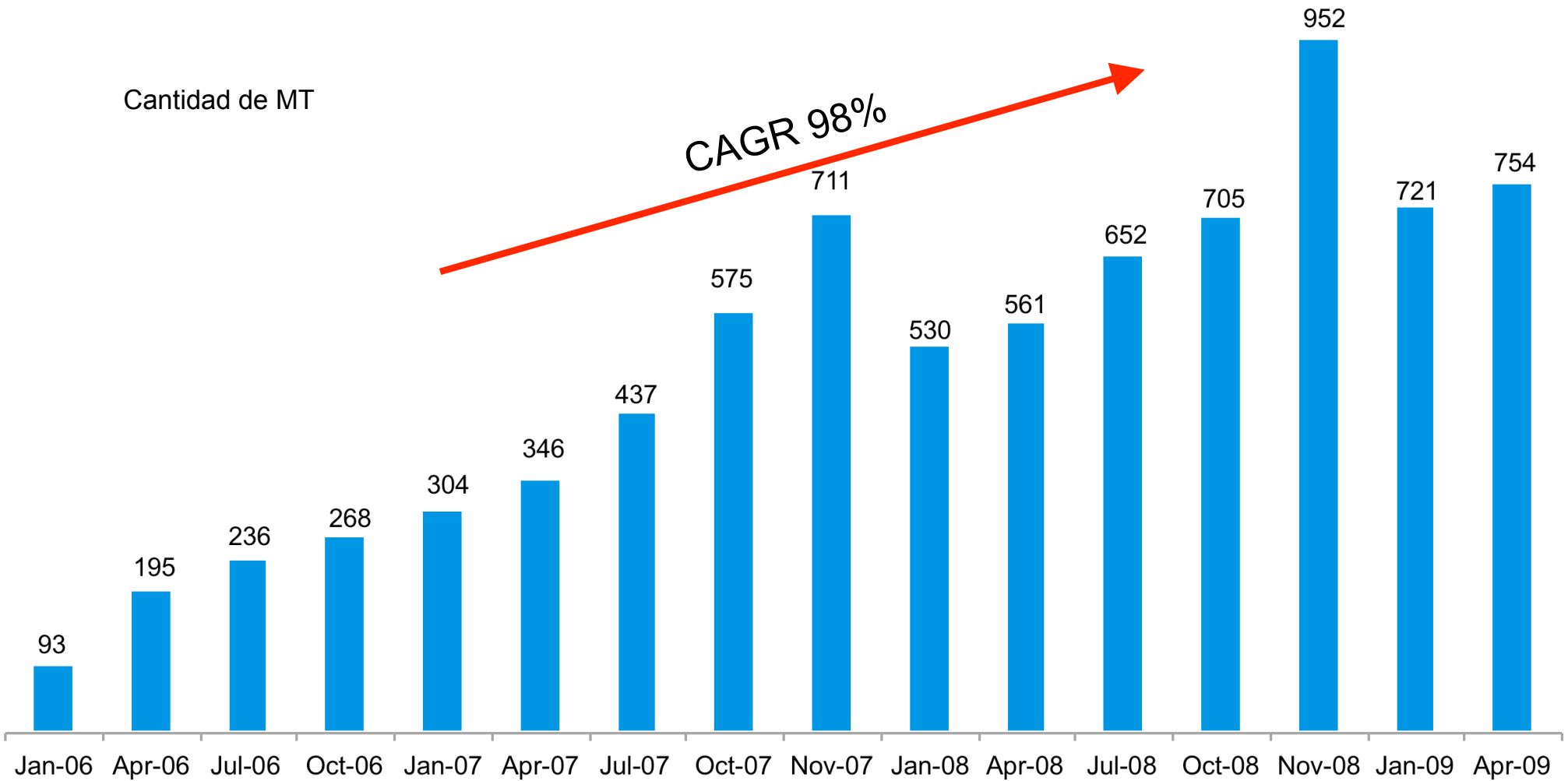




Transacciones mensuales de V•mensaje

El tráfico de SMS ha aumentado significativamente gracias al incremento de clientes afiliados y a la incorporación de nuevos productos

Cantidad de MT

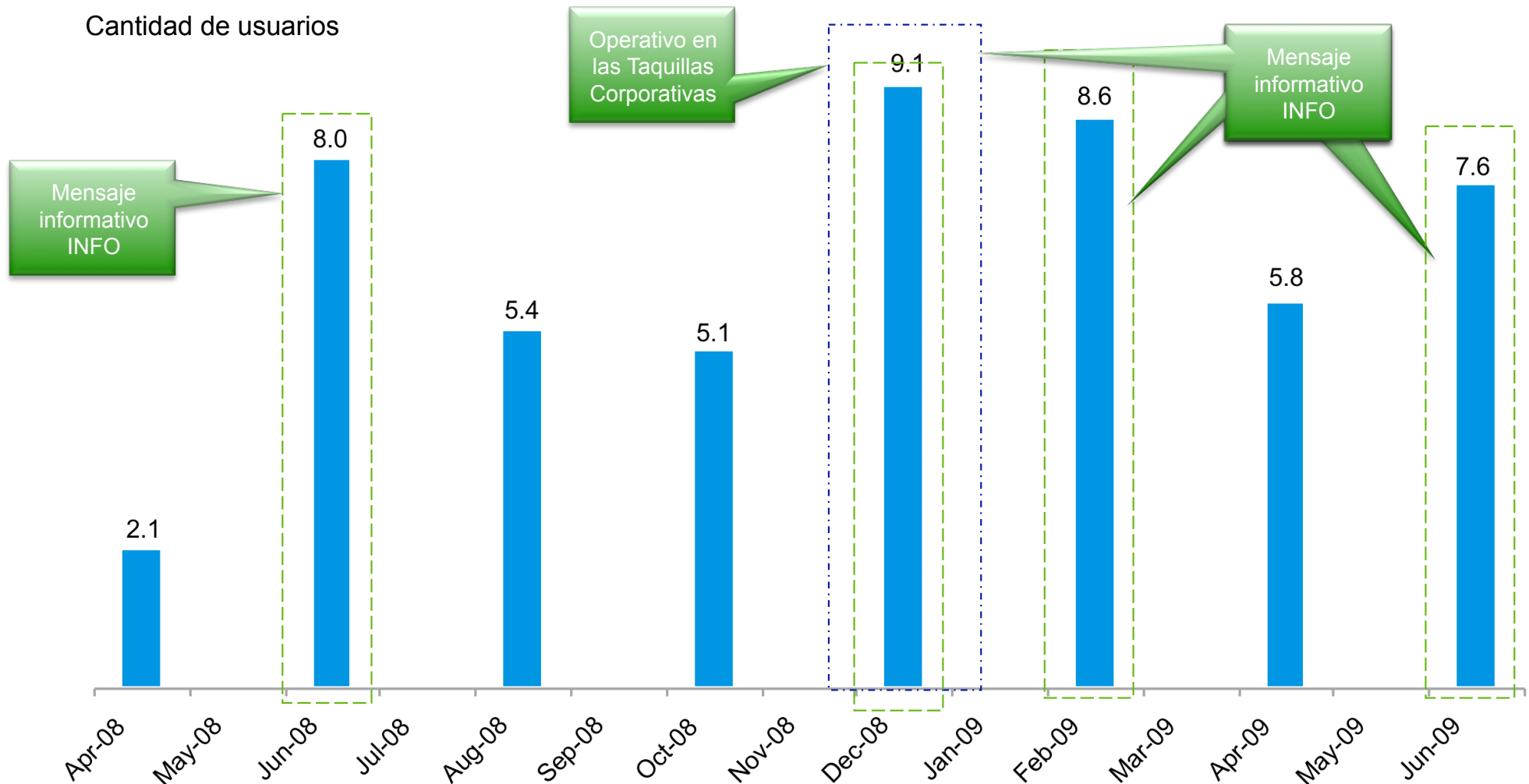




Usuarios de V•texto

El proceso de inducción y aceptación del servicio de MO es mucho mas complejo que el de MT. Se deben hacer grandes esfuerzos en Mercadeo uno a uno para enseñar a los clientes sobre el servicio

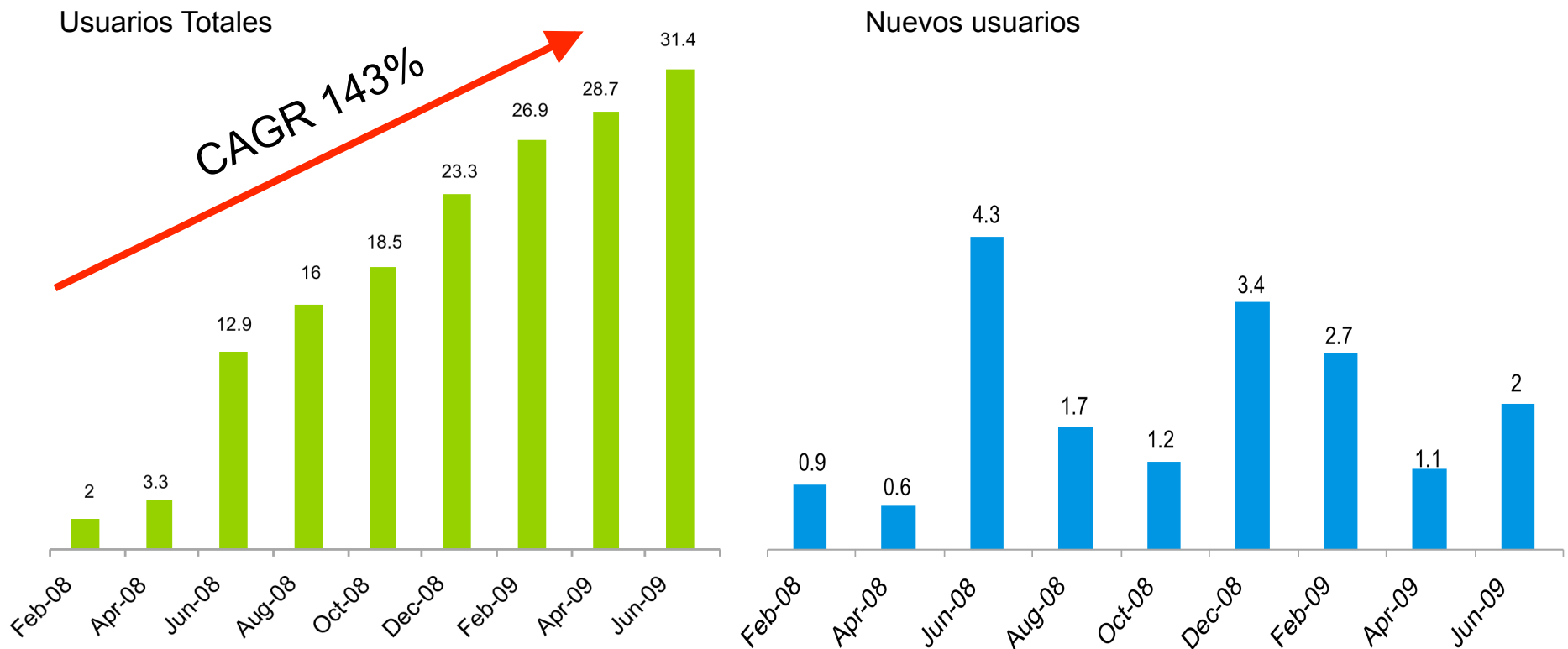
Cantidad de usuarios





Nuevos usuarios mensuales de V•texto

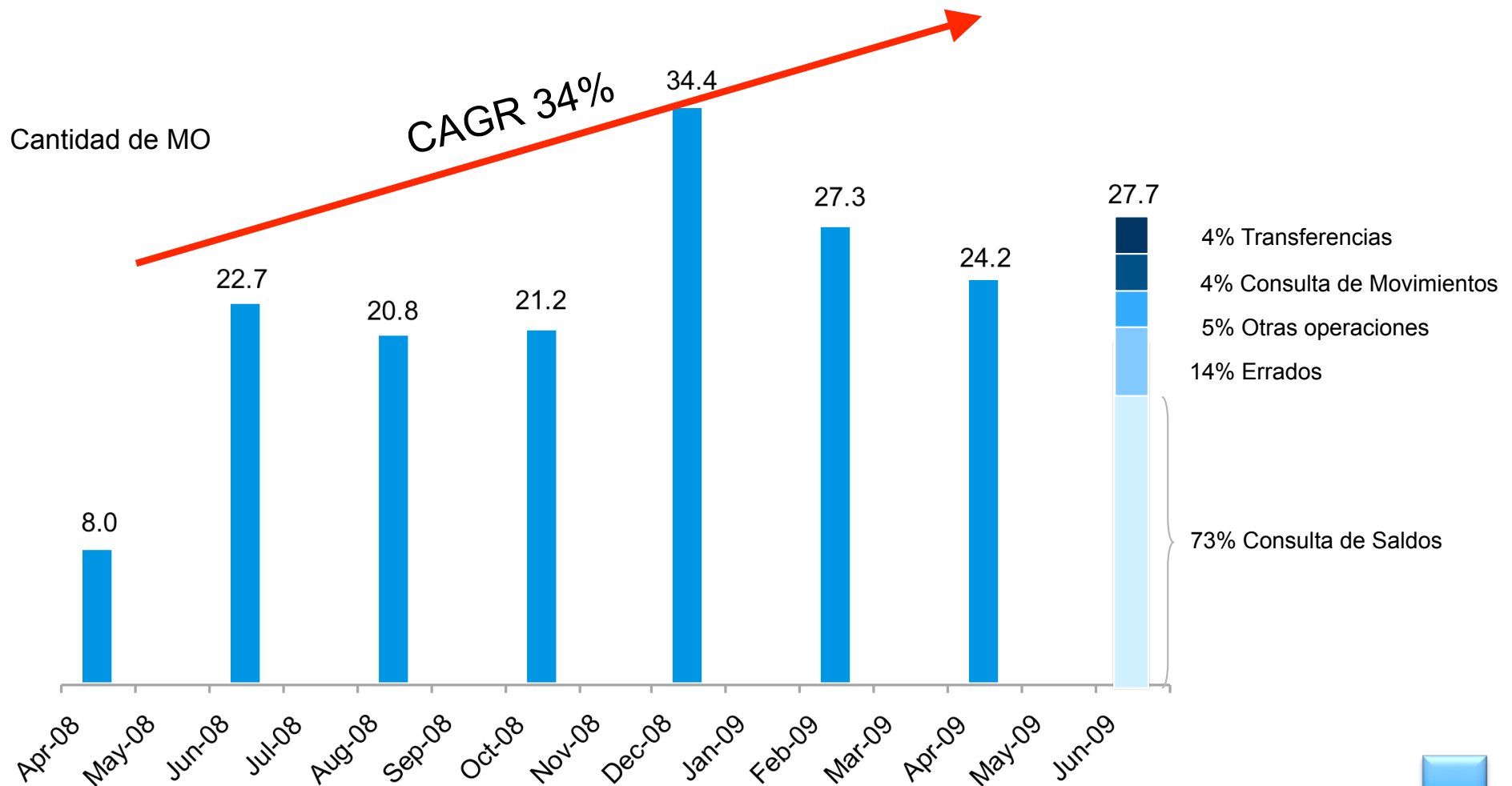
Los beneficios que aporta V•texto han sido bien recibidos por los clientes. En un período de año y medio, el 35% de todos los clientes de V•mensaje han utilizado V•texto





Transacciones de V•texto

Más del 70% de todas las transacciones de MO son consultas sobre las cuentas; sin embargo las transferencias están comenzando a reflejar un repunte





One Time Passwords - OTP

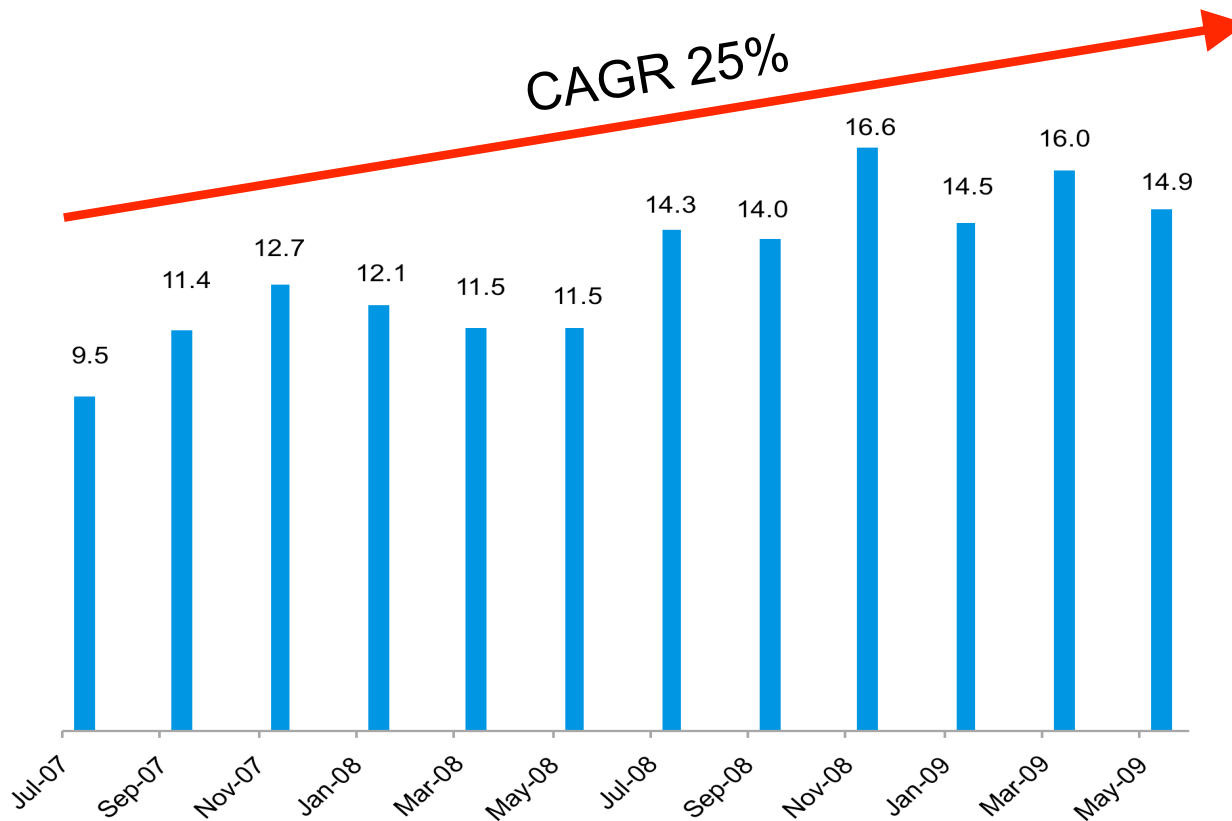
Las operaciones realizadas con OTP son clave para la validación de las operaciones de nuestros clientes

Operaciones Actuales	Operaciones Propuestas
Afiliación de pago de Servicios	Reposición de claves
Afiliación pago a Terceros	Retiro por terceros en Oficinas
	Solicitud de Cheques de Gerencia
	Cambio temporal de parámetros de uso de tarjetas
	Activación de TDD/TDC
	Desbloqueo de tarjetas



El BVC promueve el uso de OTP como la mejor forma de identificación positiva de nuestros clientes

Cantidad de transacciones



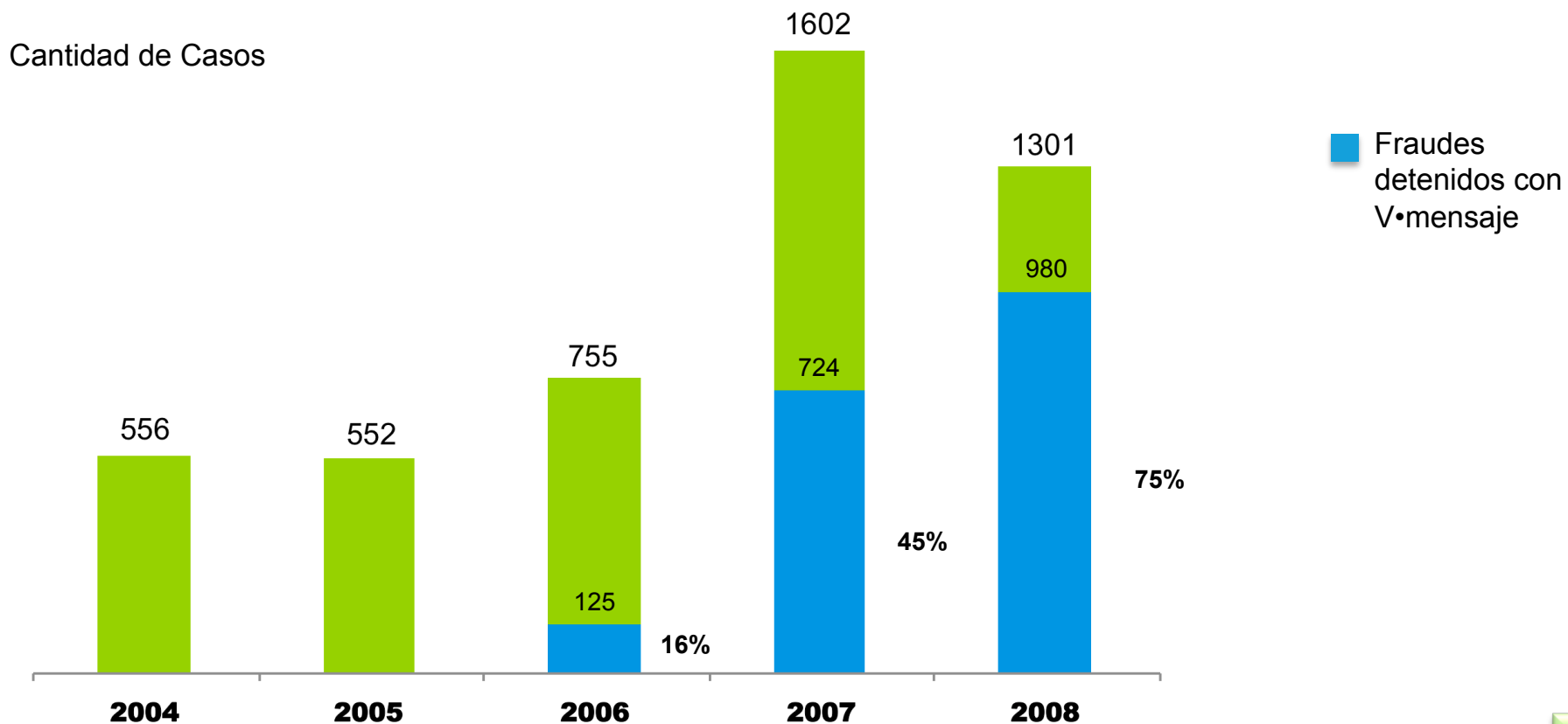
Incremento por:

- Mayor número de Afiliados
- Mayor uso del Online



Control de Fraudes

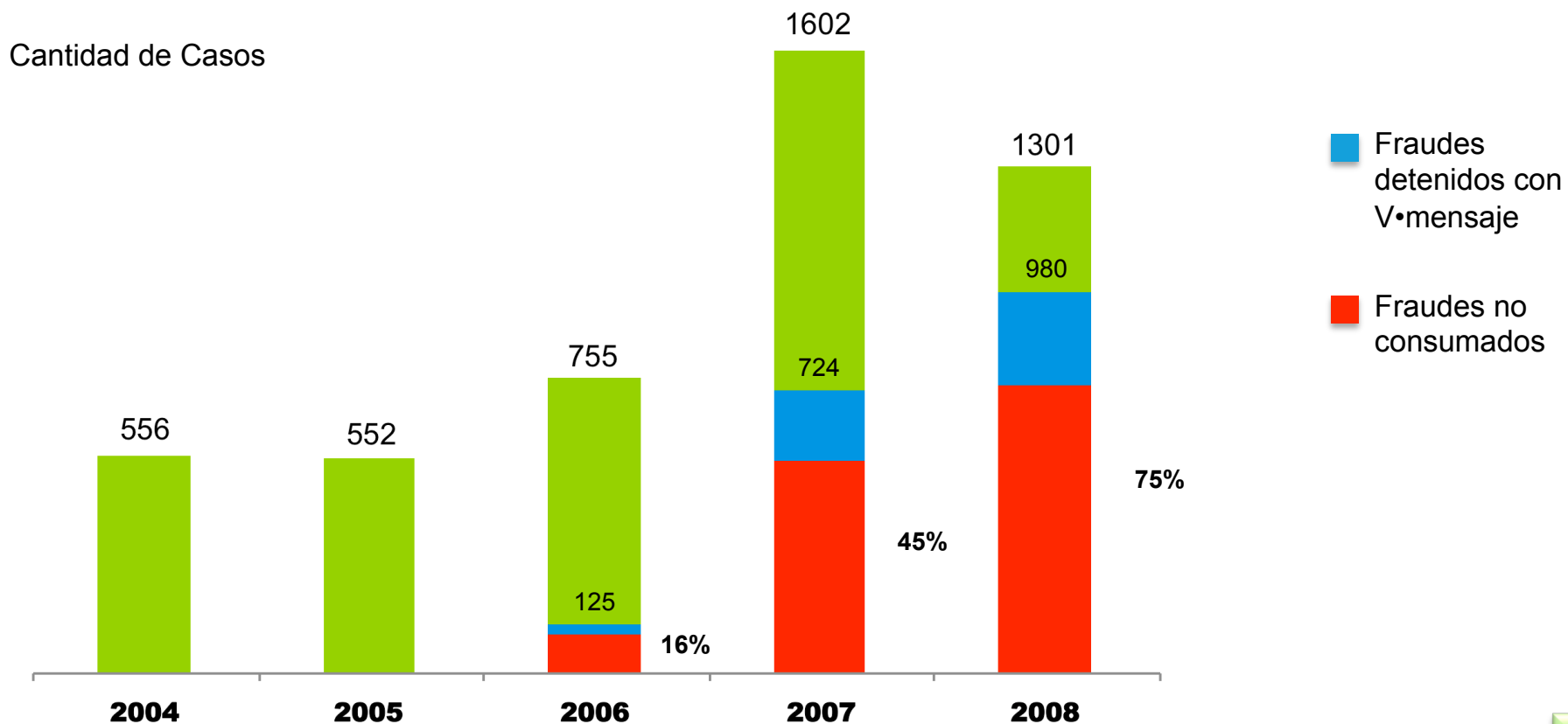
La disminución en la cantidad de casos de fraude ha sido importante, más aún en los montos pagados asumidos por el Banco. El fraude cometido se detecta en la primera transacción realizada por el estafador gracias a las notificaciones, convirtiendo al cliente en nuestro principal aliado.





Control de Fraudes

La disminución en la cantidad de casos de fraude ha sido importante, más aún en los montos pagados asumidos por el Banco. El fraude cometido se detecta en la primera transacción realizada por el estafador gracias a las notificaciones, convirtiendo al cliente en nuestro principal aliado.

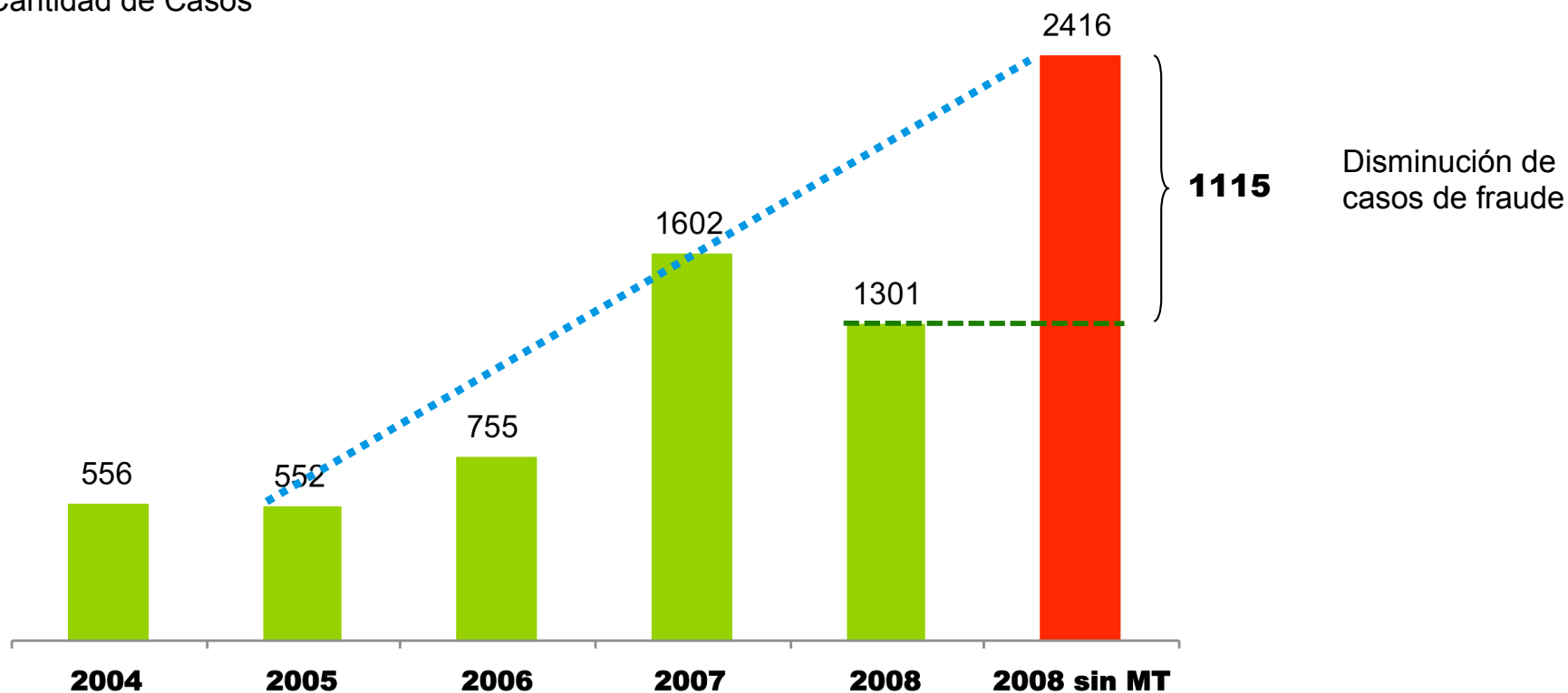




Control de Fraudes

La disminución en la cantidad de casos de fraude ha sido importante, más aún en los montos pagados asumidos por el Banco. El fraude cometido se detecta en la primera transacción realizada por el estafador gracias a las notificaciones, convirtiendo al cliente en nuestro principal aliado.

Cantidad de Casos



Gracias



 VENEZOLANO
DE CREDITO