

Helm:

“Un Banco que no parece un Banco”

El origen

Cómo llegamos aquí?

Qué sigue?

Helm.



581 8 81

www.grupohelm.com

Lo que dicen de los bancos...

“

No parecen humanos

”

Lo que dicen de los bancos...

“

No tienen creatividad

”

Lo que dicen de los bancos...

“

*Se inventaron el
aburrimiento*

”

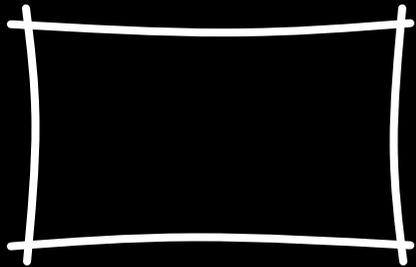
Ser diferente.

VS

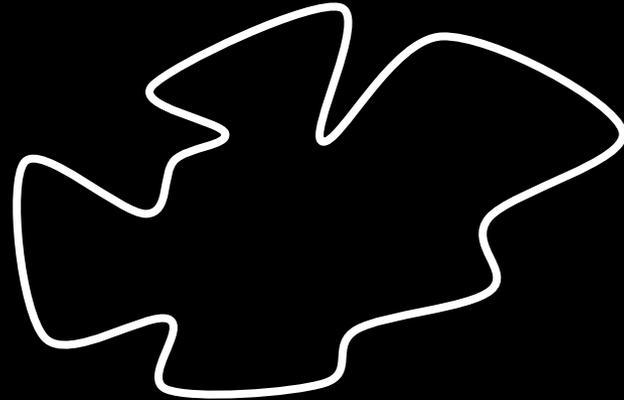
Ser **realmente** diferente.

Diferencias radicales

No se trata de
re-pensar la caja



Se trata de crear
una figura nueva



No se trata de “productos”...



...sino de crear una experiencia diferente.

BRANDING

BRANDING

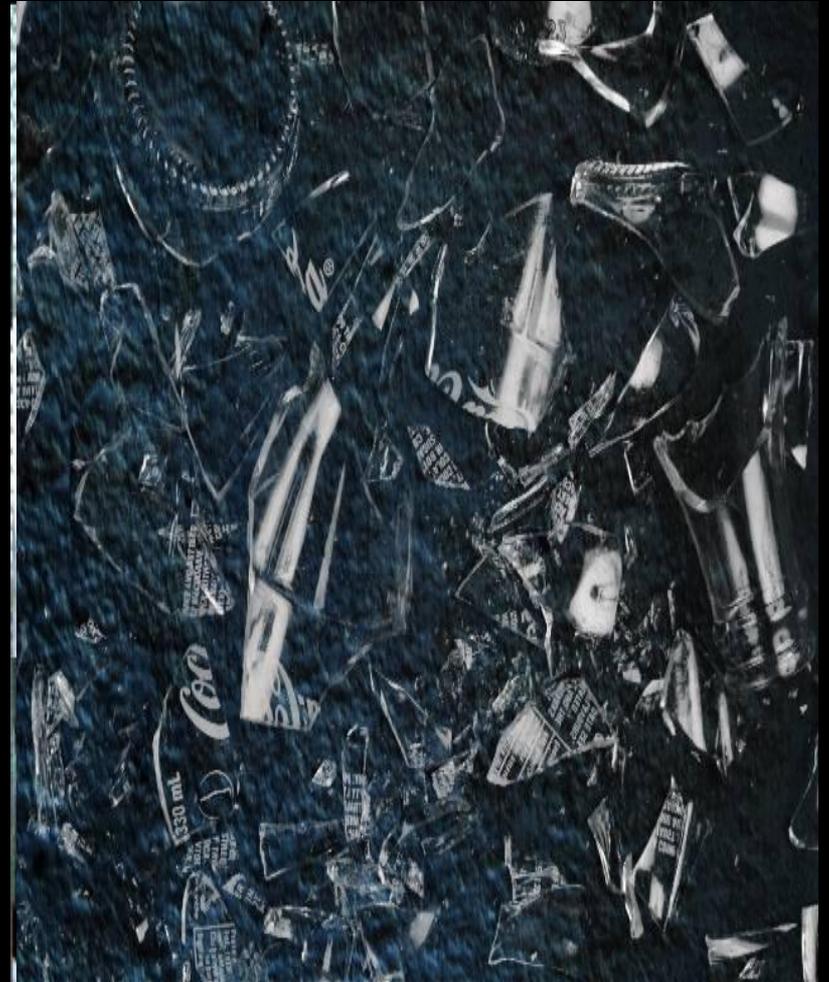
Una **marca** es una entidad psicológica,
creada en la mente del consumidor.

...un **producto** es una entidad
física, creada en una fábrica.

La teoría de Lindstrom



A smashable
brand 1915



Neuromarketing. Brand Sense

El 83% de todos los anuncios que se ven en los medios publicitarios, apelan al sentido de la vista, el 17% restante se distribuye en los demás sentidos.

El sentido del olfato afecta 75% más que cualquier otro sentido.

Las mujeres son más emotivas y también mucho más sensoriales. 30% más que los hombres

El 15 % de lo que hacemos se da en el hemisferio racional , más del 85% de lo que hacemos se da en el hemisferio irracional.

¿Qué
encontró
Lindstrom?



Malas noticias...



Diagnóstico:
Eramos una
marca
esquizofrénica



V.S.



El reto:

A
to
ún
diferente

1
UNA VOZ

2
UNA VOZ
CLARA

3
UNA VOZ
DIFERENTE



Un **1** UNA VOZ mbre





Banco de Crédito
Helm Financial Services



“ Creando una Identidad de
Marca tan única como su firma”



Thomas A. Edison.

“innovación”



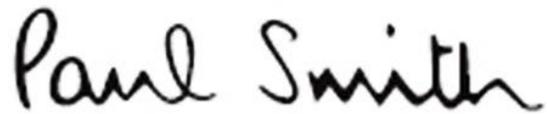
Picasso

“Pasión”



Groucho

“Ingenio”



Paul Smith

“Coraje”



A. Einstein

“Inteligencia”

Identidad de Marca

Helmu. 

No existe nada tan único como una firma a mano alzada

Analisis de la marca.....

Golpe de escritura grueso y marcado

-Implica calidez, de caracter, pasion, sentido de lo visual, creativo y artista.

Legible y simple

Busca ser comprendido, trata con lo esencial, exacto y claro.

Inicio con letra mayúscula

Interés por la estética, equilibrado

Inclinación de la escritura hacia la derecha

Estusiasta, de reacciones rapidas, proactivo y comunicativo

Cimas angulares de la letra "m"

Divertido e inteligente

Curvatura al final de la escritura:

Calido, sensible, conversador, social

Conección entre las letras "e", "l", "m":

Pensamiento lógico, agilidad mental, pensamiento rápido

Seguro de si mismo



Helm.

Marca principal

Nivel País

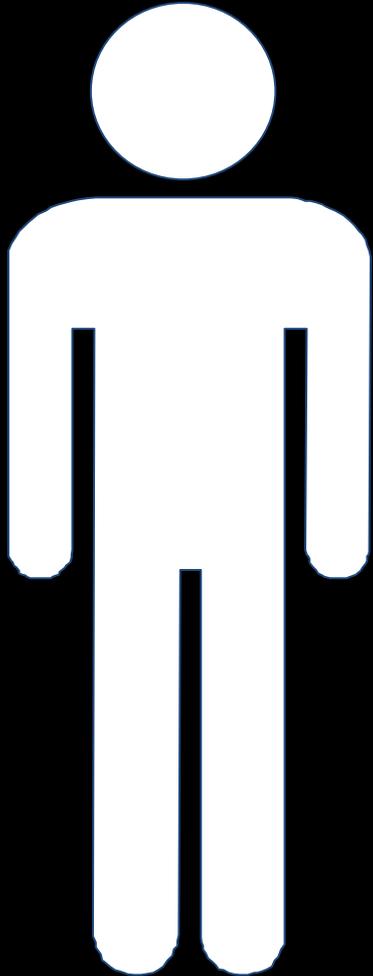
Nivel Filial



nue **2** t
UNA VOZ
CLARA evos



Los valores son rasgos de
personalidad



Pasión

Coraje

Ingenio

Inteligencia

Innovación

La nuevas reglas del juego

- ▶ No filas
- ▶ 2 minutos
- ▶ Todos los clientes son recibidos por un gerente
- ▶ Disponibles todo el tiempo



1
UNA VOZ



2
UNA VOZ
CLARA

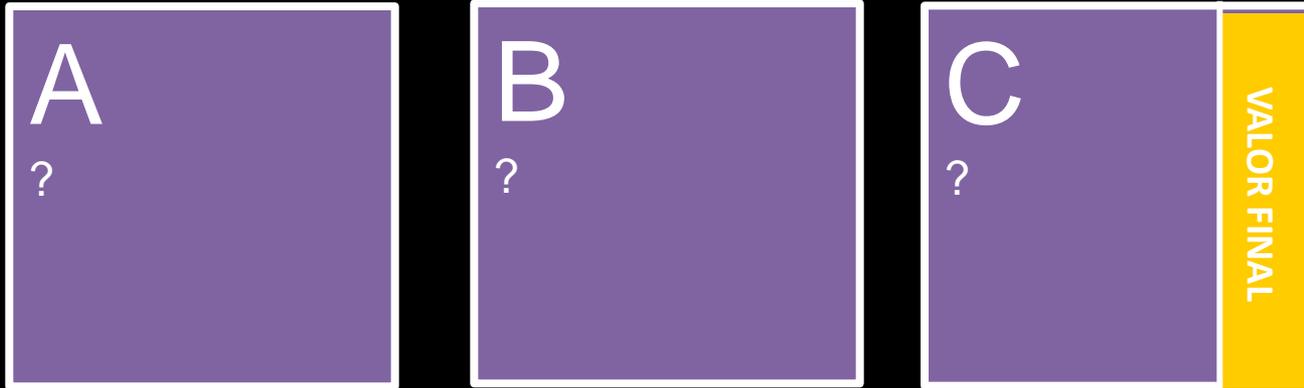


3
UNA VOZ
DIFERENTE

Una propuesta
de valor
diferente, única



Helm...



Qué hacemos?



Qué es lo que realmente nos compran?

Helm

Inteligencia

Ingenio

Innovación

Pasión

Coraje

Eliminar el estrés
que normalmente
implica tratar con
un banco.

AMBICIÓN

Hacer las cosas
simple.

IDEOLOGÍA

Posicionamiento

**“Las cosas descomplicadas
nos gustan a todos”**

A

No somos un
banco, somos
una experiencia

B

No volverás a ver la
banca de la misma
forma

C

Finalmente, un
banco en el que las
cosas son más
sencillas

Qué hacemos?



Qué es lo que realmente
nos compran?

Nos convertimos en una
marca...

smashable





Las cosas descomplicadas
nos gustan a todos.

Helm.
Pi

ubre por qué las cosas
omplificadas nos gustan más.









Helm

24 Disponibles cuando nos necesites.

por qué las cosas
todas nos gustan más.

Cuentas
tarjetas
Prestamos

recibimos
todas
las tarjetas



Créelo, es un banco.

[www.grupoelm.com](http://www.grupohelm.com)

Vive una experiencia única en nuestra
plaza y déjanos demostrarte por qué
las cosas descomplicadas nos gustan más.

Helm

Las cosas descomplicadas nos gustan a todos.

Helm

Créelo. Es un banco.

www.grupoahelm.com



Las cosas descomplicadas nos gustan a todos.

Helm.

Créelo. Es un banco.

www.grupohelm.com

Las cosas descomplicadas nos gustan a todos.

Helm 

PERSONAS EMPRESAS

No. de documento Clave

Certifico PC seguro **ENTRAR**

[Regístrese aquí](#) [Olvidó su clave?](#)

[Consejos de seguridad](#) [Demo](#)

Grupo

- Actualidad Económica
- Oportunidades inmobiliarias
- Obligaciones tributarias
- Negocios Internacionales
- Preguntas
- Contáctenos

Bogotá 581 8181
Resto del país 01 8000 512 633

TOGLADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA Entidad bancaria



CONÓCENOS



TU MUNDO



INVERSIONES



PRÉSTAMOS



VISA AMERICANA



SEGUROS



CUENTAS



BENEFICIOS

Helm - Windows Internet Explorer

https://www.grupoahelm.com/index.html

Banco de Credito de Colombia S.A. Hel... Google

Google Buscar Marcadores Corrector ortográfico Traducir Autocompletar Acceder

Helm Bienvenido a Facebook en... Principales noticias de Col...

Helm.



Las cosas descomplicadas nos gustan a todos.

PERSONAS EMPRESAS

No. de documento Clave

Certifico PC seguro **ENTRAR**

[Regístrate aquí](#) [Olvidó su clave?](#)

[Consejos de seguridad](#) [Demo](#)

Grupo

- Actualidad Económica
- Oportunidades inmobiliarias
- Obligaciones tributarias
- Negocios Internacionales
- Preguntas
- Contáctenos

Bogotá 581 8181
Resto del país 01 8000 512 633

CONÓCENOS

TU MUNDO

INVERSIONES

PRÉSTAMOS

VISA AMERICANA

SEGUROS

CUENTAS

BENEFICIOS

Internet | Modo protegido: activado 100%

Respaldo Tecnológico.

Desarrollo de nuevos servicios . Banca a Domicilio.

Verteras automáticas para el conteo de billetes

Campañas de Marketing manejadas centralmente a través de pantallas digitales

El 82 % de las consignaciones en cheques se hacen en nuestros depositarios.

El 47 % de las transacciones se han migrado a la Banca electrónica.

El 24 % de las transacciones se hacen en la Banca Online.

El 20 % se hace en retiros de efectivo en ATM'S.

Cerca del 1% en Banca Online

Comercial 1

Comercial 2

Ranking de la excelencia Empresarial 2010



El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) es un instrumento de evaluación reputacional similar al que publica Fortune en Estados Unidos y hoy es uno de los monitoreos de referencia en el mundo.

Los rankings **merco** evalúan la reputación empresarial, es decir, el **reconocimiento** público de la excelencia empresarial.

En ellos aparecen las **100 mejores empresas** y los **100 líderes con mejor reputación**, luego figuran cientos de buenas compañías.

Un Monitor Plural: Más de 6.500 valoraciones.



Ranking de la excelencia Empresarial 2010:

Nuevas compañías en merco EMPRESAS

Hay 13 nuevas empresas que aparecen en el *top 100* de 2010

Empresa	2010	Empresa	2010
PACIFIC RUBIALES ENERGY	61	AVIDESA MAC POLLO	87
COLANTA	63	INCAUCA	90
SIEMENS	75	ACERIAS PAZ DE RIO	91
AFP PROTECCION	81	COLINVERSIONES	92
OLIMPICA	82	LOS COCHES LA SABANA	93
CLINICA SANTAFE	83	IMUSA	98
HELM BANK	85		

Ranking de las líderes Empresariales 2010:

Las líderes más representativas

32 nuevos líderes en 2010.

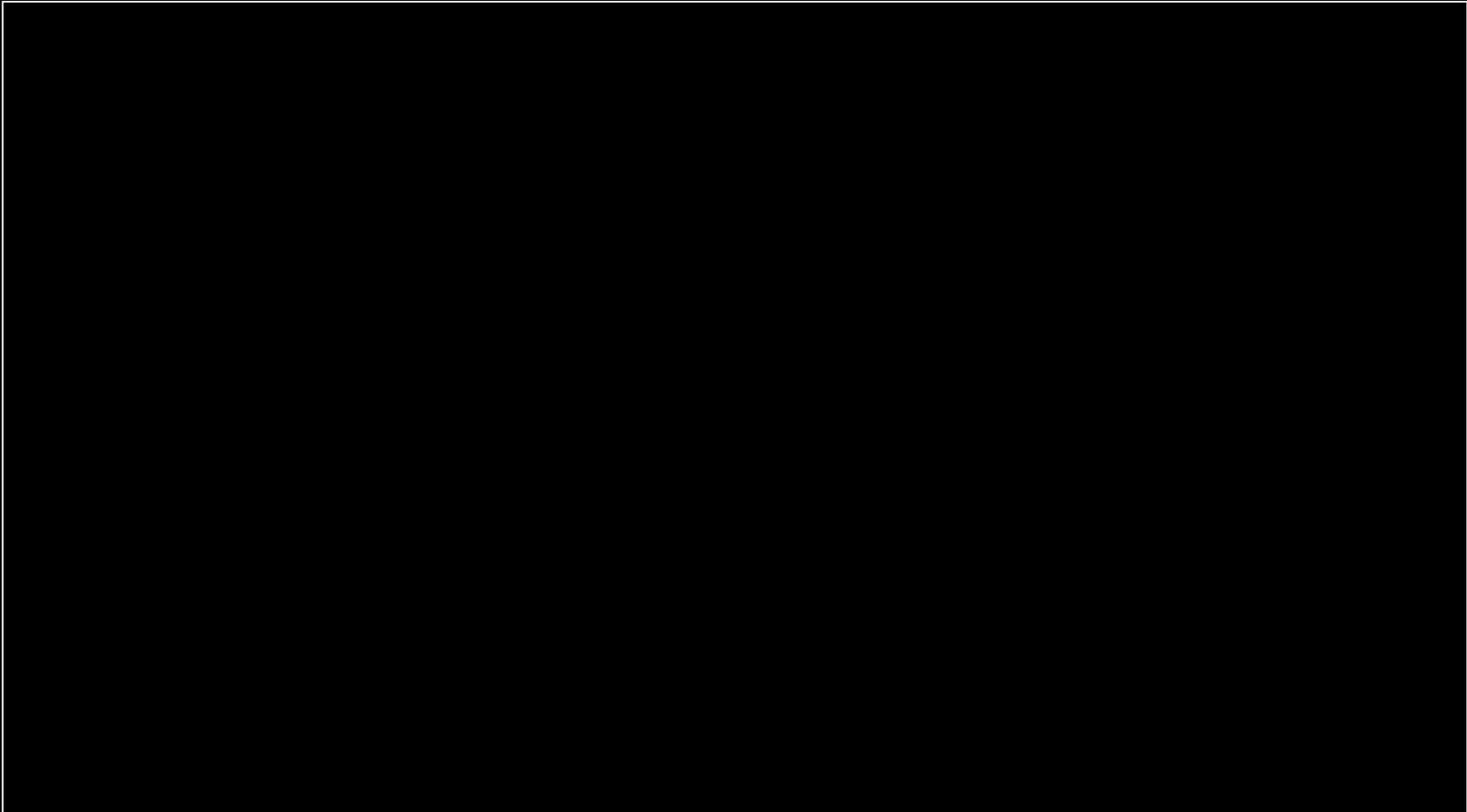
Ocho mujeres aparecen en 2010.

Carriña Ferro de Helm Bank lo lidera.

Líder	Empresa	2010	2009
CARMIÑA FERRO	HELM BANK	48°	*
LUZ MARY GUERRERO	SERVIENTREGA	61°	*
VICTORIA EUGENIA BEJARANO	MAPFRE	66°	72°
BEATRIZ URIBE	MINEROS DE ANTIOQUÍA	79°	*
NATALIA ISABEL DE GREIFF	IBM	89°	*
ASTRID MARTINEZ ORTIZ	EX -EMPRESA ENERGIA DE BOGOTA	90°	76°
MARIA EUGENIA CORONADO	GAS NATURAL	99°	*
JANETH ROVIRA	TELMEX	100°	*

* No estaba presente en mercoLIDERES 2009

1	32.890	ECOPETROL		1	26	4.008	COLGATEPALMOLIVE		34	51	3.795	SIEMENS		76	3.628	PREZER	
2	7.200	GRUPO NUTRESA		6	27	4.408	FEDECAÓN NACIONAL DE CAJETERO S		39	52	3.017	CO LO MBI A		77	3.622	AVIATUR	
3	7.076	BANCO OLIMPIA		2	28	4.402	ISA		14	53	3.702	CASA EDITORIAL EL TIEMPO		78	3.391	BP EXPLORATION HOO ENERGY	
4	6.266	SAVANA		3	29	4.437	TERPEL		25	54	3.700	CITIBANK		79	3.367	UNILEVER ANDINA	
5	6.241	EPM		7	30	4.330	DAVIDENSA		26	55	3.793	CEBSO MANTOS O		80	3.361	CARILLA VIVERO	
6	6.096	COCA-COLA		15	31	4.320	BAYER		30	56	3.697	CO LO MBI A NA KIMBERLY CO LPAPEL		81	3.349	COMCEL	
7	5.906	SUBSISTENCIA		50	32	4.328	GAS NATURAL L		61	57	3.495	GRUPO QUALIA		82	3.326	CLÍNICA SA NTA FE	
8	5.858	CORONA		9	33	4.228	NESTLÉ DE CO LO MBI A		39	58	3.274	CAFAM		83	3.323	EMISA	
9	5.597	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CO LO MBI A		61	34	4.228	SOFASA		44	59	3.263	INDARCIA		84	3.308	CEMEX COLOMBIA	
10	5.271	GRUPO CARVAJAL		31	35	4.280	TECNOQUÍMICAS		80	60	3.650	LEONISA		85	3.260	BOEHE	
11	5.200	CERTELÓN		8	36	4.284	COMPENSAR		37	61	3.640	IBM		86	3.256	ETB	
12	5.211	ARTURO GALLE		12	37	4.282	HOSPITAL PABLO TORDU MURIBE		78	62	3.636	CO LO MBI A ID		87	3.246	UNE	
13	5.126	CREPES Y WAFFLES		10	38	4.340	PETROBRAS		21	63	3.593	CO LA MBI A		88	3.261	OLÍMPICA	
14	5.301	AVIANCA		5	39	4.329	ISAGEN		28	64	3.627	RCN TV		89	3.234	GRUPO MUNIMIL	
15	5.087	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA		75	40	4.328	SEBUCOS B OLIVAR		62	65	3.465	SMURFIT KAPPA CARTÓN DE COLOMBIA		90	3.229	GRUPO PRISA	
16	5.043	ALPIÑA		4	41	4.330	GENERAL MOTORS - CO LO MBI A		53	66	3.364	CARACOL TV		91	3.328	POENIGAS	
17	4.263	ALMAGRES COYO		37	42	4.028	CARCEPOUR		62	67	3.248	BBVA		92	3.128	ALIGSTO	
18	4.252	INDUST		18	43	4.005	PRODUCTOS FAMILIA		70	68	3.153	EXXONMOBIL		93	3.127	MAFFRE	
19	4.067	HELM BANK		73	44	4.027	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA		81	69	3.125	BANCO DE OCCIDENTE		94	3.117	LOS COCHES LA SABANA	
20	4.071	BANCO DE BOGOTÁ		13	45	4.026	POSTOBÓN		49	70	3.060	MICROSOFT CO LO MBI A		95	3.099	TELMEX	
21	4.061	AFP PROTECCIÓN		1	46	4.028	PACIFIC SUBSISTALES ENERGY		1	71	3.056	CO MBI A COLOMBIANA AUTO MOTRIZ		96	3.077	AVIOLIA BAC POLLO	
22	4.030	JOHNSEN & JOHNSON		36	47	3.928	MANUELITA		86	72	3.050	AGENCIAS PAZ DEL SÍO		97	3.050	AGUACUATO DE BOGOTÁ	



Video Sucursal

Las empresas comunes venden productos.
Las inolvidables promueven experiencias.
(Joan Rubert)

Los invitamos a vivir y ser participes de la
Experiencia Helm

Adriana María Henao Vanegas
Vicepresidente de Mercadeo Grupo Helm

adriana.henao@grupohelm.com

Gracias.