



ASOBANCARIA



El banco del futuro: Usando innovaciones de otras industrias para transformar el negocio

Militza Basualdo
Gartner Executive Partner




17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Agenda

- Introducción
- La innovación abierta
- El valor de buscar la innovación más allá de las fronteras tradicionales
- La innovación alineada con la estrategia
- Recomendaciones

Introducción



**Los bancos ofrecen productos
y servicios similares**



El mercado actual de servicios financieros es muy diverso y fragmentado para confiar solamente en ideas internas



El mercado está cambiando . . .

- **Enfasis en personalización**
- **Clientes pueden influenciar el modelo de negocios**
- **Mayor terciarización y movilidad de empleados resulta en transferencia de propiedad intelectual**

La innovación abierta



**La innovación abierta
busca capital intelectual
fuera de la empresa**

**Sin innovación externa
los bancos han
perdido oportunidades
por proteger
propiedad intelectual
y por percibir
que la idea no es
parte de la estrategia**



**La experiencia de servicios móviles
y redes sociales demuestra que los
bancos prefieren productos conservadores
que aseguren ingresos permitiendo que
bancos chicos innoven**



17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



**Investigación
básica**



**Desarrollo
del producto**




Producción



Difusión

La innovación anteriormente
era lineal



The background features a complex 3D geometric structure composed of various blue and purple planes and beams, creating a sense of depth and perspective. Scattered throughout this structure are numerous white silhouettes of people in various poses, some standing, some walking, and some with hands on hips, suggesting a diverse group of individuals. The overall aesthetic is modern and technological.

Las ideas innovadoras ya pueden venir de cualquier lado y a cualquier hora, incluyendo del cliente

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Innovación abierta

P&G abrió el desarrollo del producto al mundo – universidades, científicos, asociaciones, redes, empresas.



**Harvard Business School encontró
que los problemas científicos
del área no podían resolver,
fueron resueltos
por grupos de otras disciplinas**

El valor de buscar innovación más allá de las fronteras tradicionales

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Buscando alternativas a lo convencional

Benetton



HP



Reducción de inventarios

Gartner®

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Buscando alternativas a lo convencional

Aravind Eye Hospital



McDonalds



Mayor eficiencia en cirugía de ojo

Gartner®

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Buscando alternativas a lo convencional

CDC



GM



Prevenir reparaciones costosas

Gartner®

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Intento que NO fue innovador

Comercio



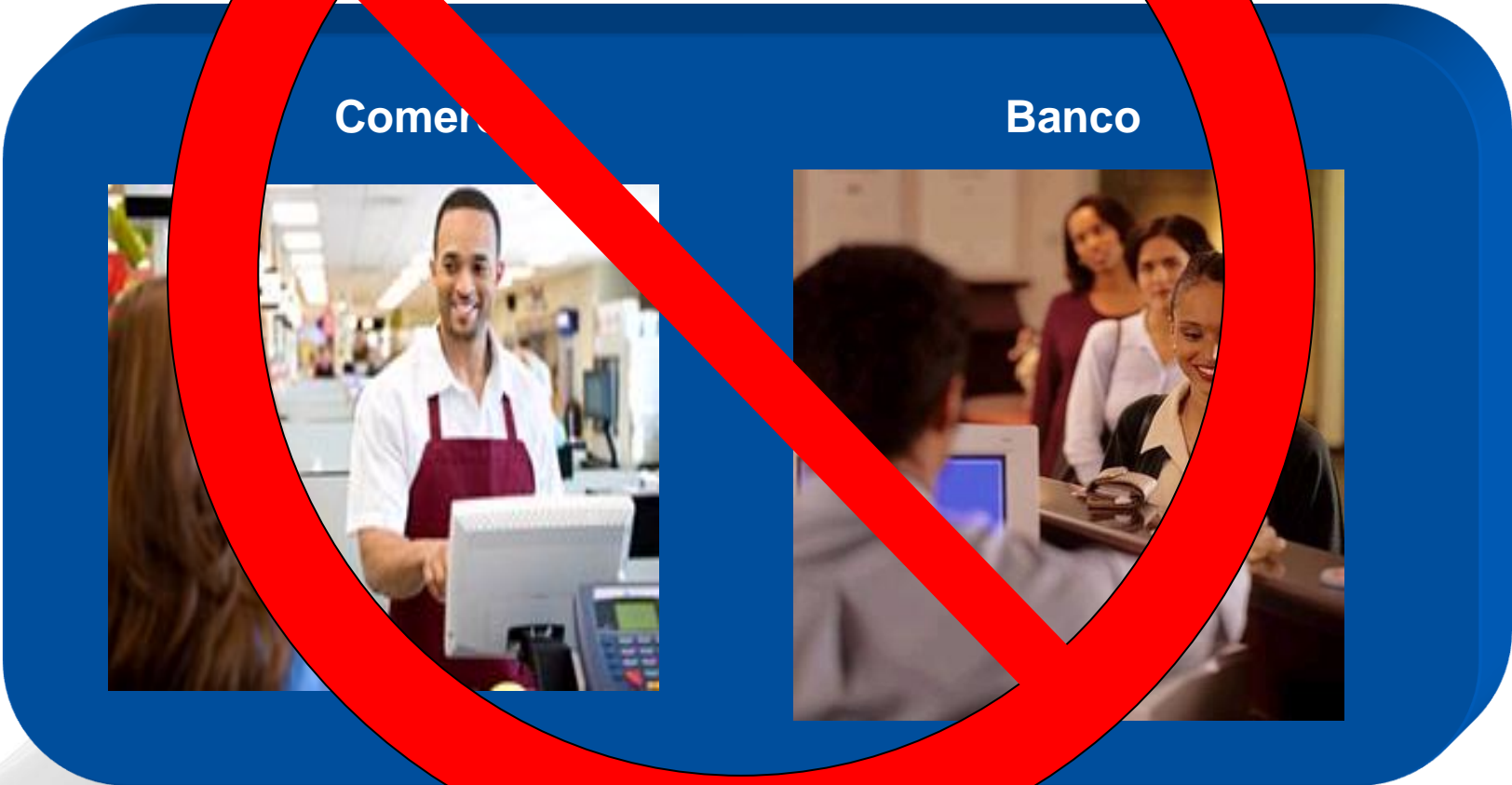
Banco



El problema continuó

Gartner®

Intento que NO fue innovadores



El problema continuó

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Innovación a través de observar al cliente

Cliente redondea pagos



**Banco deposita exceso
en cuenta de ahorros**



La innovación abierta alineada con la estrategia

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



¿Cuál es la estrategia principal de la empresa?



Ejemplos de innovación abierta por estrategia



Recomendaciones

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Recomendaciones

- Estar abiertos a tomar ideas de otras industrias y adaptarlas al ambiente bancario.
- Entender la innovación abierta y determinar cómo puede incrementar la innovación en la organización.
- Entender la dinámica del mercado que afecta a las estrategias de los bancos.

17, 18 y 19 de agosto de 2011
Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala,
Cartagena de Indias.



Referencias

Bank of the Future: Using Innovations from Unrelated Industries to Transform the Business.

David Furlonger. Gartner (G00155644).

The Value of Openness in Scientific Problem Solving.

Karim R. Lakhani, Lars Jeppesen, Peter Lohse & Jill Panetta.
Harvard Business School.

Case Study: Product Innovation at Bank of America.

Cyndy Murray. Commercial Lending Review.



ASOBANCARIA



El banco del futuro: Usando innovaciones de otras industrias para transformar el negocio

Militza Basualdo
Gartner Executive Partner