



Creatividad

Fiducia inmobiliaria

Titularización



Que se requiere
para la
creatividad
fiduciaria



CONOCIMIENTO

- De la fiducia
- Del mercado
- Del negocio del cliente





FLEXIBILIDAD

Identificar las
barreras y
superarlas

DECISION

Un camello es un
caballo hecho
por un comité





RIESGO

Capacidad de
enfrentar un
mundo nuevo



VERSATILIDAD

Nunca el camino
es como lo pintan





Los **enemigos**
de la creatividad

Y eso quien lo
ha hecho?



A group of soldiers in black uniforms and berets, holding rifles, with a red graphic overlay containing text.

Los contratos proforma



SOBREREGULACION



La mentalidad bancaria





La competencia
barata



La ignorancia

DELINCUENCIA





Algunos casos

- ✓ San Martín
- ✓ Escuelas por concesión
 - ✓ Metro
- ✓ Clínica Porto Azul
- ✓ Bosa Centro Comercial



HECHO A
MANO



ACCION
FIDUCIARIA

NEGOCIOS HECHOS
A MANO