

El papel de la banca en la competitividad de las naciones

Roberto Artavia Loría, Miami, 5 de junio, 2012



Las premisas de partida

- La competitividad se da en varios niveles
 - Naciones
 - Regiones de una nación
 - Sectores productivos
 - Empresas



Las premisas de partida

- Todas las naciones hoy compiten en:
 - Atracción de inversiones
 - Mercados de exportación
 - Atracción de turistas
 - Aumento del valor agregado localmente



Las premisas de partida

- La productividad agregada es la métrica más relevante para evaluar la competitividad de una nación y la determinan:
 - Clima de negocios
 - Grado de especialización
 - Capacidad del capital humano
 - El costo promedio del capital
 - La eficiencia energética de la producción



Las premisas de partida

- Existen marcos conceptuales que permiten analizar la competitividad de manera estructurada, como son
 - Indices internacionales
 - Marco de clusters
 - Marco del clima de negocios



Las premisas de partida

- A nivel de empresas la competitividad es determinada por:
 - Valor creado y percibido por el cliente
 - Eficiencia en el uso de recursos



Competitividad empresarial




Valor creado y
percibido

Eficiencia en costos

- Precio pagado es superior a la competencia
- Calidad (atributos, durabilidad, satisfacción psicosocial, etc.)

Valor creado y
percibido

- 
- Productividad laboral
 - Eco-eficiencia de materiales
 - Excelencia logística
 - Eficiencia energética
 - Acceso y costo de información
 - Costo de gerencia (OH)
 - Costo promedio del capital

Eficiencia en costos



Clima de negocios

Clima de negocios

Política
comercial

Apertura
económica

Leyes de
promoción de
competencia

Integración
regional

Tratados de
libre comercio

Clima de negocios

Política comercial	Clima de inversiones
Apertura económica	Promoción de inversión extranjera
Leyes de promoción de competencia	Promoción de exportaciones
Integración regional	Promoción de mipymes
Tratados de libre comercio	Seguridad de inversiones

Clima de negocios

Política comercial	Clima de inversiones	Infraestructura de negocios
Apertura económica	Promoción de inversión extranjera	Logística
Leyes de promoción de competencia	Promoción de exportaciones	Conectividad
Integración regional	Promoción de mipymes	Energética
Tratados de libre comercio	Seguridad de inversiones	Social

Clima de negocios

Política comercial	Clima de inversiones	Infraestructura de negocios	Disponibilidad de capital humano
Apertura económica	Promoción de inversión extranjera	Logística	Educación
Leyes de promoción de competencia	Promoción de exportaciones	Conectividad	Capacitación técnica
Integración regional	Promoción de mipymes	Energética	Políticas de remuneración
Tratados de libre comercio	Seguridad de inversiones	Informática	Seguridad social

Clima de negocios

Política comercial	Clima de inversiones	Infraestructura de negocios	Disponibilidad de capital humano	Sistema judicial y marcos regulativos
Apertura económica	Promoción de inversión extranjera	Logística	Educación	Independencia del poder judicial
Leyes de promoción de competencia	Promoción de exportaciones	Conectividad	Capacitación técnica	Capacidad de resolución de conflictos
Integración regional	Promoción de mipymes	Energética	Políticas de remuneración	Claridad del sistema de leyes
Tratados de libre comercio	Seguridad de inversiones	Informática	Seguridad social	Mecanismos de transparencia

Política comercial	Clima de inversiones	Infraestructura de negocios	Disponibilidad de capital humano	Sistema judicial y marcos regulativos	Desarrollo de mercados de capital
Apertura económica	Promoción de inversión extranjera	Logística	Educación	Independencia del poder judicial	Portafolio de servicios financieros
Leyes de promoción de competencia	Promoción de exportaciones	Conectividad	Capacitación técnica	Capacidad de resolución de conflictos	Costo del capital para inversiones
Integración regional	Promoción de mipymes	Energética	Políticas de remuneración	Claridad del sistema de leyes	Margen financiero
Tratados de libre comercio	Seguridad de inversiones	Informática	Seguridad social	Mecanismos de transparencia	Facilidad de acceso a crédito
					Desarrollo de mercado de valores
					Acceso a capital de riesgo



Factores de competitividad

Instituciones

Infra-
estruc-tura

Ambien-te
macro

Educa-
ción y
salud
básicas

Educa-
ción
supeior

Efic. Mercado
bienes

Efic. mer-
cado
laboral

Des.
mercado
financie-ro

Prep.
Tecnoló-
gica

Capac. de
innova-
ción

Sofis-
ticación
empres-
arial

Nación
competitiva



	Ranking	
	M.C.	Competitividad
○ Argentina	126	(85)
○ Bolivia	122	(103)
○ Brasil	43	(53)
○ Chile	37	(31)
○ Colombia	68	(68)
○ Costa Rica	91	(61)
○ Ecuador	112	(101)
○ El Salvador	72	(91)
○ Guatemala	46	(84)

Desempeño de Latinoamérica

	Ranking	
	M.C.	Competitividad
○ Honduras	56	(86)
○ México	83	(58)
○ Nicaragua	114	(115)
○ Panamá	27	(49)
○ Paraguay	88	(122)
○ Perú	38	(67)
○ República Dom.	103	(110)
○ Uruguay	79	(63)
○ Venezuela	132	(124)
○ United States	22	(5)

Desempeño de Latinoamérica

Ranking
M.C. Competitividad

○ Argentina	126	(85)
○ Bolivia	122	(103)
○ Brasil	43	(53)
○ Chile	37	(31)
○ Colombia	68	(68)
○ Costa Rica	91	(61)
○ Ecuador	112	(101)
○ El Salvador	72	(91)
○ Guatemala	46	(84)

Desempeño de
Latinoamérica

	Ranking	
	M.C.	Competitividad
○ Honduras	56	(86)
○ México	83	(58)
○ Nicaragua	114	(115)
○ Panamá	27	(49)
○ Paraguay	88	(122)
○ Perú	38	(67)
○ República Dom.	103	(110)
○ Uruguay	79	(63)
○ Venezuela	132	(124)
○ United States	22	(5)

Desempeño de Latinoamérica

Desarrollo de *clusters*

Especializa-
ción de los
factores

Estructura de
la
competencia

Condiciones
de la
demanda

Profundidad
del tejido
institucional

Cluster de turismo

Organizaciones de Apoyo

- Ministerio de turismo
- Camara de turismo
- Conservación de Medio Ambiente
- Cámaras Regionales de Turismo

Alimentación

- Restaurantes
- Catering
- Ventas Informales

Atracciones

- Parques Nacionales
- Museos
- Entretenimiento
- Alquiler de equipo deportivo y recreativo
- Casinos
- Regalos / Souvenirs

Capacitación

- Gerencial
- Oficios vocacionales
- Idiomas

Hospedaje

- Hoteles
- Resorts
- Campamentos
- Albergues
- Bed and Breakfast
- Cabinas
- Apartoteles

Motivaciones

- Naturaleza y cultura
- Aventura
- Convenciones
- Negocios
- Servicios de Salud
- Capacitación
- Incentivos

Promoción

- Tour Operadores
- Mayoristas - Agencias de Viajes
- Gobierno
- Hoteles
- Líneas Aéreas
- Medios de Comunicación

Servicios de Apoyo

- Financieros
- Banca
- Capital para inversiones
- Otros

Transporte

- Aerolíneas
- Alquiler de autos
- Taxis
- Colectivo
- Cruceros
- Acuático

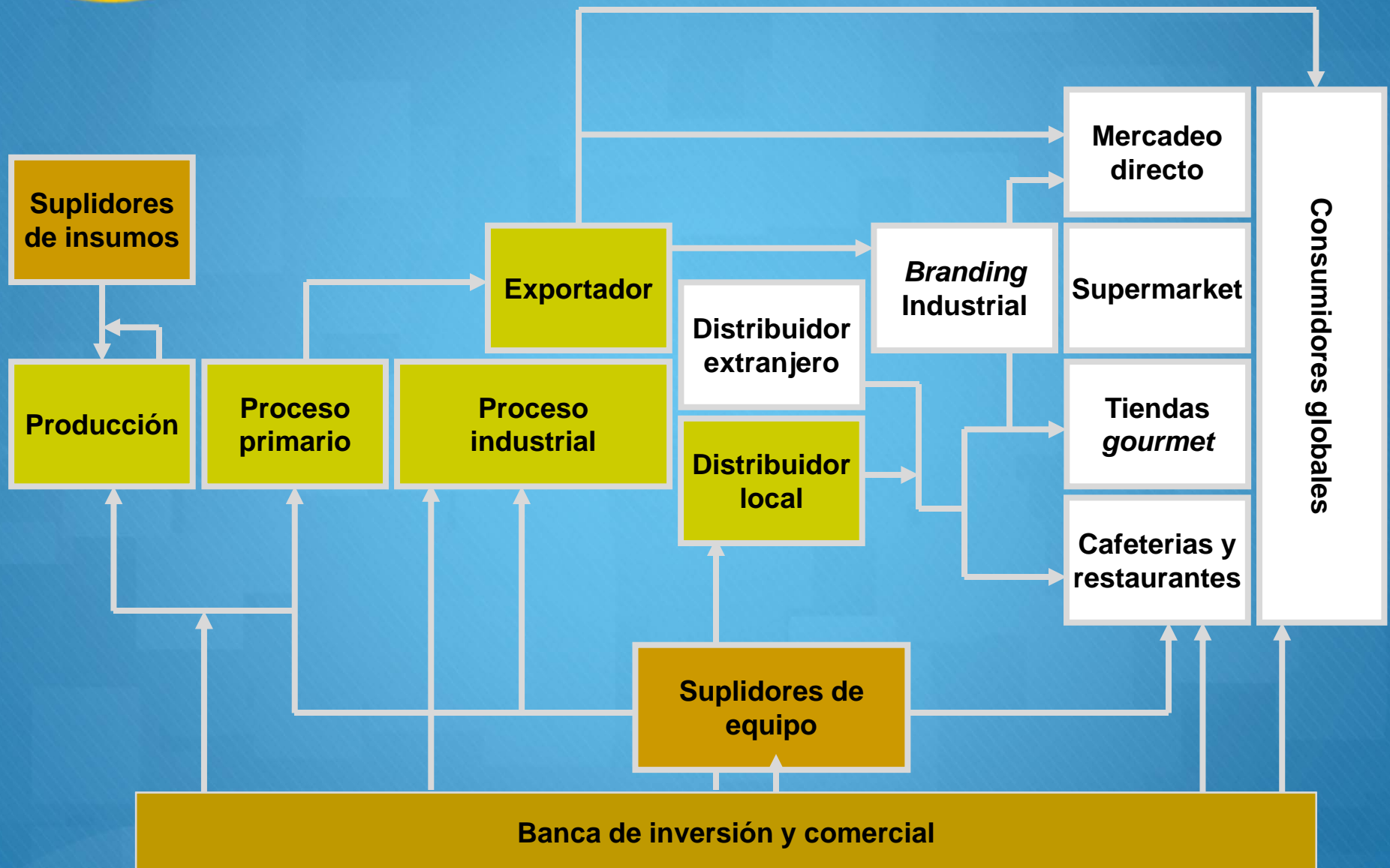
Infraestructura de Transportes

- Aeropuertos
- Carreteras
- Puertos
- Ferrocarril

Otros servicios

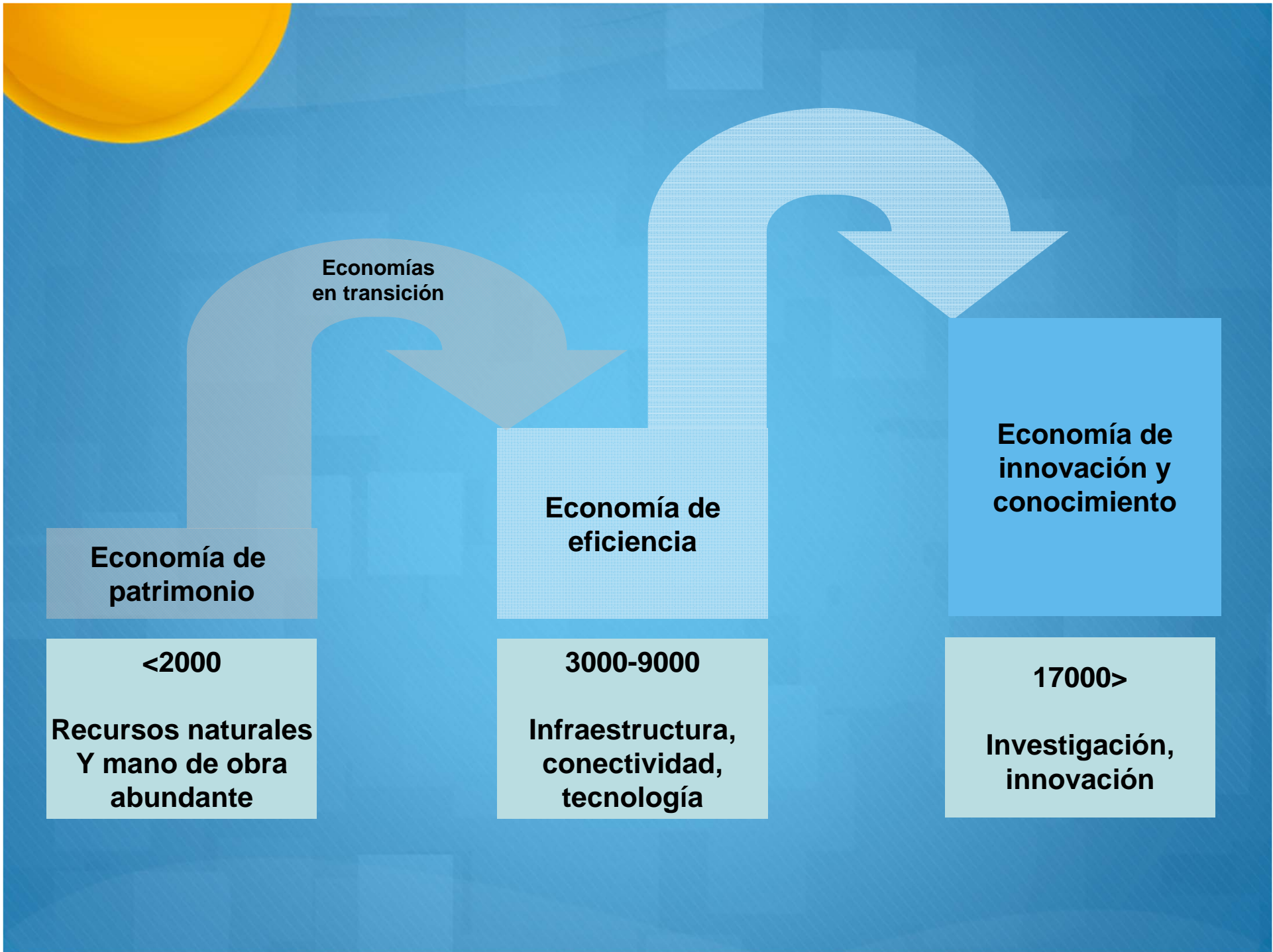
- Seguridad
- Salud
- Migración y Aduanas

Cluster agroindustrial





Niveles de competitividad



Economía de patrimonio

<2000

**Recursos naturales
Y mano de obra
abundante**

Economía de eficiencia

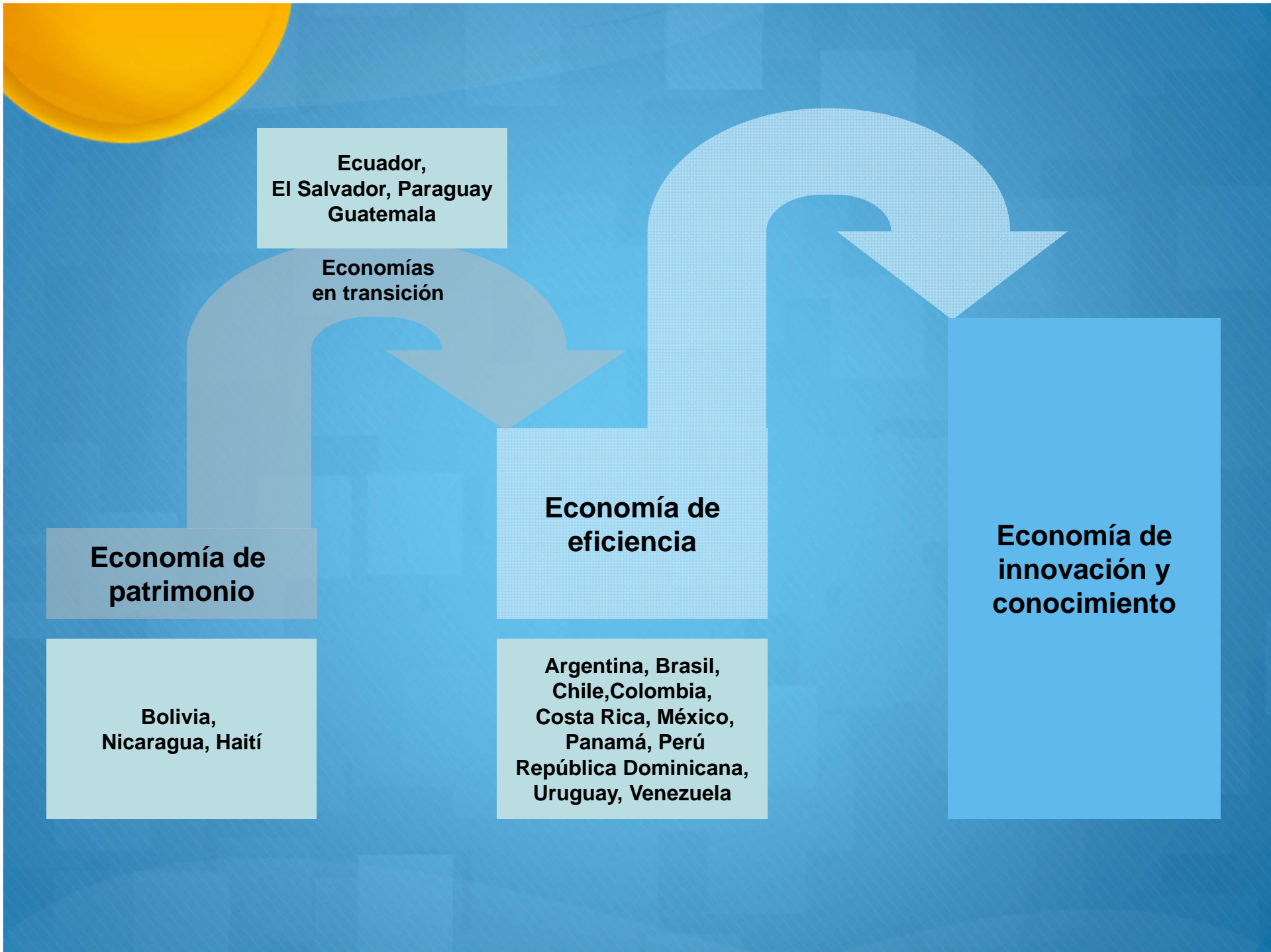
3000-9000

**Infraestructura,
conectividad,
tecnología**

Economía de innovación y conocimiento

17000>

**Investigación,
innovación**





Crecimiento

Cantidad de trabajadores

Inversión de capital en
cada puesto de trabajo

Conocimiento acumulado
de los trabajadores

Eficiencia energética



Implicaciones para la banca



Banca y competitividad

- El punto de partida es su gran influencia en el costo del capital para las compañías y los empresarios
- La flexibilidad y la disponibilidad de instrumentos a la medida de las necesidades de los *clusters*-motor es clave



Banca y competitividad

- La atención de las necesidades de los *clusters* y empresas es clave:
 - Especialización del clima de negocios
 - Profundidad de los servicios
 - Estímulo de la demanda a través del financiamiento de consumo más sofisticado



Banca y competitividad

- La importancia de promover un clima de negocios completo
- Subir los estándares de desempeño de las industrias por medio de requisitos “inteligentes” de acceso al capital
- La diversificación de fuentes de recursos




Se requieren bancos

- Más eficientes en costo del crédito
- Que ofrezcan acceso a paquetes integrados de capital
- Que entiendan las necesidades de los clientes, tanto empresas como consumidores
- Más flexibles ante la velocidad del cambio



Se requieren bancos

- Que entiendan que la productividad agregada es una función del conjunto de organizaciones de cada *cluster*
- Que faciliten la participación de las empresas en la economía global
- Que financien el crecimiento y la mejora continua de otros factores de competitividad



Que entiendan a fondo
la competitividad de las
naciones, de los
sectores, *clusters* y
empresas para que
puedan contribuir, desde
los mercados de capital,
a su crecimiento
contínuo y sostenible

En resumen



INCAE business school

(www.incae.edu)

World Economic Forum

(www.wef.org)

Fundación Latinoamérica
Posible

(www.latinoamericaposible.net)

Sources



FIN

www.incae.edu
www.latinoamericapossible.net