

Título:

SaaS y la revolución de la venta online inteligente de productos financieros (Caso de Éxito)

Descripción de la Charla

El consumidor actual esta migrando sus patrones de compra y toma de decisión a un mundo digital donde priman las redes sociales, blogs, comparadores de mercado, recomendaciones de otros consumidores, etc. Esto en sí, representa un gran reto para los equipos de mercadeo de las entidades financieras, pero lo es aún más, la deficiente capacidad de desarrollo y operativa de los departamentos de TI para responder a estas necesidades de mercadeo y de la estrategia de negocio digital. Adicionalmente, las entidades financieras por lo general no están estructuradas para la venta digital, poseen grandes deficiencias en la experiencia de usuario, los mecanismos de score tradicionales no contribuyen al éxito comercial digital, y el esquema de operación genera costos excesivos de infraestructura, desarrollo, e implementación.

Nuevas tecnologías han creado un esquema donde se puede utilizar Software as a Service (SaaS) que permite a las áreas de mercadeo dar una respuesta inmediata al nuevo consumidor digital, a pesar de las carencias de las entidades financieras y reduciendo significativamente los costos de infraestructura, desarrollo, implementación, y en especial los costos de oportunidad por entrar tarde al mercado.

Perfil del Conferencista

Andrés Ramírez Sierra C.E.O de Banlinea Latinoamérica. Master of Business in Finance de la University of Technology Sydney y Economista de la Pontificia Universidad Javeriana. Experto en venta online de productos financieros, banca retail, finanzas personales, y desarrollo de negocios y plataformas virtuales SaaS. Creador del primer supermercado financiero online de Latinoamérica, premiado en el año 2013 como una de las compañías más innovadoras de Colombia y que hasta el momento ha abierto sus oficinas en Argentina, Colombia y México.