



Reporting de Sustentabilidad a través de GRI

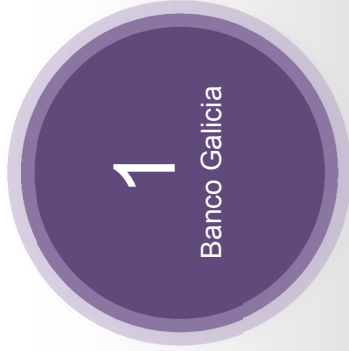
BANCO GALICIA

Constanza Gorleri
Gerente de Responsabilidad Social Corporativa

Septiembre de 2013



ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN



1 Banco Galicia

- Banco Galicia descripción
- Banco Galicia en números



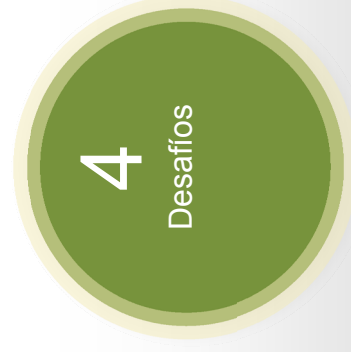
2 informe de Sustentabilidad Banco Galicia

- Relevancia del Informe de Sustentabilidad
- ¿Cómo se gestiona, mide y Reporta la RSC?
- ¿ Por qué elegimos GRI?
- Estructura de la Guía GRI 3.1
- Informe de sustentabilidad en Banco Galicia.
- Objetivos de sustentabilidad
- Ranking de imagen en RSC.



3 Prácticas Ambientales

- Indicadores GRI – Capítulo Ambiental
- Estrategia de Gestión Ambiental.
- Desarrollo de Metas energéticas.



4 Desafíos

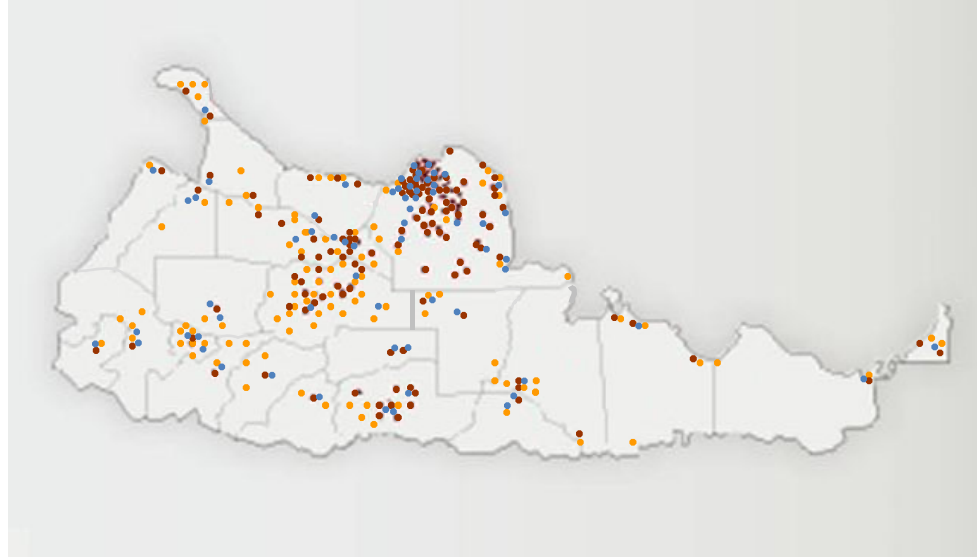
- Desafíos del reporting a futuro.



BANCO GALICIA - DESCRIPCIÓN

1

- Uno de los bancos privados más grandes y dinámicos de la Argentina
- Más de 100 años de experiencia y con una marca altamente reconocida
- Una de las franquicias de servicios financieros más valiosas del país, líder en Pymes y sector agropecuario
- Una de las más extensas y más diversificadas plataformas de distribución.
- Amplia oferta de productos y servicios financieros líderes en el mercado.
- Fuerte promotor del desarrollo sustentable en el país



Junio 2013

(Datos consolidados)

Cifras en millones

Ps. US\$
(5,39 Ps./US\$)

- Activos 69.855 12.972
- Préstamos Netos 48.298 8.969
- Depósitos 44.185 8.205
- Patrimonio Neto 5.610 1.042

Cantidad de	Sucursales	Empleados	Cilientes (*)
● Banco	260	5.650	2.650
● Tarjetas Regionales	203	5.925	4.424
● CFA	(95)	1.202	514
Total	558	12.777	7.588

(*) En miles.

(**) 59 sucursales y 36 receptorías.



RELEVANCIA DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD DE BANCO GALICIA

2



El Informe de sustentabilidad manifiesta el compromiso de Banco Galicia con un modelo de gestión que integra el cuidado del ambiente y el entorno social a la estrategia de negocios. Esto lo logramos basados en el cumplimiento de nuestros Principios, visión, misión y valores que refleja la filosofía y cultura del Banco.

GESTIÓN



COMUNICACIÓN



SISTEMATIZA Y MIDE
el desempeño económico, social y ambiental



DETECTA
oportunidades de mejora para una gestión responsable



PLANIFICA
(gestión de riesgos)

COMUNICA

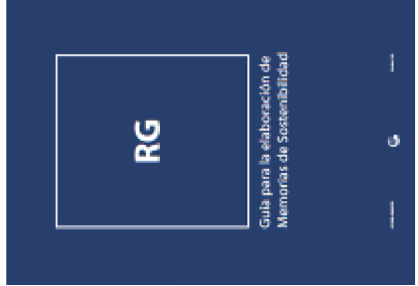
información transparente y estandarizada de las actividades empresariales en los planos económico, social y ambiental





¿COMO SE GESTIONA, MIDE Y REPORTA LA RSC?

2



Social responsibility: 7 core subjects





¿POR QUÉ ELEGIMOS GRI?

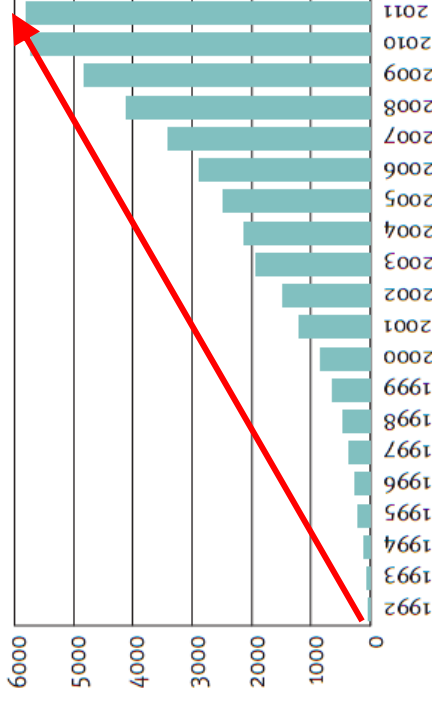
2

EVOLUCIÓN DEL REPORTING EN EL MUNDO

- En 2011 se publicaron **2.830** reportes siguiendo los lineamientos GRI.*
- Se hace referencia a **GRI** en **95%** líderes del DJSI, en **78%** del FTSE4Good Global 100 y en **70%** del ranking de las 100 Compañías Globales más Sustentables.**

Fuente: Gráfico- CorporateRegister.com. CR Reporting Awards. Abril 2012.

* GRI ** Ethical Corporation (2010)



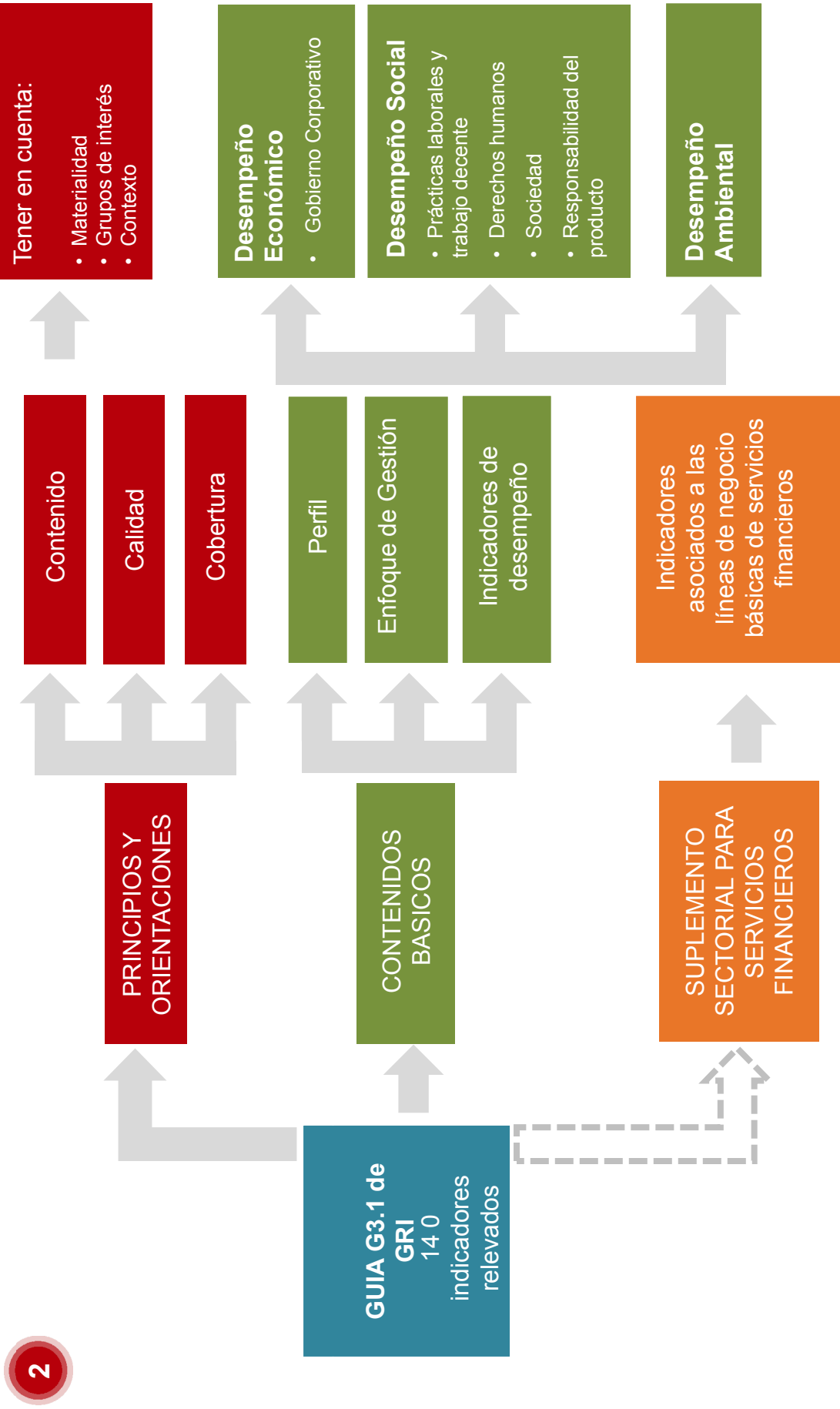
ESTADO DEL REPORTING EN ARGENTINA

- + **231 reportes de RSE** publicados desde el año 2002, de 75 organizaciones.*
- + 50% de empresas son de servicios y **80% utiliza GRI.****

Fuente: * Base de datos de ReporteSocial. ** Comunicarse 2010- Reportes de Sustentabilidad en Argentina, entrevistas y análisis de casi 40 informes de RSE publicados.



INFORME DE SUSTENTABILIDAD: ESTRUCTURA DE LA GUÍA GRI 3.1.



INFORME DE SUSTENTABILIDAD EN BANCO GALICIA

2

Evolución en la rendición de cuentas

HITOS DE LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE BANCO GALICIA: UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

NIVEL DE APLICACIÓN A+ CON EL 100% DE LOS INDICADORES RESPONDIDOS EN FORMA COMPLETA.

ASOCIACIÓN A LA NUEVA AGENDA 2030: RECHOS HUMANOS, ASPECTOS DE GÉNERO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS CON COMUNIDADES LOCALES.

NIVEL DE APLICACIÓN B+ AVANCE EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL DIRECTORIO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD.

AMPLIACIÓN DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS.

INCORPORACIÓN DE LOS SUPLEMENTOS SECTORIALES DE GRI AL INFORME.

INCORPORACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS GRI AL INFORME.

ENCUESTA DE OPINIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE EL INFORME.

PRIMER INFORME DE RSC DE BANCO GALICIA.

INICIO DE ELABORACIÓN DE COMUNICACIONES SOBRE EL PROGRESO PARA EL PLAN DE ACCIÓN DE NACIONES UNIDAS.

2012 Nivel de aplicación A+ Meta alcanzada entre todos.

- ▶ Lanzamiento de una nueva propuesta de valor para el segmento "Negocios y Pymes".
- ▶ Creación del Comité de Salud y Seguridad.
- ▶ Ampliación del Programa de Concientización Ambiental a todos los sucursales.
- ▶ Implementación del sistema LEM para estar más cerca de los clientes.
- ▶ Mejora del Programa de Beneficios a colaboradores, atendiendo a las necesidades específicas.
- ▶ Creación de espacios de innovación y Hot Teams.
- ▶ Finalización del Programa VALOR y comienzo de implementación de acciones de RSC en Pymes.
- ▶ Inauguración de la 1ª sucursal sustentable.
- ▶ Desarrollo de una guía de proveedores sustentables.
- ▶ Primer foro "Pasión por el cliente".

2011

- ▶ Desarrollo de la Matriz de Análisis de Impacto Social.
- ▶ Lanzamiento de 2 líneas de crédito junto al BDO para la financiación de proyectos sustentables.
- ▶ Adhesión a la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas (INEP FI).
- ▶ Lanzamiento del Programa de Beneficios Quiero!
- ▶ Creación de un nuevo modo de atención para clientes de renta alta: Eminent.
- ▶ Implementación de Galicia Mobile para hacer consultas y operaciones desde los celulares.
- ▶ Lanzamiento del Plan de Lactancia Materna.
- ▶ Creación de la Comunidad de Líderes para que sean motores de cambio y, entre otros, difundan la importancia de la sustentabilidad para el Banco.
- ▶ Reconocimiento del Pacto Global por alcanzar el nivel "Avanzado" en el COP. Comunicación sobre el Progreso (COP).

2010

- ▶ Lanzamiento del Programa VALOR para promover la RSC en proveedores Pymes.
- ▶ Creación del Fondo para la Conservación Ambiental.
- ▶ Lanzamiento del Programa de Prácticas Profesionales para los participantes del Programa de Becas Universitarias.
- ▶ Consolidación de los beneficios para nuestros colaboradores.
- ▶ Ampliación del modelo de evaluación que vincula el rendimiento a un sistema de remuneración variable e incluye un criterio vinculado a la RSC.
- ▶ Nuevo servicio de acceso a los servicios financieros para alumnos universitarios.
- ▶ Ampliación del alcance del Programa de Mejora de Hospitales y Centros de Salud a todo el país.

2009

- ▶ Análisis de riesgos ambientales en el otorgamiento de créditos para proyectos de inversión.
- ▶ Desarrollo de líneas de Microcrédito para Instituciones de Microfinanza.
- ▶ Certificación de la Norma ISO 14001 del Sistema de Gestión Ambiental.
- ▶ Lanzamiento del sitio web galiciasustentable.com
- ▶ Adhesión al Comunicado de Copenhague: conferencia de partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
- ▶ Ampliación de la cantidad de colaboradores que pueden tener acceso a una beca para realizar una carrera universitaria o terciaria.

2008

- ▶ Incorporación de criterios eco eficientes en la compra de insumos.
- ▶ Adhesión al Carbon Disclosure Project que reúne y difunde información relacionada con la gestión ambiental.
- ▶ Inicio del proyecto de medición de las emisiones de gases de efecto invernadero del Banco para el cálculo de la huella de carbono.
- ▶ Extensión de la evaluación de riesgo ambiental.
- ▶ Lanzamiento del sitio online Ti Estilo Galicia para las clientes mujeres.
- ▶ Lanzamiento del Programa de Becas Universitarias, favoreciendo el acceso a la educación superior.

2007

- ▶ Adhesión a los Principios de Ecuador que asegura que los proyectos financiados por el banco sean ambiental y socialmente responsables.
- ▶ Definición de los ejes de trabajo con la comunidad en salud, educación y promoción laboral.
- ▶ Comienzo de separación de residuos.
- ▶ Adopción de un sistema de consumo racional de energía.

2006

- ▶ Desarrollo de un Código de Conducta para proveedores.
- ▶ Creación de "Oportunidades Galicia" con becas para colaboradores.
- ▶ Lanzamiento del Premio a la Gestión Solidaria del Campo junto a la Revista Chusca.

2005

- ▶ Creación de la Gerencia de RSC.
- ▶ Adhesión al Código de Prácticas Bancarias.

2004

- ▶ Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.

Evolución en la gestión de sustentabilidad

Evolución en la gestión de sustentabilidad





Economía y Estrategia

- Promover la **rentabilidad financiera y social** de los negocios.
- Mantener prudencia en la **gestión del riesgo**.
- Operar con la máxima **transparencia**, creando confianza y credibilidad.

Clientes

- Contribuir con la mejora de su calidad de vida a través de **productos y servicios de excelencia**.
- Promover la **inclusión financiera** y el acceso a la bancarización en todo el país.
- Acompañar a los **sectores productivos** para el desarrollo del país.

Empleados

- Promover **oportunidades de desarrollo** integral para nuestros colaboradores.
- Favorecer la **diversidad e inclusión** en el ámbito laboral.
- Gestionar el **clima laboral**.

Proveedores

- Promover la **gestión sustentable** en la cadena de valor.
- Favorecer el **desarrollo** de nuestros proveedores.

Comunidad

- Incentivar el desarrollo de los sectores vulnerables promoviendo la **educación, la salud y el empleo**.
- Fomentar la **educación financiera**.
- Fortalecer la **sociedad civil**.

Ambiente

- Gestionar nuestro negocio utilizando eficientemente los recursos y reduciendo nuestro **impacto directo e indirecto**.
- **Concientizar** a nuestros alumnos de interés sobre la importancia del cuidado del ambiente.



RANKINGS DE IMAGEN EN RSC

2

Banco Galicia entre los 10 mejores Informes de Sustentabilidad de Argentina - Merco / Mercado 2013

Empresa más responsable y con mejores gobiernos corporativos

Merco / Revista Imagen 2012



Ranking de Imagen – Atributo Responsabilidad Social Corporativa (cambio de nombre a “Gestión Sustentable”):

POSICIÓN '12	POSICIÓN '13	EMPRESA
1°	1°	Arcor
2°	2°	Coca-Cola
3°	3°	Kimberly-Clark
7°	4°	Unilever
5°	5°	Natura
4°	6°	Banco Galicia
13°	7°	Mastellone Hnos.
6°	8°	Arcos Dorados
10°	9°	Telefónica
11°	10°	Procter & Gamble

Cobertura de Prensa RSC Agencia Global News 2012

POSICIÓN '11	POSICIÓN Sept '12	EMPRESA POR SECTOR
1°	1°	Galicia
2°	3°	BBVA
3°	4°	Santander
4°	5°	Citi
5°	2°	HSBC
6°	6°	Macro
7°	7°	Itaú
8°	8°	Supervielle
9°	8°	Comafi
9°	8°	Standard



30 INDICADORES GRI CAPÍTULO AMBIENTAL

3

Seguimiento de los indicadores para mantener el nivel GRI A+

ID GRI	Indicador	C+ 2005- 2009	B+ 2010- 2011	A+ 2012 - 2013
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.			
EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.			
EN3	Consumo directo de energía por fuentes primarias.			
EN4	Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.			
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.			
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.			
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.			
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.			
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.			
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía.			



Ya se reporta completo actualmente.

Requiere ampliación de la situación extendida a todas las actividades del Banco

Hay que reportarlo para alcanzar A+



30 INDICADORES GRI CAPÍTULO AMBIENTAL

3

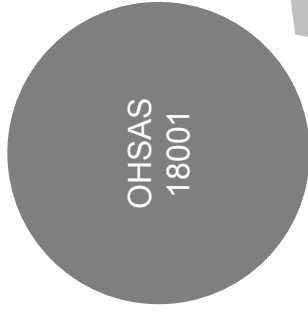
ID GRI	Indicador	C+ 2005-2009	B+ 2010-2011	A+ 2012
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía.			
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.			
EN11	Terrenos en propiedad, arrendados o gestionados de alto valor de biodiversidad en zonas no protegidas.			
EN12	Impactos en espacios naturales protegidos y no protegidos de alta biodiversidad.			
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.			
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.			
EN15	Nº de especies cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.			
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.			
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.			
EN23	Nº total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.			
EN25	Recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.			
EN27	Porcentaje de productos vendidos que son reclamados al final de su vida útil.			
EN28	Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados, o del personal.			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			



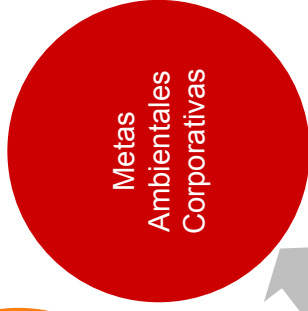
ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL 2013

• Seguimiento de Certificación ISO1 4001

- Gestión de Programas:
- Racionalización de Energía, Agua y Gas.
- Optimización de Recursos
- Concientización ambiental
- Riesgos Ambientales Indirectos



- Preparación para la integración de Sistemas de Gestión (SGA – OHSAS)



- **Eficiencia Energética**
- Análisis de parámetros de referencia para definir metas.



- CDP II y Latinoamérica
- UNEP-Fi
- Principios de Ecuador
- Pacto Global
- Apoyo a iniciativas relacionadas con la estrategia ambiental



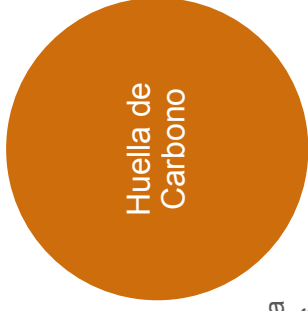
- **Consolidación de Iniciativa Sustentables en sucursales:**
- Recolección diferenciada de residuos.
- Campañas de Concientización
- Reconocimiento a Sucursales más involucradas



- Fuentes de Energía renovables



- Seguimiento de Indicadores Ambientales para Reporte de sustentabilidad calificación GRI A+

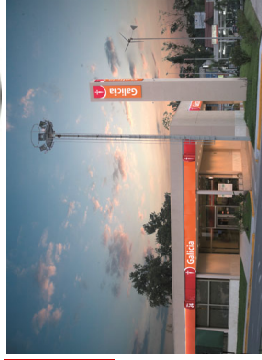


- Consolidación de ampliación de Contabilización corporativa de las emisiones de gases



✓ **Sistema de Gestión Ambiental:** En 2009 obtuvimos la Certificación de nuestro SGA para la torre corporativa del Banco bajo la Norma ISO 14001:2004 otorgado por Bureau Veritas. En 2012 Recertificamos dicha norma y ampliamos de Acciones del Sistema de Gestión Ambiental a los edificios corporativos y al 100% de las sucursales.

- Construcción del **Greenbuilding** Banco Galicia bajo certificación LEED.



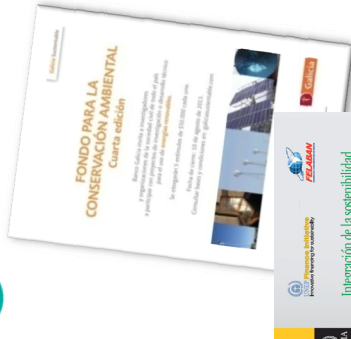
✓ **Metas Energéticas:** Desarrollo de metas energéticas para toda la organización con el objetivo de reducir el consumo de energía.

✓ **Sucursales Sustentables:**

- **1ra sucursal Sustentable:** En el 2012 inauguramos nuestra 1ra sucursal construida bajo criterios de infraestructura y concientización sustentables.
- Premio **"GRACIAS a la Gestión Ambiental"** para sucursales: Lanzamos una campaña de cuidado de recursos y separación voluntaria de residuos en sucursales.

✓ **Huella de Carbono Corporativa:** A partir del 2012 se profundizó la medición de la Huella de Carbono Corporativa ampliando el alcance del GHG Protocol al 100% del banco a través de la:

- Inclusión de la totalidad de la información referida a las emisiones "directas" (incluye las sucursales).
- Inclusión progresiva de información de emisiones "indirectas".



✓ **Fondo para la Conservación Ambiental:** Su objetivo es financiar proyectos de investigación que persigan la conservación del Ambiente.

✓ **Relación con Organismos Internacionales y nacionales:** Profundización de la presencia en organizaciones y espacios de reflexión y/o gestión ambientales internacionales y nacionales.

- **UNEP-FI:** - Participación en elaboración del reporte " Integración de la Sostenibilidad en las Instituciones Financieras Latinoamericanas" (2012).

- Participación mensual en Conferencias telefónicas para intercambiar mejores prácticas sustentables.



✓ **OHSAS 18000:** Análisis para una futura integración de Sistemas de Gestión (SGA – OHSAS)

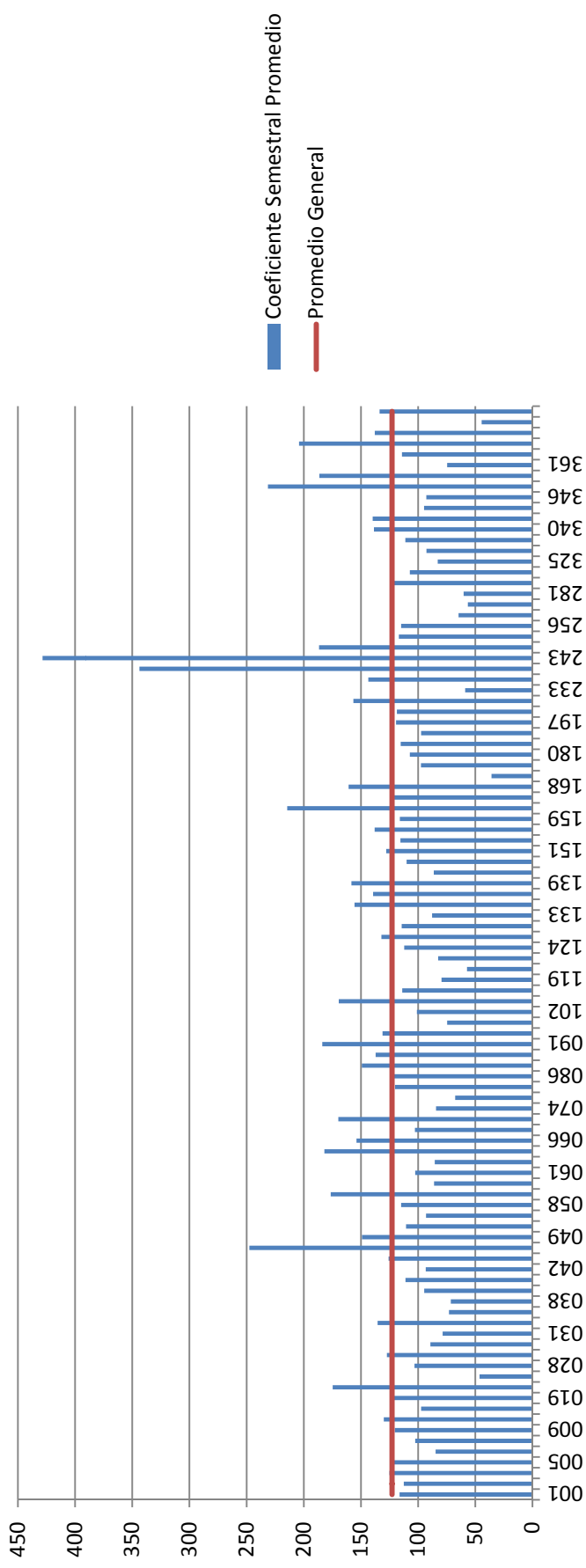


DESARROLLO DE METAS ENERGÉTICAS

3

La meta energética se calculó en base al promedio de consumo del 1er semestre 2013:

122,82 kWh/mts.

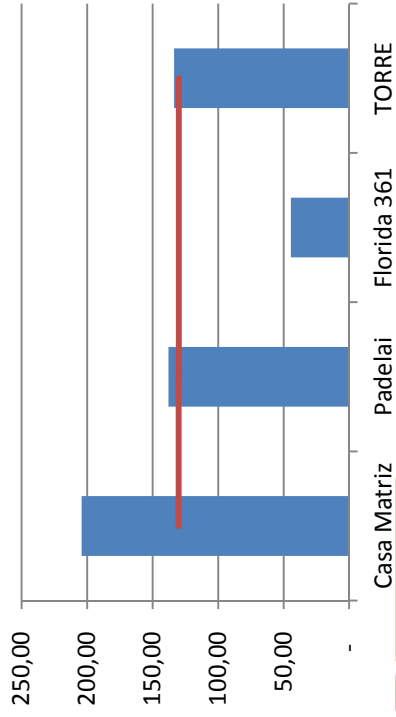
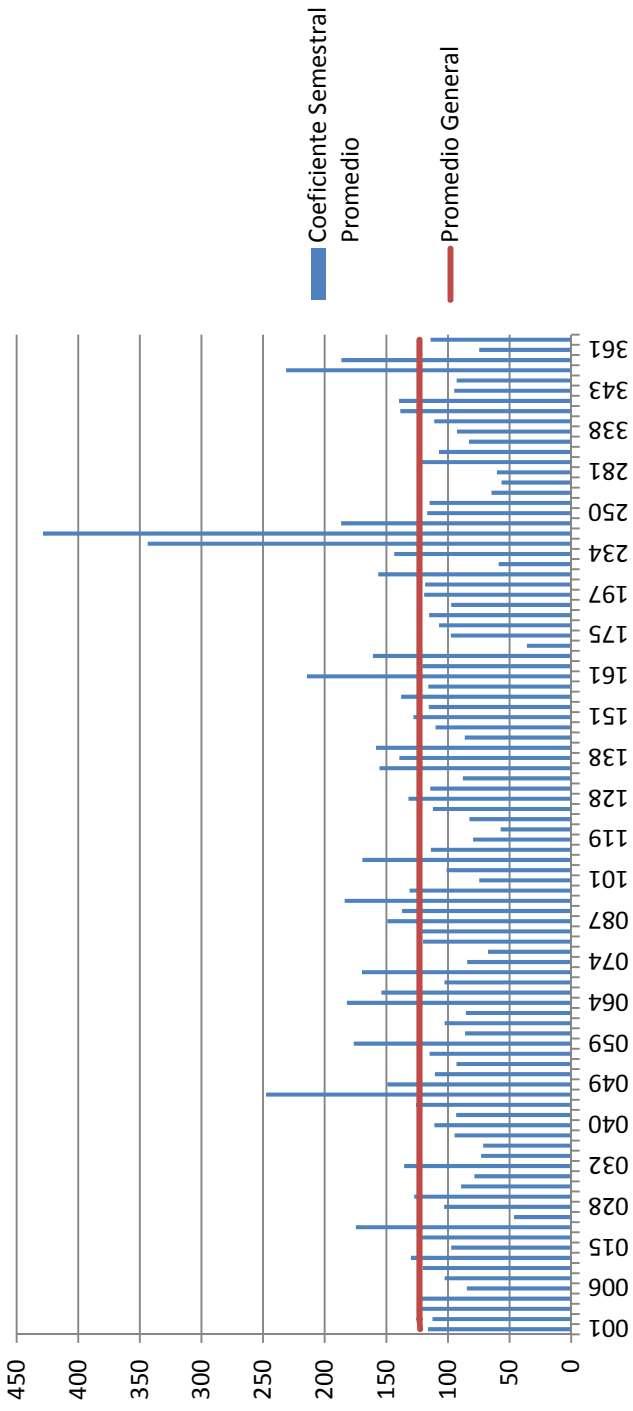




DESARROLLO D EMETAS ENERGÉTICAS EN EDIFICIOS CENTRALES Y EN SUCURSALES

3

SUCURSALES: La meta energética se calculó en base al promedio de consumo del 1er semestre 2013 (26% de información relevada: **123 kWh/mts.**



EDIFICIOS CENTRALES: La meta energética se calculó en base al promedio de consumo del 1er semestre 2013 (75% de información relevada): **130,05 kWh/mts.**



DESAFÍOS DEL REPORTING A FUTURO

4

Generales

- Indicadores de desempeño clave (KPIs)
- *Reporting* integrado: 4ta generación de lineamientos GRI:2013
- Resúmenes impresos y versiones interactivas online.
- Utilización de la Web 2.0: ampliar alcance, mejorar acceso y abrir canales de diálogo

Ambientales

- Seguimiento de Certificación ISO 14001
- Desarrollar Metas de Eficiencia Energética para toda la organización
- Fortalecimiento de acciones ambientales que inició Banco Galicia en sucursales en 2012 y reconocer a las sucursales que muestren un mayor involucramiento con la iniciativa
- Seguimiento de los indicadores para mantener el nivel GRI A+
- Consolidación de ampliación de la medición de la Huella de Carbono
- Preparación para la integración de Sistemas de gestión (similitud ISO 14000/ OHSAS)
- Continuar profundizando la relación con Organismos Internacionales y nacionales
- Construcción del primer Greenbuilding del Banco certificado por LEED

MUCHAS GRACIAS