



**XXVIII Congreso Latinoamericano
de Seguridad Bancaria - CELAES**

Lima, 25 - 26 de Noviembre, 2013





Canales Electrónicos

74 **MILLONES**
DE CLIENTES



26,4 MILLONES
DE CUENTAS CORRIENTES



R\$ 4,4

US\$ 2,15

BILLONES

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
EN 2012



PRESENCIA



Transferências
Consulta de Saldos
Extratos
Outros Serviços

ACESSE O INTERNET BANKING
Bradesco | 70 ANOS

Início

SEJA CLIENTE EXCLUSIVO

SOBRE O BRADESCO

PRODUTOS E SERVIÇOS

Ações

Empréstimos e
Financiamentos

Investimentos

Seguros

Venda de Imóveis e Bens

Vida e Previdência

Mais Produtos e Serviços

PROMOÇÕES E CAMPANHAS

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

ATENDIMENTO



PRESENCIA



Transferências
Consulta de Saldos
Extratos
Outros Serviços

ACCESSE O INTERNET BANKING

Bradesco | 70 ANOS

Início

SEJA CLIENTE EXCLUSIVO

SOBRE O BRADESCO

PRODUTOS E SERVIÇOS

Ações

Empréstimos e
Financiamentos

Investimentos

Seguros

Venda de Imóveis e Bens

Vida e Previdência

Mais Produtos e Serviços

PROMOÇÕES E CAMPANHAS

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

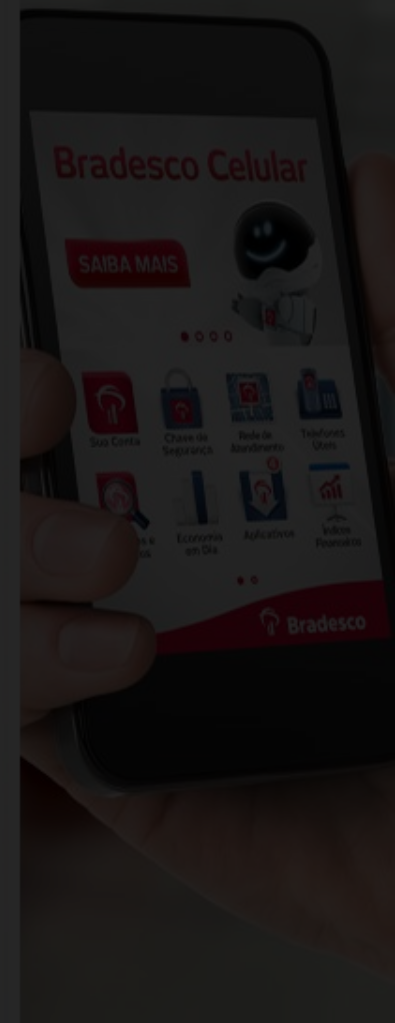
ATENDIMENTO

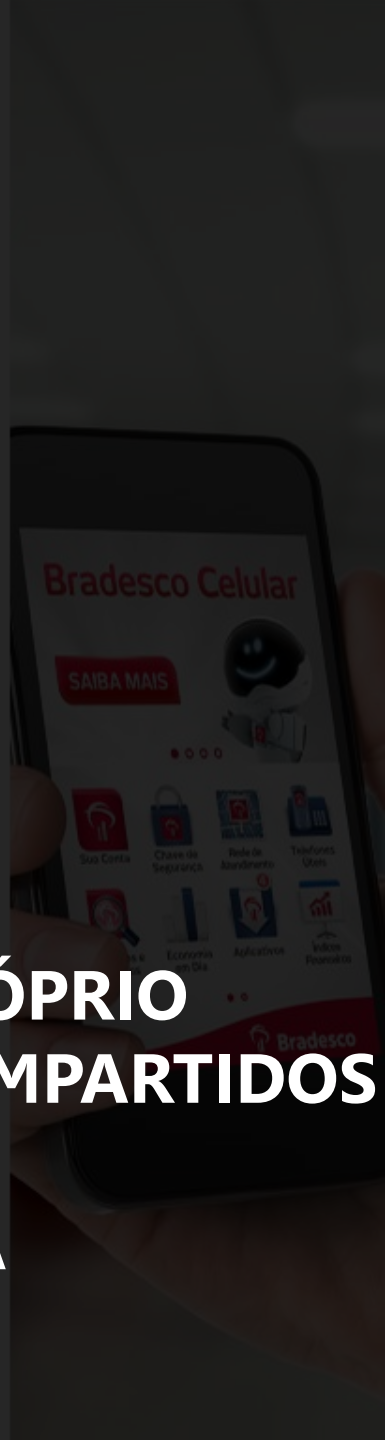


2009



**4.700 AGENCIAS +
46 MIL PUNTOS DE SERVIÇO
01 AGENCIA FLOTANTE**





34 MIL EQUIPOS PRÓPRIO
14 MIL EQUIPOS COMPARTIDOS
(REDE 24h)
14,3 MM BIOMETRÍA

- ACESSE O INTERNET BANKING
- Bradesco | 70 anos
- Início
- SEJA CLIENTE EXCLUSIVO
- SOBRE O BRADESCO
- PRODUTOS E SERVIÇOS
 - Ações
 - Capitalização
 - Cartões
 - Consórcios
 - Tipos de Contas
 - Empréstimos e Financiamentos
 - Investimentos
- EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- ATENDIMENTO

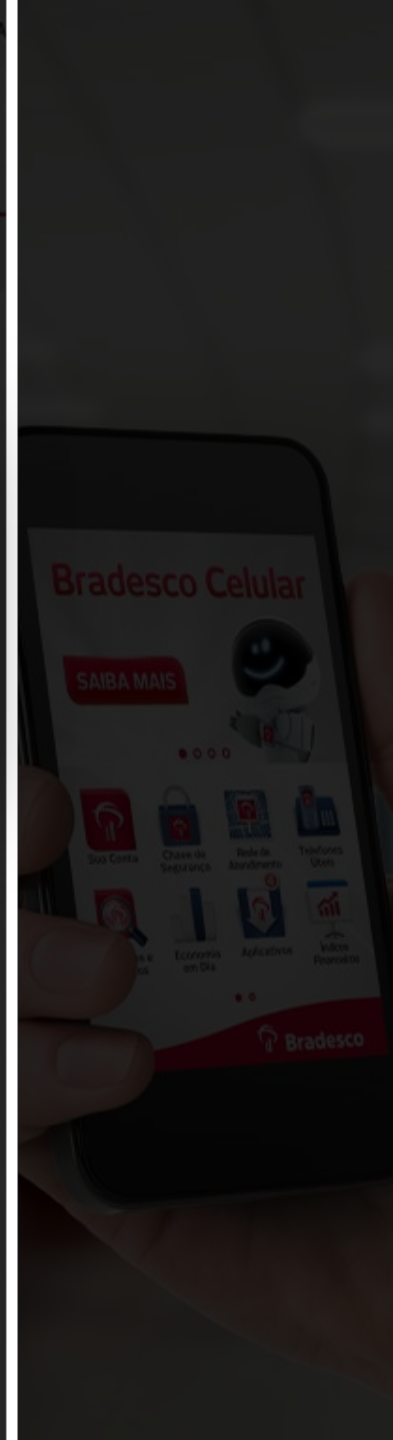
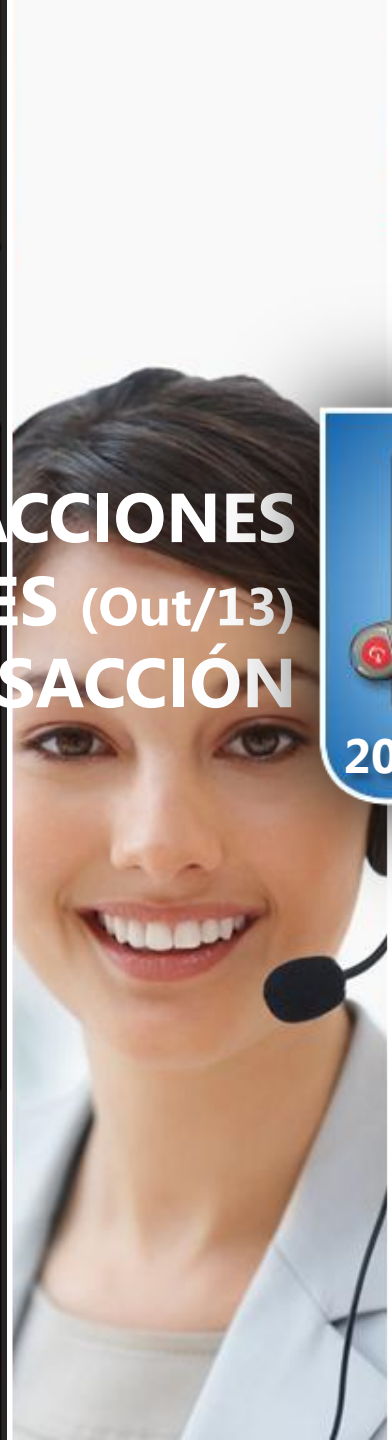


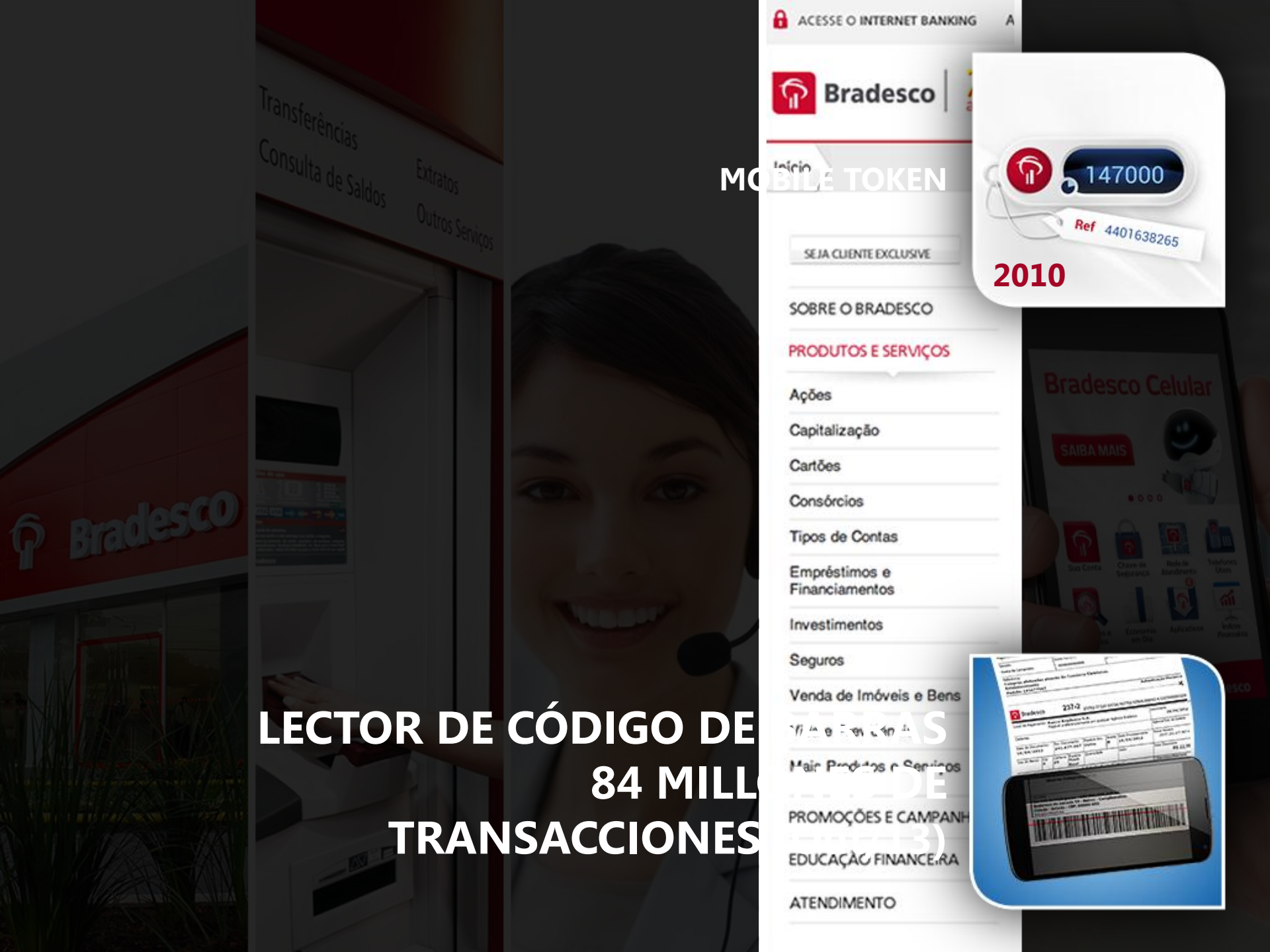
SERVICIOS ELECTRÓNICOS+ ASSISTENTES RECONOCIMIENTO DE VOZ



- Empréstimos e Financiamentos
- Investimentos
- Seguros
- Venda de Imóveis e Bens
- Vida e Previdência
- Mais Produtos e Serviços
- PROMOÇÕES E CAMPANHAS
- EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- ATENDIMENTO

**900 TIPOS DE TRANSACCIONES
R\$3 BI TRANSACCIONES (Out/13)
FIRMA DE LA TRANSACCIÓN**





LECTOR DE CÓDIGO DE BARRAS DE 84 MILLONES DE TRANSACCIONES

MOBILE TOKEN



ACESSE O INTERNET BANKING

Bradesco

Início

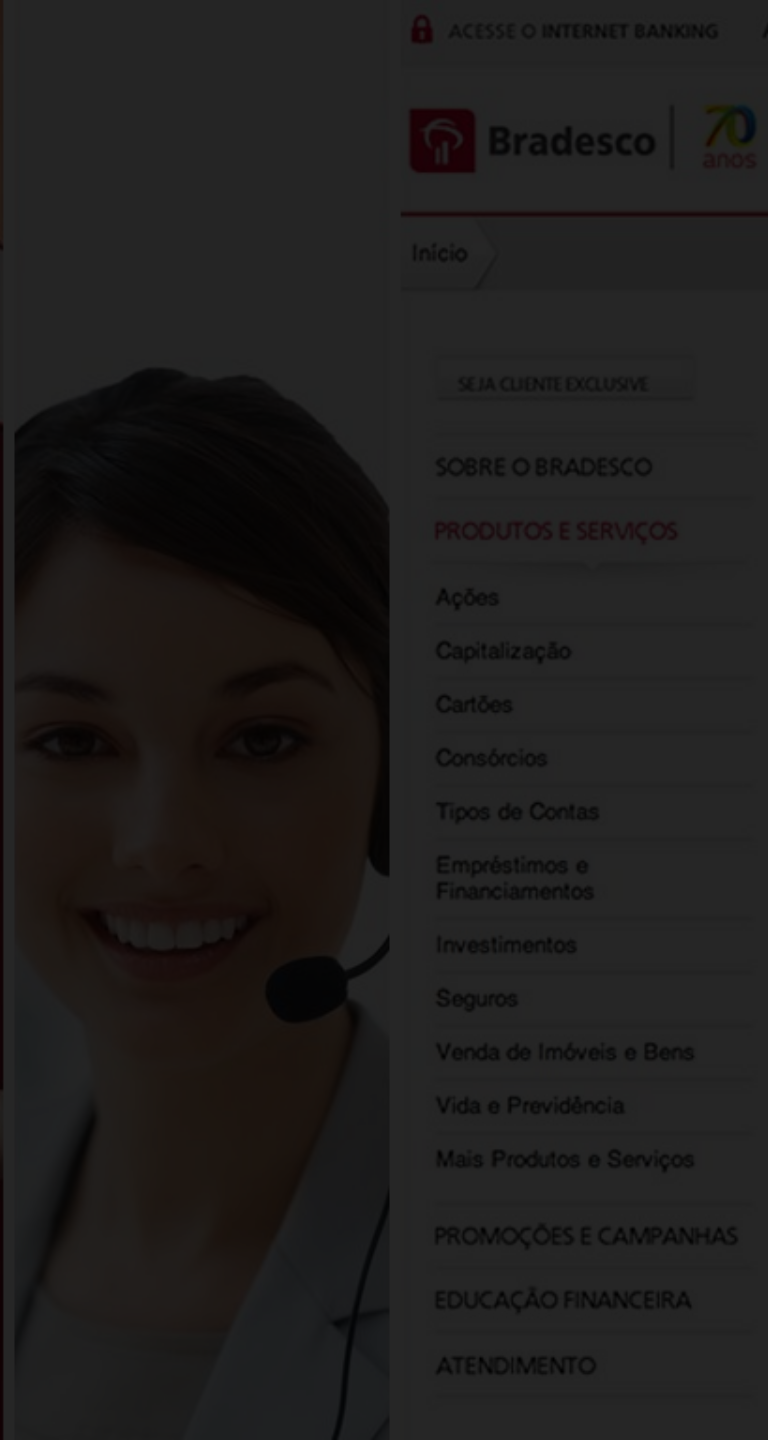
SEJA CLIENTE EXCLUSIVO

SOBRE O BRADESCO

PRODUTOS E SERVIÇOS

- Ações
- Capitalização
- Cartões
- Consórcios
- Tipos de Contas
- Empréstimos e Financiamentos
- Investimentos
- Seguros
- Venda de Imóveis e Bens
- Mais Produtos e Serviços
- PROMOÇÕES E CAMPANHAS
- EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- ATENDIMENTO





DESDE 2009 ESTAMOS EN LAS REDES SOCIALES
24 HORAS 7 DÍAS EN LA SEMANA



Bradesco
next



ESPACIO CONCEPTO



2005

NOMINACIÓN DEL PAPA BENTO XVI



2013

NOMINACIÓN DEL PAPA FRANCISCO

OPORTUNIDAD





6,6 BILLONES DE TELÉFONOS CELULARES EN EL MUNDO



CHINA

1.146

ÍNDIA

907

EUA

326

BRASIL

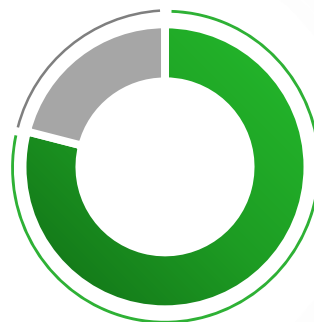
268

RÚSSIA

231

JAPÃO

137

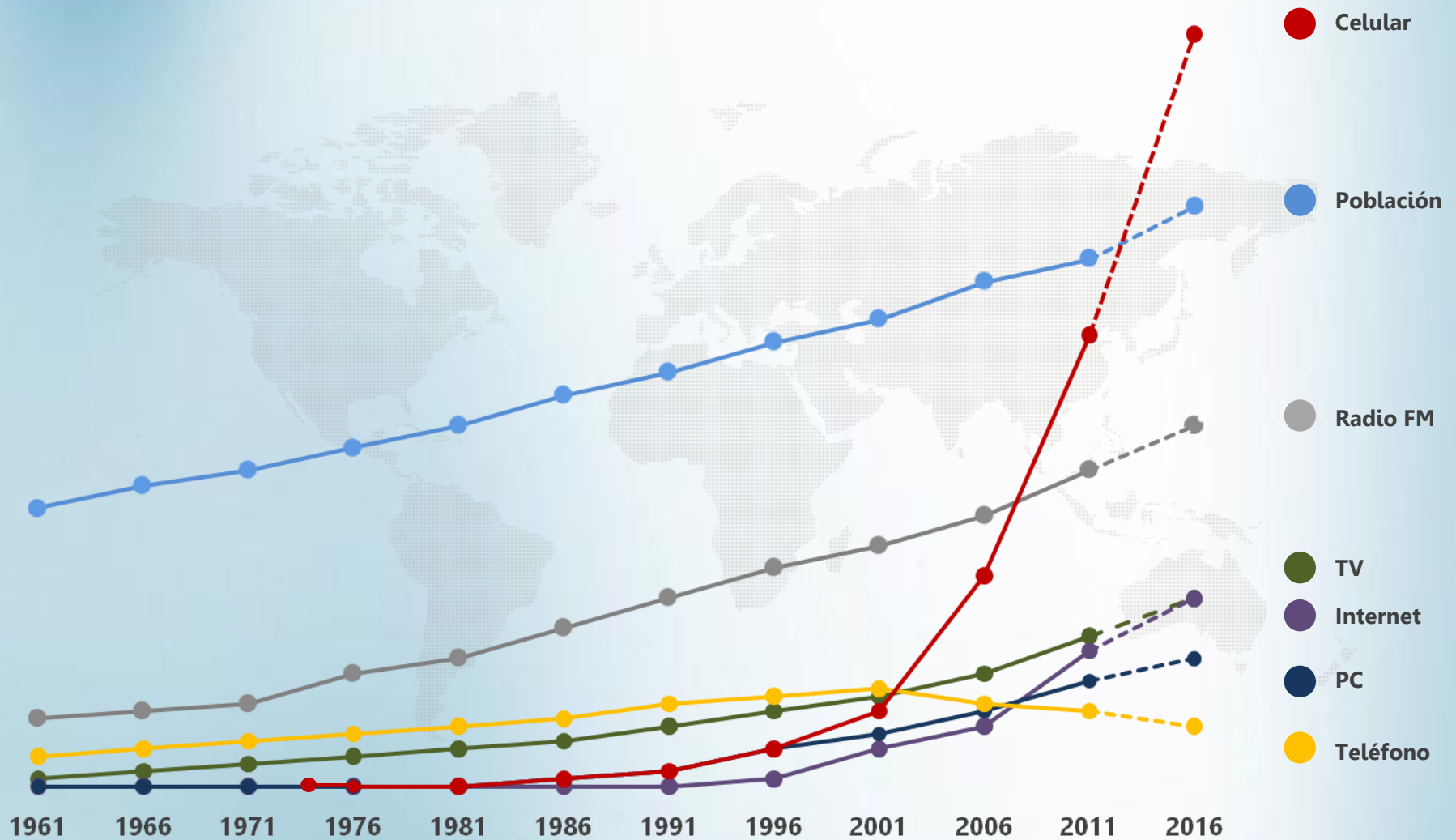


79%
PRÉ-PAGO

**+ DE 1 CELULAR
POR PERSONA**



CRECIMIENTO TELEFONÍA MÓVIL



FONTE: TEORIA DAS "CURVAS FUNDAMENTAIS", DE TOMI T. AHONEN, DO SEU LIVRO M-PROFITS (2002), ATUALIZADO E REVISADO EM 2011



**SOFISTICADO
Y AVANZADO**

MULTIPLATAFORMA



**SIMPLE PARA
EL CLIENTE**

USABILIDAD





IPHONE · ANDROID · JAVA BLACKBERRY · WINDOWS PHONE

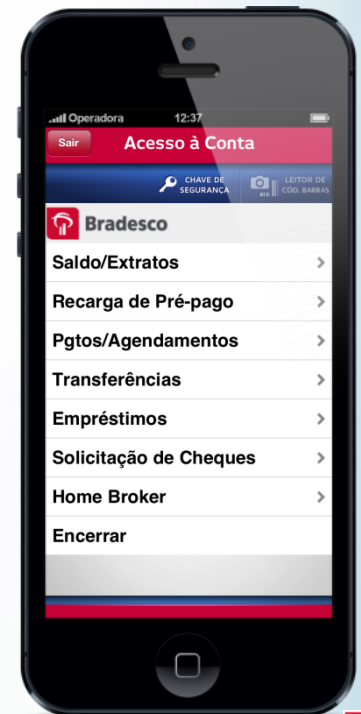
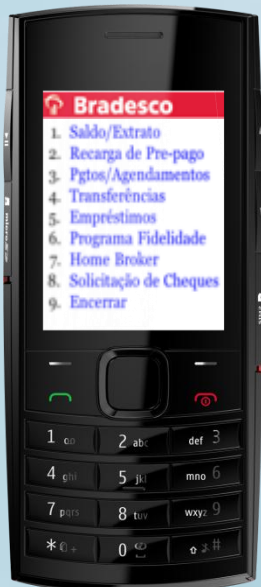
Aplicativo Bradesco

SMARTPHONES

www.bradesco.com.br

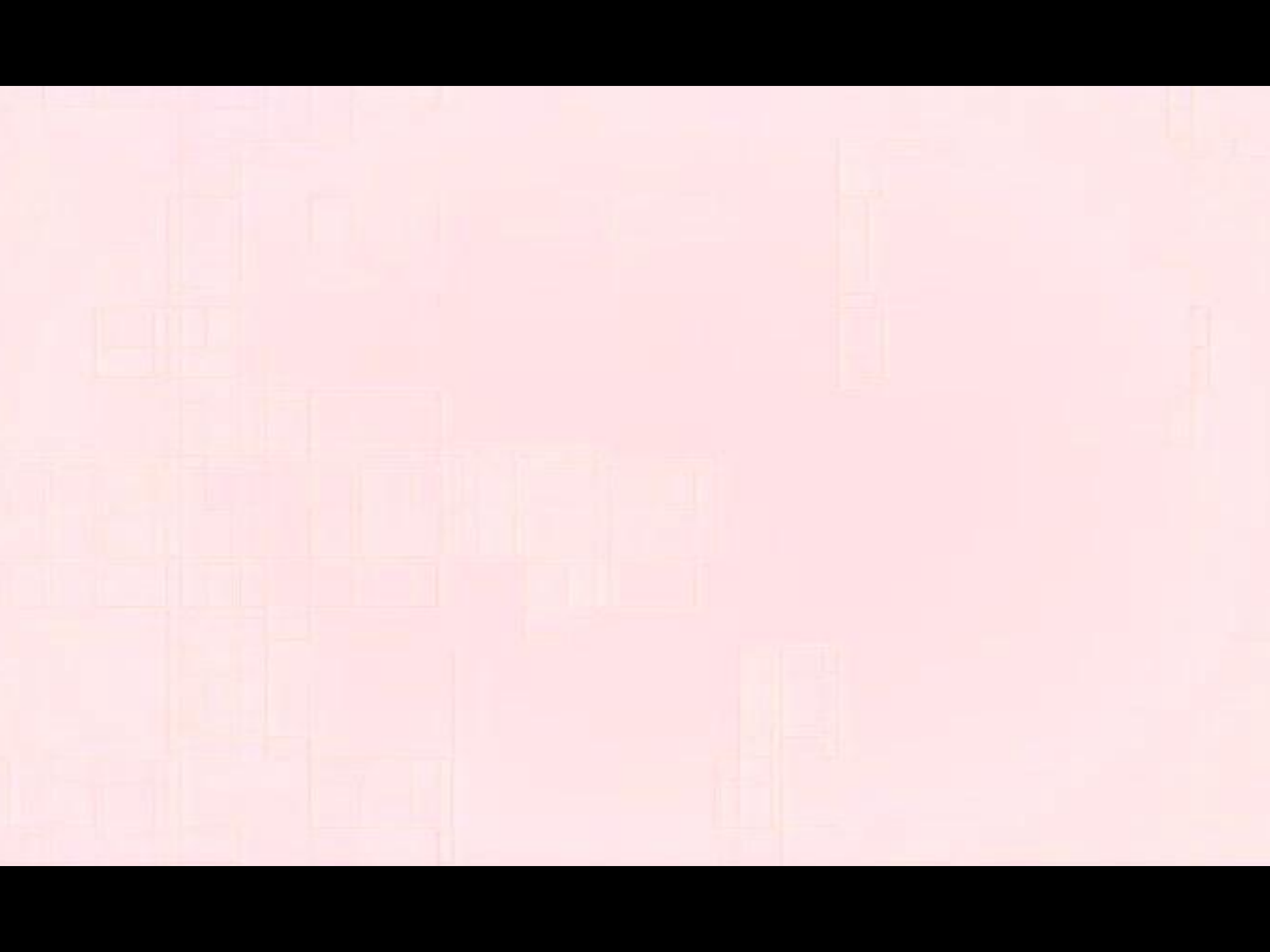
WAP

wap.bradesco.com.br









PIONERISMO

INNOVACIÓN





RESULTADOS



87%

DE LAS TRANSACCIONES
EN BRADESCO OCURREN EN
CANALES DIGITALES



7 DÉCADAS DE HISTORIA







**LA EVOLUCIÓN
CONTINÚA...**





Gracias

Fábio Moraes

4859.fmoraes@bradesco.com.br

www.bradesco.com.br
facebook.com/bradesco
+ Bradesco
@bradesco



XXVIII Congreso Latinoamericano
de Seguridad Bancaria - CELAES

Lima, 25 - 26 de Noviembre, 2013

