



La Presidenta de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala dice que **LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CONTRIBUYEN A IMPULSAR EL COMERCIO MUNDIAL**

- *Exportaciones centroamericanas crecieron a un promedio anual de 13,3 % en los últimos cinco años*
- *El intercambio comercial de mercancías de Centroamérica alcanzó los US\$ 70 mil millones en el 2008*
- *María Antonieta del Cid de Bonilla, Presidenta de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala inauguró recientemente el XXV Congreso Clace de Felaban.*

Durante la inauguración del **XXV CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR, CLACE**, realizado recientemente en la ciudad de Guatemala, la Licenciada María Antonieta del Cid de Bonilla, Presidenta de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, destacó la importancia del evento para las prácticas y procedimientos en la conducción de los negocios internacionales, como quiera que el mismo permite a sus delegados familiarizarse con los cambios en los procedimientos de comercio exterior y las reglas internacionales, de las cuales, muchas de ellas se han modificado para clarificar algunos términos y eliminar ciertas ambigüedades. El evento fue organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos, **FELABAN**, con el copatrocinio de la Asociación Bancaria de Guatemala y la Escuela Bancaria de Guatemala.

A propósito del Comercio Internacional, la Licenciada María Antonieta del Cid considera que los Tratados de Libre Comercio suscritos entre diferentes países y bloques económicos, además de eliminar barreras al comercio de bienes y servicios y de otorgar certeza jurídica en las relaciones comerciales internacionales, contribuyen a impulsar el comercio mundial. “Lo anterior, dado que se abren nuevas puertas a mercados más grandes, lo cual aumenta la inversión local y extranjera y genera nuevas oportunidades de negocios, coadyuvando con ello a acelerar el crecimiento económico de los países”.

Complementario de lo anterior, destacó el esfuerzo realizado por los países de Centroamérica en el marco de los acuerdos de integración. “En efecto, dijo, en el periodo 2003-2008, el valor de las exportaciones de mercancías centroamericanas al resto del mundo mostró un crecimiento sostenido, con una tasa promedio anual para el periodo indicado de 13.3%. Las importaciones, por su parte, registraron un comportamiento dinámico, también con una tasa de crecimiento promedio anual de 15.3%. El intercambio comercial total de mercancías de Centroamérica con el resto del mundo en 2008, alcanzó US\$70.0 mil millones, de los cuales 30.9% corresponden a las exportaciones centroamericanas y el 69.1% a las importaciones”.

De acuerdo con la Licenciada del Cid, el comercio global de bienes hasta 2006 había crecido cerca de dos veces el ritmo del producto mundial, tanto en volumen como en valor. “Sin embargo, el crecimiento del comercio empezó a perder dinamismo a partir de 2007, en especial, el proveniente de los países desarrollados”. Según pronósticos de la Organización Mundial del Comercio, el comercio mundial se contraerá un 9%

este año y el crecimiento económico caerá un 3%, como efecto de la actual crisis financiera y económica.

La Presidenta de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala considera no obstante que, de acuerdo con las perspectivas para la economía mundial, ésta podría empezar a mostrar signos de recuperación en el segundo semestre de 2009. “Ello presenta importantes retos para todos los países y regiones, principalmente para Latinoamérica, especialmente en la búsqueda de mecanismos y mercados que permitan impulsar el comercio exterior”, comentó.

Y agregó que “Ante la contracción del comercio mundial y del crecimiento económico, iniciativas como el “Programa de Facilitación de Financiación al Comercio Exterior” del BID, cuya ayuda a América Latina y el Caribe ha pasado de US\$ 400 millones a US\$ 1000 millones, contribuyen a impulsar el comercio en la región, por lo que resulta muy importante mantener abierto el comercio y hacer que éste fluya en la región”.

Finalmente, el comercio de bienes y servicios sigue siendo uno de los motores de la economía global. Según el Banco Mundial, el comercio ha sido una variable para promover el crecimiento y reducir la pobreza y, a su vez, para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en los países en desarrollo.

Mayor información:

SILVIA JARAMILLO

Felaban

sjaramillo@felaban.com

Teléfono: 571-6215848

*Fundada en 1965, **FELABAN** es una institución sin ánimo de lucro que agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras.*

SILVIA JARAMILLO

Asesora de Comunicaciones y Prensa

✉ sjaramillo@felaban.com

☎ (571) 6215848 Ext 104

☎ (571) 6217659

Bogotá, COLOMBIA