



ESTOS SON LOS GANADORES DEL PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO 2007

- **Chile, el Gran Ganador**
- **27 bancos de la región concursaron**

(**Bogotá, Agosto de 2007**). Por segunda vez consecutiva Chile obtiene el primer lugar en una de las categorías del Premio FELABAN de Comunicación en Mercadeo Financiero y en este año se lleva, además, el Gran Trofeo de Oro a la mejor campaña entre todas las concursantes, el cual fue otorgado al **Banco Santander Chile**, con su campaña “Superseguro Alivio Seguro”, de la agencia de publicidad Ciento Ochenta Grados.

De acuerdo con las calificaciones del jurado, los ganadores de este año fueron: En la categoría **Institucional** el Banco Bancolombia, de Colombia, con la campaña *Qué tan alto quieres llegar*, de la agencia DDB Colombia y resultaron finalistas los bancos Bradesco de Brasil y Scotiabank Perú S.A.A.. En la categoría **Productos** ganó el Banco Económico de Bolivia, con la campaña *Mi Socio*, de la agencia Tandem Comunicaciones y resultaron finalistas los bancos Banco Santander Río Argentina y Banco Nacional de Costa Rica. En la categoría **Servicios** el ganador fue el Banco Santander Chile, con la campaña *Superseguro Alivio Seguro*, de la agencia de publicidad Ciento Ochenta Grados y quedaron como finalistas los Bancos Banamex de México y Banco Nacional de Costa Rica.

Sea del caso resaltar el banco Bradesco, de Brasil que, de nuevo, resulta favorecido como finalista dentro del concurso. Perú y México que, como países, aparecen también este año con una de las mejores campañas del concurso y el Banco Santander Río de Argentina, que gana nuevamente con el mismo tema de campaña con el cual obtuvo el primer lugar en el 2005, este año en la posición de finalista. Asimismo, el Banco Nacional de Costa Rica que quedó como finalista con las dos campañas que presentó en las categorías de Productos y Servicios.

El jurado para la elección de estas campañas estuvo conformado por la señora Mirta Alicia Martínez de Lancelle, Secretaria General de la Asociación de Marketing Bancario Argentino; el señor Martín Celaya, Coordinador Ejecutivo del Comité de Mercadotecnia de la Asociación de Bancos de México; el señor Jorge Jarpa, Director del Consejo Nacional de Autoregulación Publicitaria, CONAR de Chile; el señor Celso Forster, Director de Mercadeo de la ESPN Brasil y Profesor MBA de la Escuela Superior de Propaganda y Mercadeo de Sao Paulo y el señor José María Raventós, creador y director general del Centro del Pensamiento Creativo, de Colombia.

El jurado tuvo en cuenta dos criterios: Creatividad, dentro de la cual se concibe toda la campaña y las piezas utilizadas, así como la forma de dar a comunicar su mensaje; este criterio tenía un porcentaje de 30 en la calificación. Efectividad, en la cual se evaluaban dos aspectos: los resultados obtenidos con la campaña y la estrategia llevada a cabo; este criterio tenía un valor de 70% sobre la puntuación.

El **Premio FELABAN de Comunicación en Mercadeo Financiero** se consolida cada vez más en el sector financiero en América Latina. Gran acogida tuvo entre el público vinculado con el mercadeo y la publicidad de la región, la convocatoria realizada este año a través de las Asociaciones Bancarias de los diferentes países.

Este año participaron 29 campañas de publicidad, 13 de las cuales correspondientes a la categoría Institucional, 11 a la de Productos y cinco a Servicios. En la convocatoria estuvieron presentes, además, 27 bancos de 14 países, a saber: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo al término del **VII Congreso Estratégico de Tecnología CLAB y Mercadeo Financiero**, organizado conjuntamente por FELABAN y el Centro Latinoamericano de Automatización Bancaria, el viernes 24 de agosto, en el Hotel Intercontinental de la Ciudad de Miami, Florida, la cual contó con una nutrida asistencia por parte de los participantes a dicho evento.